

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

第一部分	本部分由機關人員填寫	備註
壹、基本資料		
1-1 計畫名稱	紀錄片系列活動-性平議題影片放映暨座談會	
1-2 主辦機關單位	新北市政府新聞局	
1-3 填表人員：■業務承辦人員 □非業務承辦人員 姓名：吳憶姍 職稱：科員 電話：02-2960-3456#6253 e-mail：AI6146@ntpc.gov.tw		
1-4 機關性別聯絡人： 姓名：邱麗娟 職稱：主任秘書 電話：02-29603456#6275 email：AA5821@ntpc.gov.tw		
1-5 計畫屬性：		
1-5-1 計畫決行（單選）： ☐ 府一層決行計畫 / ☒ 非府一層決行計畫		
1-5-2 計畫列管（可複選）： ☐ 性別平等方針列管計畫 / ☐ 施政計畫 / ☒ 一般性工作計畫		
1-6 計畫內容涉及領域（可複選）	1-6-1 ☐ 就業、經濟、福利領域 1-6-2 ☐ 人口、婚姻、家庭領域 1-6-3 ☒ 教育、文化、媒體領域 1-6-4 ☐ 人身安全、環境領域 1-6-5 ☐ 健康、醫療、照顧領域 1-6-6 ☐ 社會參與領域 1-6-7 ☐ 其他（請簡述計畫涉及領域：_____）	
1-7 計畫依據	落實新北市性別平等政策方針之教育文化與媒體。	簡要說明計畫主要執行依據：(1)法律、政策、施政計畫項目等；(2)CEDAW、新北市性別平等政策方針、新北市性別主流化實施計畫、新北市性別平等委員會決議等。
貳、受益對象（單選）		
2-1 ☐ 計畫以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象		
2-2 ☐ 計畫受益對象無特定區別與限制，預計參與人員性別比例，男：____人；女：____人。性別比例：男：____%；女：____%		

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

2-3 ■計畫受益對象無特定區別與限制，但無法推估實際使用人數

參、問題與需求評估

3-1 計畫之現況問題與需求概述

1. 在影音媒體平台普及化及快速更新的時代，許多民眾習慣透過影片了解各項資訊，影音已成為學習和汲取知識生活的重要管道之一，並作為具有影響力的重要媒介。
2. 本局結合影像製作與推廣優良紀錄片等業務關聯領域，辦理性平議題相關影片放映暨座談分享活動，透過影片高情感連結特性，引起閱聽人共鳴，有效傳達性平理念與價值。
3. 為達成本計畫活動內容的豐富性與有效性，影片播映選擇包含新北市紀錄片歷年優選作品涉及性平題材，並參考中央及各地方政府性別主流化影音專區相關資料及與性別議題相關之熱門影片，透過多元管道播放，鼓勵閱聽者思考各式性平議題及提升性平意識。
4. 本計畫希冀藉由影像本身之感染力和寓教於樂等特質，讓性平理念更廣泛觸及。

簡要說明計畫之現況問題與需求。（蒐集相關質化或量化統計資料，如性別、年齡、身心障礙、職業、城鄉區域等分類資料，呈現問題現象與需求為何）

3-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析（本項目請運用主計單位建議性別分析法進行）

1. 111 年度，辦理活動 2 場，合計 45 人參加，男性參與數 20 人，女性參與數 25 人，男女比為 44：56。
2. 112 年度，辦理活動 2 場，合計 140 人參加，男性參與數 68 人，女性參與數 72 人，男女比為 49：51。
3. 依據上述統計資料，112 年活動男性參與人數較 111 年增加，本局將以 112 年活動性別參與比率為目標，持續維持放映活動性別參與率之衡平性。

1. 性別統計資料收集內涵：(1)計畫涉及對象；(2)執行與服務結果統計；(3)執行過程統計。
2. 統計資料包括：全國、新北市及新北市各區之性別統計、及年齡、教育程度、社經與族群。
3. 針對前述統計結果說明；另若該計畫受益對象無區別，但內

