《用 CEDAW 打造社群的多元宇宙》

大綱

- CEDAW是什麼？
- CEDAW與社群平臺經營之關聯
- 公部門對社群媒體的運用
- 社群媒體涉及性平爭議之可能案例
- CEDAW友善貼文 五大原則
- 結語

CEDAW是什麼？

《消除對婦女一切形式歧視公約》

Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women
CEDAW

“聯合國人權公約之一，旨在消除性別歧視，積極促進性別平等，以落實CEDAW所列各項性別平等權利，特別是在政治、社會、經濟、就業、文化、教育、健康、法律、家庭、人身安全等領域。我國於2011年訂頒「消除對婦女一切形式歧視公約施行法」，並自2012年1月1日起施行。”

CEDAW與社群平臺經營之關聯

社群媒體內容涉及性別平權，引發爭議一經發生，就易造成形象危機。如何在創意發想與執行階段，適時反思議題及發文內容可能導致的性別爭議，是經營社群媒體的重要課題。

★與社群平臺經營的連結：藉由社群平臺貼文，進行社會宣導與繼續教育，提升民眾對於性別暴力的認知，降低性別暴力迷思，並促進民眾參與規劃及推動社區防暴活動。

CEDAW相關條文

CEDAW第1條（歧視定義）

不因性別而作任何區別、排斥或限制，其影響或其目的均足以妨礙或否認婦女不論已婚未婚在男女平等的基礎上認識、享有或行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由。

CEDAW第2條（消除歧視之政策措施）

譴責對婦女一切形式的歧視：

- 採取適當立法和其他措施，包括在適當情況下實行制裁，以禁止對婦女的一切歧視。
- 為婦女確立與男子平等權利的法律保護。
- 採取一切適當措施，消除任何個人、組織或企業對婦女的歧視。

CEDAW第5條（性別刻板印象和偏見）

締約各國應採取一切適當措施：

- 改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。

達成《第六屆會議(1987)第3號一般性建議：教育和宣傳運動》

- 促使各締約國有效採用教育及大眾資訊宣傳方案，藉以消除妨礙女性在社會上平等原則的偏見與現行習俗。

公部門對社群媒體的運用

2018年底開始，公部門開始投入社群經營，為其部門與單位做好定位與小編人設，並且找到網路活躍族群的喜好溝通方式。同時，不斷挖掘讓社會大眾共鳴的題材，引發民眾討論。 最成功的表現之一是顛覆民眾對公部門的刻板印象，透過迷因、跟風等方式，將公部門政策用詼諧口吻、貼近生活的方式傳達出去，給民眾不是沉重公文的感受，是一種透過「玩」、「遊戲化」中得到資訊。

社群媒體涉及性平爭議之可能案例

案例一

社群經營常與網紅或圖文作家等合作，透過其人氣與創意，以影片或漫畫等詼諧、有趣的方式宣導嚴肅的議題，達到推廣市政的目的。

以此案例來看，公部門在與網紅、圖文作家等合作時，應更謹慎檢視題材的創意與適當性，以避免引發「歧視」與「刻板印象」的爭議。

此案例與CEDAW之關聯性：

CEDAW第5條 - 性別刻板印象和偏見

針對女性做家務或是照顧小孩的「男女任務定型」所產生的偏見，應改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念。

宣導「溺水是安靜的」圖文(左圖)，貼文發出引發「是否只有女性才需要為照顧小孩負責任」的爭議後，改為右圖增加父親腳色的性平版本。

案例二

社群經營常需要搶搭時事、網路流行用語等，以獲得更高的觸及與關注。為宣傳政策，公部門以製作跟風時事的哽圖方式呈現，容易引發質疑有物化女性的爭議。

以此案例來看，「跟風網路哽圖」應審慎考慮發文內容的適當性，以及可能導致的性別爭議，避免「搭錯車」引發爭議。

此案例與CEDAW之關聯性：
CEDAW 第2條（政策措施）

- 對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，**推行消除對婦女歧視的政策**。
- 不採取任何歧視婦女的行為或做法，並**保證政府當局和公共機構的行動都不違背這項義務**。
- 採取一切適當措施，消除任何**個人、組織或企業對婦女的歧視**。

