

新北市政府新聞局 113 年推動性別主流化成果報告

中華民國 114 年 2 月 26 日核定

■ 組別 (1、2、3、4)：第 3 組

	單位	姓名	職稱
性別聯絡人	局本部	邱麗娟	主任秘書
性別聯絡人(代理人)	秘書室	林海嫣	主任
性別業務承辦人	秘書室	吳憶姍	科員

壹、本年度提報本府性平會推展性別平等之特色或亮點措施：

亮點方案名稱	實施內容(100 字)
性平亮起來-結合有線電視業者推廣本府性平政策方案	為推廣本府重要性平政策方案，113年本局結合本府相關局處及家和有線電視共同錄製性平議題論壇系列節目，主題包含全台第一座性教育主題兒童遊戲場-「性平不小室」、防治數位/網路性別暴力、走在傳承的路上-看見新北原民女力及重返職場難不難-新北開創女性新未來，共計錄製4集性平論壇節目。

貳、性別平等專案小組/工作小組

一、召集人：謝副局長麗蘭

二、成員

	總數	男性 人數	女性 人數	單一性別比例(較低者)	無法達到單一性別三分之一以上者請說明 原因
成員	12	4	8	33.33%	已達到單一性別三分之一以上

三、運作情形

應開會次數	2	實際開會次數	2	議案數量	7	府外委員姓名 (含職稱)	邱顯仁教授 劉梅君教授 景玉鳳律師
首長擔任會議主席次數	0	副首長擔任會議主席次數	2	主任秘書擔任會議主席次數	0	其他人員擔任會議主席次數	0
全數委員出席次數	2	超過 2/3 委員出席次數	2	府外委員全數出席次數	2	二級機關委員姓名(含機關名稱及職稱)	-

➤ 註：各一級機關有所屬二級機關者，應選派至少 1 位二級機關首長擔任一級機關性平小組委員，並應出席性平小組會議。

參、性別意識培力

一、各機關一般公務人員每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：48

男性人數：15

女性人數：33

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
48	100%	15	100%	33	100%

二、各機關主管人員(含簡任級以上人員)每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：12

男性人數：1

女性人數：11

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
12	100%	1	100%	11	100%

三、各機關辦理性別平等業務之專責人員及其主管每人每年均須完成 24 小時課程訓練，其餘性別平等業務相關人員須完成 6 小時進階課程，各區公所性別平等業務相關人員及性別議題聯絡人每人每年均須完成 6 小時：

(一) 專責人員

總人數：1

男性人數：0

女性人數：1

專責人員完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
1	100%	0	0	1	100%

(二) 主管

總人數：1

男性人數：0

女性人數：1

主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
1	100%	0	0	1	100%

(三) 其餘性別平等業務相關人員

總人數：0

男性人數：0

女性人數：0

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
0	0	0	0	0	0

(四) 各區公所性別平等業務相關人員及性別議題聯絡人

總人數：

男性人數：

女性人數：

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

(五) 各區公所主管(含區長)及公務人員每人每年均須完成 2 小時性別主流化訓練

1. 各區公所主管(含區長)

總人數：

男性人數：

女性人數：

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

--	--	--	--	--	--

2. 公務人員

總人數：

男性人數：

女性人數：

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

四、各機關政務人員每年應施以課程訓練(含各類會議中納入性別課程)或參與性別平等相關會議

☒ 已完成

☐ 未完成

肆、性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

一、自治條例(若無可免填)

項次	自治條例名稱	專家學者姓名	程序參與者來源	通過性別平等專案小組時間
	無		☐ 為性別主流化人才資料庫專家學者 ☐ 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組／專案小組)民間委員 ☐ 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	

二、計畫：工程案/計畫案(若無可免填)

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者姓名	程序參與者來源	簡述參採專家學者意見之調整或修正情形	通過性別平等專案小組時間
1	紀錄片系列活動-性平議題影片放映暨座談會	☐ 工程案 ☒ 計畫案	☐ 府一層決行 ☒ 非府一層決行	陳儀	☐ 為性別主流化人才資料庫專家學者 ☐ 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組／專案小組)民間委員 ☒ 本府性別人才資料庫	本局已參採委員建議，修改計畫書「陸、評估內容-性別友善措施」，並將問卷多元題目設計及測驗結果了解民眾觀影前後對性平觀念的變化，新增於計畫書「十、執行策略與方法」。	113/9/12