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

		容涉及一般社會認知既存的性別偏見或統計資料顯示性別比例差距過大者，亦需進一步說明。
3-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法（無建議之項目者「免填」）	3-3-1 修訂類別與項目： 3-3-2 需局處配合單位（可複選）： ☐局處業務單位/ ☐局處會(統、主)計室 ☐其他，請說明： 3-3-3 需市府主計處輔導機關，提升辦理統計業務效能 ☐需要，輔導公務統計增修或統計調查 ☐不需要	關於市府主計處輔導各機關提升辦理統計業務效能係指： 1. 若指標欠缺或不足者，需透過市府主計處輔導機關透過辦理公務統計方案增修訂，於公務統計報表新增統計項目，以定期蒐集所需數據。 2. 如欲辦理統計調查者(不包含意向調查)，需透過市府主計處輔導機關辦理統計調查計畫，以利推動。
肆、計畫目標概述(併同敘明性別目標)	1. 結合影片放映及映後座談形式，除介紹最新性別平等議題相關之法律觀念及議題之發展趨勢外，亦增加討論性平等觀念相關議題。 2. 增加民眾接觸性平概念的機會，並強化同仁及一般民眾的性別意識，促進性別平等，打造更友善的性別友善環境。	
伍、促進與確保計畫融入性別觀點之方法（5-1 至 5-5 可複選）	5-1 ☐計畫研擬階段諮詢或調查不同性別者之預期受益者/使用者，對此議題的看法。 5-2 ☐計畫研擬階段之公聽會或相關籌備會議，邀請性別學者專家、團體或受益對象參與，且任一性別比例達 1/3 5-3 ☒計畫研擬階段諮詢性別學者專家或團體 5-4 ☒計畫規劃、執行人員接受與該議題相關之性別平等訓練	說明計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	5-5 ☐ 其他，請說明：_____ ※ 勾選 5-1 至 5-4 者，簡要說明參與日期、方式及參與者身分等： <u>計畫規劃、執行人員於 113 年間接受本府性別平等教育訓練，平均 6 小時。</u> 5-6 ☐ 計畫無涉及，請說明原因： _____	
陸、評估內容 （一）資源與過程		
6-1 經費配置 （單選）	6-1-1 ☐ 計畫為特別新增性別預算項目（性別回應預算） 6-1-2 ☐ 計畫特別增加性別預算額度（性別回應預算） 6-1-3 ☐ 計畫於原有額度中調整配置（性別預算調整） 6-1-4 ☒ 僅執行方式改變，預算未變動 ※ 勾選 6-1-1 至 6-1-4 者，簡要說明上述計畫原列、新增或調整項目與金額： <u>法定預算支用。</u> 6-1-5 ☐ 計畫無涉及，請說明原因：	說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。
6-2 計畫與性別相關之實施方式與作為 （無特定性別作為者，亦請簡要說明原因）	- 運用海報或預告影片等多元管道，例如：臉書粉絲團、Youtube 影音平台、Line 官方帳號等宣傳影片放映暨座談會活動。 - 邀請議題或影片相關的專家學者，結合影像及映後座談形式，討論性別平等、多元性別與性別主流化等相關議題及法律知識，並分享實踐經驗，強化同仁及民眾的性別意識、進而相互尊重及促進性別平等。 - 結合影片放映、前測及後測問卷、映後座談等活動，介紹最新性別平等相關議題及發展趨勢，透過探討影片放映主題及內容，了解	- 說明計畫主要執行策略或方式，以回應性別需求與達成性別目標，例如辦理人員訓練、提供服務、製作文宣等。 - 計畫並未針對性別議題採取任何措施與作為者，請簡要說明原因。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	觀眾性平觀念有無隨著觀影後產生變化。 4. 分析問卷前測及後測內容，作為日後選擇放映性平影片主題及辦理本計畫案等業務領域精進之參考。	
6-3 宣導傳播 (6-3-1 至 6-3-3 可複選)	6-3-1 ☒ 製作性別平等宣導特別單張、文宣、影片、廣播或宣導品（項目：<u>單張宣傳海報 1 張、預告影片</u>） 6-3-2 ☐ 針對特定群體（如新住民、高齡者、兒少、客家、原住民....等）製作有利其閱聽之單張、文宣、影片、廣播或宣導物（項目：_____） 6-3-3 ☐ 結合與受益對象或議題相關之區公所、里鄰、社會團體、社區組織、民間企業共同辦理，擴展議題宣導（結合單位：_____） 6-3-4 ☐ 計畫無涉及，請說明原因： _____	說明計畫宣導方式如何針對不同背景的目標對象(包括不同語言的男女)，採取不同的傳播方法，如廣播、單張、跑馬燈等。
6-4 性別友善措施（單選）	6-4-1 ☒ 計畫搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案。 具體作法：<u>影片放映活動提供女性生理用品，並優先將有設置性別友善廁所場地列入放映地點。</u> 6-4-2 ☐ 計畫無涉及，請說明原因：	說明計畫之性別友善措施或方案，例如孕婦(或親職活動)停車措施、托兒措施、哺集乳室、女性生理護墊、性別或親子友善廁所等。
(二)效益評估		
6-5 平等取得社會資源（可複選）	6-5-1 ☐ 計畫的目的優先維護弱勢性別者權益，特別是女性及弱勢性別者處境（如受暴婦女、新住民女性、女性就業、偏鄉女性、原住民女性、身障等） 6-5-2 ☐ 計畫的問題回應不同性別需求，並確保執行過程能被考量	提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	6-5-3 ☐ 預期計畫的結果具有促進女性或弱勢性別者平等獲取社會資源與社會參與 ※針對上述簡要說明： 6-5-4 ☒ 計畫無涉及，請說明原因：<u>本案藉由觀影活動宣導性平理念，屬性平宣導與意識培力範疇，無涉提供不同性別、性傾向或性別認同者平等取得社會資源。</u>	
6-6 預防或消除性別隔離（可複選）	6-6-1 ☒ 計畫有助打破性別框架 6-6-2 ☒ 計畫有助尊重性別差異 6-6-3 ☒ 計畫有助消除性別歧視 6-3-4 ☐ 計畫有助凝聚性別認同 ※針對上述簡要說明：<u>藉由本活動傳達性平理念，打破傳統上的性別局限及消除社會上的性別歧視，並有助於受眾者尊重性別差異。</u> 6-6-5 ☐ 計畫無涉及，請說明原因：	預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。
6-7 計畫評核（單選）	6-7-1 ☒ 計畫設計評量性別平等成效方法 具體作法： 1. 預計至少辦理 2 場性平議題影片放映暨座談會。 2. 活動現場發放前測及後測問卷，了解民眾觀影情形。 6-7-2 ☐ 計畫無涉及，請說明原因：	填寫無涉及請說明原因。
6-8 計畫追蹤與列管（單選）	6-8-1 ☐ 計畫列入定期管考機制 具體作法： 6-8-2 ☒ 計畫無涉及，請說明原因：<u>局處自行列管。</u>	例如由市府研考單位列管、或由局處自行列管、或由性平會列管。
柒、檢視結果		
7-1 計畫與性別相關性	☒ 完全/高度相關 ☐ 部分相關 ☐ 不相關 說明：_____	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