網路流傳讓女性穿著暴露及手拿「求找乾爹」的紙板，造成物化女性的視覺。照片引起討論，後證實是商業行為的行銷手法。

機關跟風哽圖製作政策宣傳圖片，注意是否違反CEDAW原則，避免造成反效果並模糊焦點。

案例三

公部門推行政策製作之相關設定圖卡，應注意避免性別刻板印象帶入政策主題。

以此案例來看，設計圖卡內容需注意圖片角色性別之平衡，若只顯示單一性別，如女性，恐加深大眾對於家庭照護或育兒應由家中女性負責之刻板印象。

此案例與CEDAW之關聯性：CEDAW第5條 - 性別刻板印象和偏見

圖文設計之色彩、角色等，應避免帶入性別刻板印象，家庭照護之角色也非限定於單一性別，以消除基於性別而分尊卑觀念。

你們覺得哪一個更好?
較符合CEDAW的意旨?

案例四

宣傳影音之設計也應注意避免落入性別刻板印象。

以此商業系列影片來看，主角都是女性，而為了強調鍋具的高品質，訴求女性該如何成為「貴」婦，傳達了「女性是理所當然的家務勞動者和家庭用品消費者」的概念；應避免一再強化傳統觀念中所謂「好太太」、「好媽媽」的女性家庭形象。

此案例與CEDAW之關聯性：
CEDAW第5條 - 性別刻板印象和偏見

影片設計之劇情、角色等，應避免家務性別分工的刻板印象，將女性視為家庭服務者的性別定型。媒體對丈夫角色的詮釋應更與時俱進、擺脫以男性為主體性思考的框架。

案例五
宣傳圖文之設計結合流行時事梗圖，並帶入相關政策措施。

因應七夕情人節，結合當紅山道猴網路迷因影片話題，宣導性平相關政策措施，並提供專業協助管道。

此案例與CEDAW之關聯性：

CEDAW 第2條（政策措施）

- 對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，**推行消除對婦女歧視的政策**。
- 不採取任何歧視婦女的行為或做法，並**保證政府當局和公共機構的行動都不違背這項義務**。
- 採取一切適當措施，消除任何**個人、組織或企業對婦女的歧視**。

案例引入跟蹤騷擾防治法、性騷擾防治法，並藉由案例應對落實性平教育

案例六

公部門推行政策製作之相關設定圖卡，應注意避免性別刻板印象帶入政策主題。

設計圖卡內容注意圖片角色性別之平衡，傳統技藝傳承已非由單一性別負責，皆可打破刻板印象及性別框架。

此案例與CEDAW之關聯性：
CEDAW第5條 - 性別刻板印象和偏見

稀有珍貴的傳統技藝傳承也應與時俱進，非侷限於單一性別，增加傳統技藝的保存可能。

案例七

藉時事表述單一性別同時具有多元樣貌，尊重多元價值和不同氣質的聲音更是主流價值之一。

由圖卡貼文內容宣導接受各式各樣性別氣質，且能在各個領域取得成就並非取別於性別，而是努力的過程。

此案例與CEDAW之關聯性：

CEDAW第1條 –歧視定義

無論性別，都會因為天生個性、成長環境成為不同樣貌的獨立個體，不論是典型的女性印象抑或是像林郁婷具有陽剛的氣質，都僅是代表了生理女性也有不同的樣貌；而專長與成就也不應侷限於特定性別。

第五項性別平權的目標為「實現性別平等，並賦予婦女權力」，尊重多元價值和不同氣質的聲音更是主流價值之一

然而在強調接受各式各樣性別氣質的同時，國際間卻仍有各種無法接受擁有陽剛氣質的生理女性的聲音，無論性別，都會因為天生個性、成長環境成為不同樣貌的獨立個體，不論是典型的女性印象又或是像林郁婷一樣在傳統定義上較為陽剛的氣質，都僅是代表了生理女性也有不同的樣貌。