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者姓名	程序參與者來源	簡述參採專家學者意見之調整或修正情形	通過性別平等專案小組時間
					(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者		
2	有線電視管理-提升業者性平意識，鼓勵製播性平節目	☐ 工程案 ☒ 計畫案	☐ 府一層決行 ☒ 非府一層決行	謝馥如	☐ 為性別主流化人才資料庫專家學者 ☐ 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組/專案小組)民間委員 ☒ 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	本局已參採委員建議，修改計畫之現況問題與需求概述內容如計畫書「參、問題與需求評估」，並將本計畫作為推動性別主流化亮點，持續鼓勵業者將獲得金采獎肯定之節目於有線電視自製頻道播放，並適時列入本局性平宣導重點項目，以拓增性平宣導管道，擴大性平宣導成效。	113/9/12

伍、性別統計及分析

一、性別統計指標及時間數列資料公布情形

項次	說明
(一)性別統計指標公布網址	https://www.info.ntpc.gov.tw/%E7%B5%B1%E8%A8%88%E5%B0%88%E5%8D%80/
(二)性別統計指標數(項)	17
(三)具時間數列資料之性別統計指標數(項)	17
(四)性別統計指標及其時間數列資料是否更新，並公布於網站(是/否)	是
(五)本年增修性別統計指標說明	無

二、性別統計分析公布情形

項次		說明		
(一)性別統計分析公布網址		https://www.info.ntpc.gov.tw/%e7%b5%b1%e8%a8%88%e5%b0%88%e5%8d%80/		
(二)性別統計分析篇數(篇)		1		
(三)本年新增之性別統計分析說明				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
1	新北市紀錄片性別統計分析	會計員	余沁縈	113/06/14
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
從歷年的統計數據來分析新北市紀錄片系列活動之導演特質及其所展現之紀錄片特色。				

三、性別分析(區公所免填)

項次		說明		
(一)性別分析公布網址		https://www.info.ntpc.gov.tw/%e7%b5%b1%e8%a8%88%e5%b0%88%e5%8d%80/		
(二)性別分析篇數(篇)		1		
(三)本年新增之性別分析說明				
項次	分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	提送性別平等專案小組專題報告或簽陳機關首長核定時間(年/月/日)
1	透過新北市紀錄片增進民眾性別意識	會計員	余沁縈	113/06/18
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
紀錄片的題材可以是五花八門的，如何呈現出真實之社會現象，又能生動地感動觀眾，除了題材的選擇外，導演的拍攝手法及切入點甚至是當初要拍攝主題的心態，往往決定了紀錄片內容。透過對人事物之細膩描繪，除了顯現出紀錄片工作者對現實社會及環境之關懷與反思，也經常能代表某種社會脈動或是思維文化主流。因此，我們可從紀錄片歷年統計數據裡，觀察導演及紀錄片選題與性別意識關連，另一方面亦探討如何透過紀錄片提升民眾性別意識。				

四、政策分工及後續方案追蹤情形

方案名稱	方案內容	預計達成目標	執行成果		對政策之影響 (制定計畫、調整計畫資源配置、修改計畫施政方向或發展延伸方案)	執行進度	執行機關 (如為跨機關合作，請填列各機關政策分工情形)	監督機關
			質化 (創新度、重要性、影響範圍等)	量化 (場次、人數、執行經費等)				
透過粉絲專頁推廣國內外性別議題相關紀錄片	於本局經營之紀錄片粉絲專頁「感動無所不在」蒐集相關性別議題紀錄片資料，精選國內外涉及性別議題之紀錄片提供放映資訊或辦理相關放映活動。	參加新北市紀錄片提案涉及性別議題比例每年維持 10% 以上。	提升民眾對性別議題的重視，鼓勵民眾多加參與性別議題相關放映或活動。	每年預計於「感動無所不在」宣傳性別議題放映活動至少 3 則貼文。	依據性別分析之結果發現性別議題相關投件略有上升，希望藉由辦理更多性別議題相關放映活動或投放相關宣傳貼文，鼓勵更多民眾及導演關注性別議題。	☒ 執行中 ☐ 已完結	新聞局	