7-2 計畫運用 性別主流化操作工具	☒ 性別意識培力 ☒ 性別統計 ☒ 性別分析 ☒ 性別平等宣導 ☐ 其他
第二部分-程序參與	本部分由填寫 至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至性別主流化人才資料庫參閱 (http://gm.taiwanwomencenter.org.tw/zh-tw/Home/Index)
(一)基本資料	8-1 程序參與期程或時間： 113 年 6 月 14 日至 113 年 7 月 20 日
	8-2 專家學者：姓名、職稱、服務單位、專長領域 姓名：陳儀 職稱：理事長 服務單位：社團法人台灣不會教小孩行動聯盟 專長領域：性別與法律、性別與政策、性別平等教育、性別暴力防治等
	8-3 參與方式： ☐ 會議 ☐ 性別平等專案小組 ☒ 書面意見
	8-4 業務單位所提供之資料
	8-4-1 相關統計資料 ☒ 有(很完整) ☐ 無（應可設法找尋、現狀與未來皆有困難）
	8-4-2 計畫相關資料 ☒ 有，且具性別目標 ☐ 有，但無性別目標 ☐ 無
	8-5 計畫/政策與性別關聯之程度 ☐ 完全/高度相關 ☒ 部分相關 ☐ 不相關
(二)主要意見	8-6 受益對象之合宜性： 合宜
	8-7 問題與需求評估說明之合宜性： 合宜
	8-8 計畫目標說明之合宜性： 合宜
	8-9 促進與確保計畫融入性別觀點之方法之合宜性： 合宜
	8-10 資源與過程說明之合宜性：