CEDAW友善貼文 五大原則

避免性別刻板印象

避免強化「女性柔弱/男性堅強」等固有形象

第5條(a) 修改男女在社會與文化上的傳統角色觀念，根除性別刻板印象與偏見。

用語中性包容

用「你我」等中性語彙，避免「帥哥美女」等

第2條(f) 修改或廢止含有性別歧視的語言與實踐

第10條(c) 教育中應消除刻板性別角色

展現多元性別與角色

呈現多元性別、職業、年齡、身分形象，避免單一性別代表性

第4條第1項 鼓勵呈現多元女性角色

第7條(b) 確保女性餐與公共與政治生活

尊重不同性別身份

關於感情、婚姻、家庭角色使用中性詞，避免異性戀中心觀點

第16條 消除婚姻與家庭關係中基於性別的歧視，包括自由選擇伴侶與平等責任

自我檢查

培養性別敏感度與主動觀察偏見的能力

第5條(b) 教育個人認識家庭與社會中平等責任，培養性別平權觀念

常見文案錯誤態樣

原始文案	建議文案
老公要體貼辛苦的太太，幫忙做家事	家事是全家人的事，一起分工更美好
一起來支持帥哥消防隊！	向勇敢守護市民的消防員致敬
愛美是女人的天性，這些保養祕訣你一定要知道	每個人都值得好好照顧自己
母親節快樂！感謝每位為家奉獻的媽媽	母親節快樂，謝謝每一位照顧家庭的你
育嬰留停是媽媽們的權利	育嬰留停是父母的權利，無論爸爸或媽媽都可以申請
女孩們最愛的粉嫩系景點！	喜歡粉嫩氛圍的你，一定會愛上這個地方

結語

在人手一機的網路時代，社群媒體已成為近年的主流行銷戰場，各級政府、民間單位，甚至是個人都紛紛投入資源經營社群帳號（如臉書、X、Instagram等），以作為宣傳政策、品牌或是話題的重要管道之一。

在性別意識高漲的現今，許多在社群媒體引發的性別爭議，不一定均是帶有惡意的性別歧視，更常是「無惡意的隱性歧視」，這也許來自其生活經驗中根深蒂固的刻板印象與觀念，在長期接收周遭對於性別的固定符碼後，往往容易將含有偏見的訊息視為理所當然。

在這樣的性別框架下，當面臨即時訊息、搶搭時事時，更容易因缺乏檢視時間，而在不知不覺中運用了偏頗的性別內容，也因此如何在創意發想與執行階段，適時反思議題及發文內容可能導致的性別爭議，是經營社群媒體的重要課題。

為加速實現性別平等採取之「暫行特別措施」(Temporary Special Measures, TSM)

*適用CEDAW委員會通過一般性建議第5號

本府各局處臉書官方粉絲團發文數量可觀，為增進經營者之性別意識、減低引發性別爭議的可能性，提供以下幾項建議：

- 舉辦「媒體文宣之性別建構、偏見與歧視」等相關議題的**自我檢視訓練、案例探討及危機公關等課程**。

為加速實現性別平等採取之「暫行特別措施」(Temporary Special Measures, TSM)

*適用CEDAW委員會通過一般性建議第5號

- 「即時性」是社群媒體的特性也是重要優勢，為了獲得更高的能見度(分享)與強化宣傳效果，內容往往需要搶搭時事議題，或輔以吸睛、有梗的文字、圖片或影像，**於發文前利用「新北市政府宣導媒材性平概念檢核表」多加檢視文案及素材是否有涉及性平爭議的可能**。