- **性別分析**是運用性別統計分析，結合質化資料探討，分析不同性別的處遇，及辨認其差異和需求，據以擬定性別計畫、調整計畫資源配置，或延伸發展其他計畫以處理相關議題，以促使政府資源配置得以合理分配。換言之性別分析除有性別統計，更需結合計畫擬訂或政策評估。

陸、性別預算

一、本(113)年度性別預算編列及執行情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	執行數	對促進性別平等的影響及執行差異說明
1	辦理組織學習活動	20,000	19,165	推動性別平等業務研習，增進同仁、新媒體社群小編、有線電視業者等性平意識及知能。
2	召開性別平等專案小組會議	20,000	20,000	透過本小組會議之召開，達成對本局推動性別主流化之輔導及監督。
總計		40,000	39,165	

二、下(114)年度性別預算編列情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1	辦理組織學習活動	44,500	為協助本機關擬訂政策、計畫及措施時，皆能融入性別觀點，以推動性別主流化，並配合中央落實性別平等政策綱領，促進性別平等。
2	召開性別平等專案小組會議	24,000	透過本小組會議之召開，達成對本局推動性別主流化之輔導及監督。
總計		68,500	

柒、性別平等宣導：結合自身業務配合辦理性別平等宣導

一、宣導方式

宣 導 方 案	1. 平面	2. 網頁	3. 廣播	4. 影音	5. 座談會	6. 說明會	7. 記者會	8. 活動	9. 其他
宣 導 人 次	1,094,000	1,150,610	0	1,035,746	134	0	0	130	0
總計	3,280,620								

二、宣導對象

宣 導 對 象	1. 各局處及各所屬機關(構)	2. 學校所屬教職員工生	3. 區公所所屬員工	4. 人民團體	5. 民間組織	6. 企業	7. 里鄰長或一般民眾	8. 其他
宣 導 人 次	3,820	3,786	820	0	0	24	3,413,740	0
總計	3,422,190							

三、自製性平文宣/對外授課教材（註：不含依法辦理性騷擾防治業務）

共 0 件，詳如附件

項次	主題	簡述內容	對外授課場次	主責科室及同仁姓名(職稱)	附件
1	小編「女。子」樣的！	(1) CEDAW 定義 (2) CEDAW 與社群平台經營之關聯 (3) 公部門對社群媒體		綜合行銷科/李冠穎/科員	 (圖說：教材封面)

		的運用 (4) 本府各局處 FB 社群 現況 (5) 社群媒體涉及性平 爭議之可能案例			
--	--	---	--	--	--

捌、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

一、各一級機關依組別辦理如下：

- (一) 第 1 組：每年至少 4 類，總計至少 5 項。
- (二) 第 2 組：每年至少 4 類，總計至少 4 項。
- (三) 第 3 組：每年至少 2 類，總計至少 3 項。
- (四) 第 4 組：每年至少 2 類，總計至少 2 項。

二、各區公所每年至少 2 類，總計至少 3 項。

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1. 依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。	☐
	2. 針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，以去除性別刻板印象與偏見，例如訂定獎勵措施鼓勵男性參與家務或育兒照顧、檢視並改善傳統宗教禮俗之性別不平等、多元性別友善措施、設立專區澄清性別歧視謠言等之具體措施。	☐
	3. 結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施，例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	☒ 鼓勵有線電視系統業者製播有關性別平權節目或報導
(二) 建構性別友善環境及推動相關政策措施	1. 考量多元性別者需求，推動多元性別友善空間，建置或改善多元性別友善設施設備，例如性別友善廁所、宿舍、更衣室等空間納入多元性別友善設計。	☐
	2. 依據不同性別的高齡者需求，推動高齡友善無障礙環境，例如提升人行道適宜性、提升公共化無障礙交通工具、整建公共空間無障礙設施等。	☐

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
	3. 建構社區公共照顧服務措施，例如布建社區公共化托育家園、增設公共化幼兒園或建置公共托老中心等性別友善環境措施。	☐
(三) CEDAW 及性別平等宣導	1. 辦理 CEDAW 或其他性別平等專題宣導活動，例如臺灣女孩日、多元性別、SDGs 目標 5「實現性別平等，並賦予婦女權力」、促進女性參與 STEAM 領域、防治性別暴力及翻轉性別權力關係、杜絕數位性暴力、性別參與或性別人權等議題。	☐
	2. 結合機關業務辦理活動時，於主題或內容融入 CEDAW 或性平意識宣導。	■ 本市有線電視業者 CEDAW 教育訓練暨性平宣導講座
(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1. 針對機關業務相關專業人員研發性平或 CEDAW 之教材或案例，例如醫護人員、警察、消防人員、托育人員或居家服務人員等，並上傳所屬性別主流化專區。	☐
	2. 針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。	■ 新聞局 CEDAW 教材《小編（女子）樣的！》（增修版）