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	放映活動為實體活動，因此本項可加寫辦理實體活動之場地均有關注或有什麼相關性別友善設施設備（例如孕婦(或親職活動)停車措施、托兒措施、哺集乳室、女性生理護墊、性別或親子友善廁所等。） 8-11 效益評估說明之合宜性： 尚屬合宜。 倘若未來活動辦成「供不應求」，則可設定優先參與條件（如女性 6-5 應可勾選「6-5-3」，因為放映後的預期效果是促進觀影者之性別平等觀念，則可間接促進女性更平等。 8-12 檢視結果之合宜性： 合宜 8-13 給予機關改善綜合建議事項： 本案計畫及評估表都已經很完整，後續應該關注如何確保活動執行之成效，特別是對於觀影者在觀念上的改變（確實有因為參與活動後、更提升性別平等概念）；其問卷前後測可好好設計，以獲得相關瞭解。
第三部分-評估結果	本部分由機關人員填寫
	9-1 評估結果之綜合說明： 本計畫經民間性別主流化專家評定，相關統計資料很完整、具備性別目標、計畫與性別關聯部分相關，在受益對象、問題與需求評估說明、計畫目標說明、促進與確保計畫融入性別觀點之方法及檢視結果皆合宜。 9-2 參採情形： 9-2-1 說明採納意見後之計畫/政策調整(條例式說明) ☒ 已完成 或 ☐ 預計完成 日期：113 年 7 月 30 日 - 有關 8-10 資源與過程說明之合宜性，本局規劃於放映活動場地提供女性生理用品，並優先將有設置性別或親子友善廁所場所列入活動地點，鼓勵女性朋友踴躍參與，已修改至「陸、評估內容-性別友善措施」。 - 有關 8-13 專家建議事項，本局將透過前測及後測問卷多元題目設計及測驗結果了解民眾觀影前後對性平觀念的變化，並依此作為未來辦理類似活動之參考。 9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃(條例式說明) ☒ 已完成 或 ☐ 預計完成 日期：113 年 7 月 30 日

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

1. 有關 8-11 效益評估說明之合宜性，由於本計畫主要藉由觀影活動宣導性平理念，主要參加對象為一般大眾，故無法於額滿後設定優先參與民眾資格。

9-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果已於
113 年 8 月 29 日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱
☐傳真 ☒e-mail ☐郵寄 ☐其他

9-4 提報性平專案小組日期：113 年 9 月 12 日
相關意見或決議：同意備查。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