新北市政府宣導媒材性平概念檢核表

檢核說明：

1.本府各機關及區公所使用各式宣導媒材時，應先透過本表針對宣導內容進行檢視，並將本表納為宣導媒材之稿件陳核時的必要文件。

2.本表所稱宣導媒材包含海報、宣導單張、活動背板、書籍、懶人包、粉絲專頁貼文、新聞稿、宣導短片、捷運燈箱等，且檢視範圍包含所用之文字、圖片及影片內容。

3.本表的檢視題項，可視各機關之業務需求自行增列，例如勞工局「就業服務法所列就業歧視禁止事項」等。

檢核宣導媒材名稱：_____

項次	內容	檢核情形	
		是	否
1	是否強化顏色的性別刻板印象？ (如女性用紅色、粉紅色；男性用藍色、綠色等)		
2	是否強調理想外表的性別二元刻板標準？ (如女性身材窈窕、胸部大小、皮膚白皙；男性肌肉發達、人魚線、麒麟臂、身材魁武等)		
3	是否強調性別特質之刻板印象？ (如女性較為柔弱、善於照顧人、注重外表；男性理性、嚴肅、不善表達情感等)		
4	是否假設女性價值和生活目標依附於男性價值之下？ (如三從四德、嫁雞隨雞、嫁狗隨狗、攀上枝頭當鳳凰等)		
5	是否具性別歧視語言？ (如稱女性為女漢子、男人婆；稱男性為娘娘腔、小白臉等)		
6	是否具性或性暗示之圖片？ (如女性穿著暴露、噘嘴、俯身、擠胸；男性展現肌肉線條、強調性器官大小等)		
7	是否有職業的性別刻板印象？ (如女性為護理師、空服員、幼保人員、照服員；男性為醫師、飛行員、駕駛、工程師等)		
8	是否強化公領域與私領域的性別二分？ (如認定女性學歷、收入較男性低，應回歸家庭；男性較具權威、專業性並事業有成等)		
9	是否將不同性別的職業成就或工作能力與性別刻板印象掛勾？ (如女性為輔佐者、面對問題時依賴男性解決；男性居主導地位，為工作團隊的領導者等)		
10	是否歧視單身或假設單身為異常？ (如男大當婚、女大當嫁、大齡未婚剩女等)		
11	是否歧視不同婚姻狀態中的女性？ (如將離婚歸因於女性、視離婚女性或單親媽媽為失敗者、擁有完整的婚姻才是美好人生等)		
12	是否強化新住民的刻板印象？		
	(如新住民的婚姻皆透過金錢交易、傳宗接代為新住民的義務、新住民的學歷較低等)		
13	是否強化家務分工的刻板印象？ (如男主外女主內、女性負責家事、育嬰；男性為家計負擔者、不會照顧小孩、只會陪玩等)		
14	是否強調文化中的性別刻板印象？ (如女性婚後須傳宗接代、子女應從父姓、財產由男性繼承、祭祖或出殯的主祭者皆為男性等)		
15	是否強化對不同性傾向和性別認同者(LGBTQI)的刻板印象？ (如將情殺、淫亂派對、性關係紊亂或愛滋等疾病與 LGBTQI 連結等)		
16	是否對不同性傾向和性別認同者(LGBTQI)具歧視性的文字、圖片和意象？ (如人妖、不男不女、不倫不類、變態等)		
17	是否將不同性傾向和性別認同者(LGBTQI)組成之家庭視為異常？ (如認為(LGBTQI)者不能或不宜扶養孩子等)		
18	是否將家庭暴力、性侵害、性騷擾、性剝削的發生視為被害人的責任？ (如將女性遭受性侵害的原因歸咎於穿著暴露、把家暴歸因為被害人的不當行為舉止等)		
19	是否認為家庭暴力、性侵害、性騷擾、性剝削只會發生在女性身上，不會發生在男性身上？ (如認為男性的身體優勢或者經濟優勢優於女性、不易受暴，忽略肢體以外形式的暴力等)		
20	是否將通姦視為全都是第三者責任？ (如將第三者視為狐狸精、善於迷惑男人的女人等)		