三、成果說明：

✓ 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小

✓ 可於欄位中檢附相關照片及說明，或提供相關資料連結及附件，自由排版呈現。

(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫

項目：結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施，例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。

方案名稱：提升有線電視業者性平意識，鼓勵製播性平節目

本局鼓勵本市轄下 13 家有線電視系統業者製作具性別友善精神的節目，於「金采獎」中將「性別平權」概念導入評審團特別獎的評分標準之一，113 年度第 14 屆金采獎由「新視波有線電視」獲得評審團特別獎，肯定業者持續推廣公用頻道及提升女性媒體識讀能力，同時運用媒體露出管道及資源，支持公益資訊宣導傳播正能量，受到評審青睞。



(圖為 113 年新北市第 14 屆金采獎頒獎典禮市長侯友宜長和業者合照)

(二)建構性別友善環境及推動相關政策措施等之政策措施

方案名稱 1：

方案名稱 2：

(三) CEDAW 及性別平等宣導

項目：結合機關業務辦理活動時，於主題或內容融入 CEDAW 或性平意識宣導。

方案名稱：本市有線電視業者 CEDAW 教育訓練暨性平宣導講座

本局致力推動媒體落實性別平等工作，藉由邀請性平專家或學者，講授 CEDAW 最新規定及實際應用於工作職場上之案例，提升本市有線電視業對於 CEDAW 認識，促進媒體自律及社會性別平等的進步。113 年 6 月 26 日辦理性別主流化暨 CEDAW 教育訓練，邀請國內知名法律專家暨現代婦女基金會董事王如玄律師講授性別平等及 CEDAW 概念應用課程，培養業者性平意識，並鼓勵業者製作及播出更多關於性別平等的節目。



(圖為 6 月 26 日辦理有線電視業者 CEDAW 教育訓練暨性平宣導講座)

(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例

項目：針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。

方案名稱：新聞局 CEDAW 教材《小編（女子）樣的！》（增修版）

結合時事議題修訂 CEDAW 教材內容：《小編（女子）樣的！》，並上傳本局官網性別主流化專區，供民眾及本府小編瀏覽，並作為運用新媒體社群行銷之參考。



（圖為教材中宣導政策圖卡，宣傳圖文可結合時事議題，推行消除對婦女歧視的政策案例）

玖、其他相關成果

（除本府性別主流化實施計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展之促進性別平等相關行為，若無則免。）
無。

拾、未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各機關構於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關業務與行為。（請擇重點填寫，若無則免填。）

項次	重點項目或 方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1	《新北性平到你家》-結合本市 13 家有線電視聯製聯播節目推廣本府性平亮點方案	為輔導及鼓勵本市有線電視業者製播優質節目，本局協同本市有線電視業者合作，透過媒合業者及本府各局處性平政策及亮點方案等資訊，鼓勵有線電視業者規劃、製播重要性平議題節目，期許發揮電視媒體的影響性及有線電視系統台扎根地方的傳播特色，強化市民性平理念，更深化本府相	本局與本市 13 家有線電視業者合作，聯合製作性平相關節目內容，透過企劃新北在地性平案例等豐富節目形式，吸引民眾關注。另業者聯製完成之性平節目，除安排於本市有線電視(CH3)固定時段共同聯合播出外，更透過各公所、戶所、地所或衛生所民眾服務機構之等候電視輪	製播節目內容包含新北在地性平案例分享及宣導本府推動性平措施及成果，並於本市有線電視公用頻道(CH3)聯合播出，透過多元宣導管道擴散，讓民眾在家透過收視了解本府重要性平政策方案，同時達到以本市有線電視公用頻道(CH3)為主要媒介，推

		關性平政策方案及措施宣傳成效。	播，並透過本市新媒體平台播映，以擴大傳播範圍，增加民眾觸及數，提升性平宣導能量。	廣本府重要性平政策及方案之效益。
--	--	-----------------	--	------------------