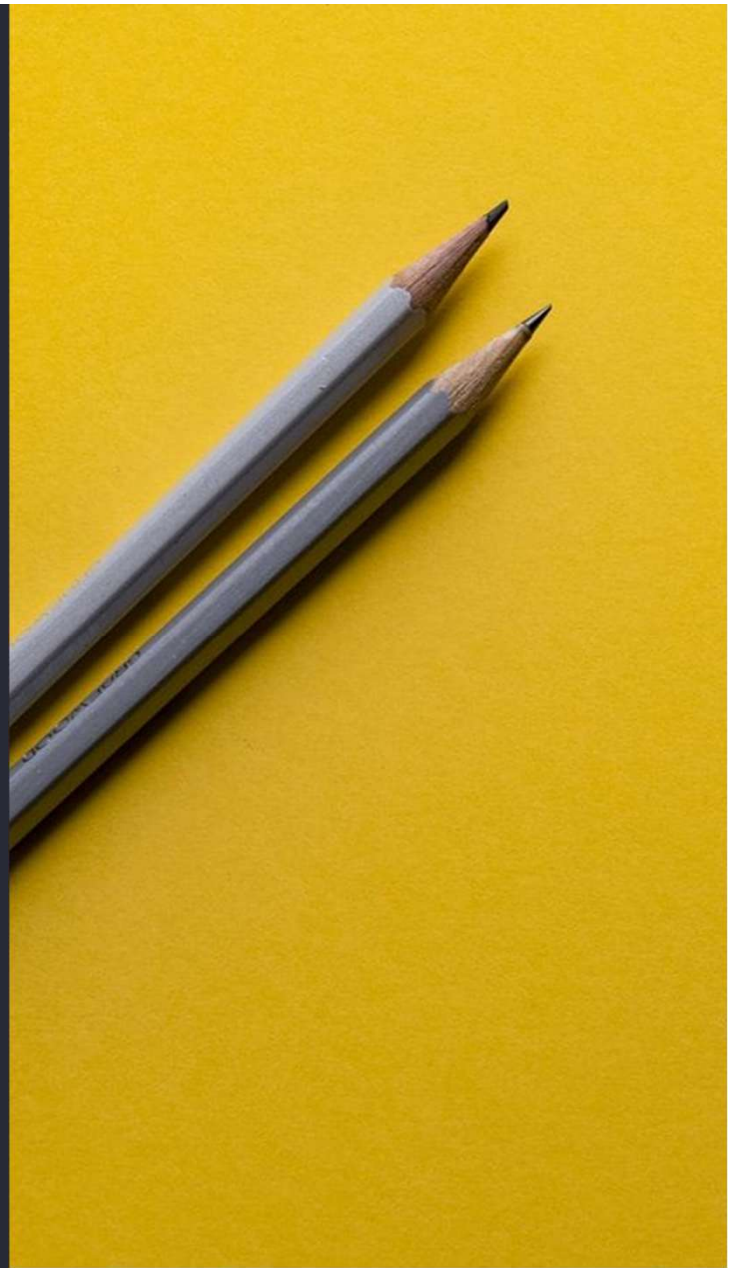
為加速實現性別平等採取之「暫行特別措施」(Temporary Special Measures, TSM)

*適用CEDAW委員會通過一般性建議第5號

- 建議機關小編能接觸更多性平相關議題或研討課程，並仔細研讀相關資料，以提升相關面向敏感度，發文前針對素材製作及文案撰寫更謹慎評估，用更多元的視角去檢視發文內容是否恰當。

參考資料

- 行政院主計總處 https://www.dgbas.gov.tw/mp.asp?mp=1
- 新北市性別平等政策方針
- 海巡署長室 https://www.facebook.com/CGA4U
- 我的新北市 https://www.facebook.com/myntpc
- 自由時報 女員工負責打情罵俏？新北職災宣導漫畫挨轟「性別歧視」 https://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/3137423
- 鏡周刊 消防局文宣跟風「找乾爹」　遭批物化女性下架道歉 https://www.mirrormedia.mg/story/20210111edi015/
- 全聯集點廣告 https://www.youtube.com/watch?v=OL685y5dvqo
- 台東不一樣 台東縣政府 https://www.facebook.com/taitung.gov



敬請指教