第一部分	本部分由機關人員填寫	備註
壹、基本資料		
1-1 計畫名稱	有線電視管理-提升業者性平意識，鼓勵製播性平節目	
1-2 主辦機關單位	新北市政府新聞局	
1-3 填表人員： ☒ 業務承辦人員 ☐ 非業務承辦人員 姓名：吳憶姍 職稱：科員 電話：(02)29603456#6253 e-mail：AI6146@ntpc.gov.tw		
1-4 機關性別聯絡人： 姓名：邱麗娟 職稱：主任秘書 電話：02-29603456#6275 email：AA5821@ntpc.gov.tw		
1-5 計畫屬性：		
1-5-1 計畫決行（單選）： ☐ 府一層決行計畫/ ☒ 非府一層決行計畫		
1-5-2 計畫列管（可複選）： ☐ 性別平等方針列管計畫/ ☐ 施政計畫/ ☒ 一般性工作計畫		
1-6 計畫內容涉及領域（可複選）	1-6-1 ☐ 就業、經濟、福利領域 1-6-2 ☐ 人口、婚姻、家庭領域 1-6-3 ☒ 教育、文化、媒體領域 1-6-4 ☐ 人身安全、環境領域 1-6-5 ☐ 健康、醫療、照顧領域 1-6-6 ☐ 社會參與領域 1-6-7 ☐ 其他（請簡述計畫涉及領域：_____）	
1-7 計畫依據	落實新北市性別平等政策方針之教育文化與媒體。	簡要說明計畫主要執行依據：(1)法律、政策、施政計畫項目等；(2)CEDAW、新北市性別平等政策方針、新北市性別主流化實施計畫、新北市性別平等委員會決議等。
貳、受益對象（單選）	2-1 ☐ 計畫以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象 2-2 ☐ 計畫受益對象無特定區別與限制，預計參與人員性別比例，男：____人；女：____人。性別比例：男：____%；女：____%	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

2-3 ■計畫受益對象無特定區別與限制，但無法推估實際使用人數

參、問題與需求評估

3-1 計畫之現況問題與需求概述	1. 現今許多社會大眾仍保有收看有線電視的習慣，而電視媒體所傳達的性別印象亦影響閱聽人性別相關知識的建構，然而有些收視者尚非具備完整性別觀念或較不重視性別平等，因此有線電視逐漸成為推廣性別平等觀念的重要宣傳管道及媒介。 2. 查本市有線電視業者計有台灣數位寬頻、新視波、家和、全聯、大新店、新唐城、永佳樂、紅樹林、觀天下有線電視股份有限公司，跨區業者為大豐全國數位、數位天空及天外天數位有線電視股份有限公司等 13 家業者，上開業者除負責頻道節目播送外，亦製播節目並於自製頻道(CH4)播放。 3. 本局作為本市轄內有線電視業者目的事業主管機關，主要提升本市有線電視業者從業人員之性別意識，並協助媒體落實性別平等工作，另藉由本局年度辦理「金采獎」活動，將「性別平權」概念納入金采獎之「評審團特別獎」評分標準之一，鼓勵本市轄內 13 家有線電視系統業者製播性平議題相關自製節目。	簡要說明計畫之現況問題與需求。（蒐集相關質化或量化統計資料，如性別、年齡、身心障礙、職業、城鄉區域等分類資料，呈現問題現象與需求為何）
3-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析（本項目請運用主計單位建議性別分析法進行）	1. 截至 113 年 3 月底，本市 13 家有線電視系統業者相關從業人員合計約有 978 人，男性 569 人，女性 409 人，男女比 58:42。其中主管合計 205 人，男性 134 人，女性 71 人，男女比 65:35。分析上述統計資料，本市有線系統產業鏈之從業人員多半為男性，且多由男性擔任主管。	1. 性別統計資料收集內涵：(1)計畫涉及對象；(2)執行與服務結果統計；(3)執行過程統計。 2. 統計資料包括：全國、新北市及新北市

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	2. 為提升本市有線電視業者性平意識，本局於 112 年 9 月 22 日辦理 1 場次性別主流化暨 CEDAW 教育訓練，參訓人數共 23 位(男性 13 位、女性 10 位)，本計畫將持續辦理教育訓練課程，除吸引業者踴躍參與，將性平概念落實在有線電視場域，亦鼓勵業者打造性平友善職場環境。 3. 另外，本局持續將「提倡性別平權」觀念列入本局辦理「金采獎」評審指標之一，此獎項亦為全國唯一由地方政府為有線電視業者創辦，透過年度評選機制，鼓勵業者製作更多性別平等相關節目，讓性平議題在多元公共議題中，競逐、發酵，持續擴散媒體影響力，並提供閱聽人收看性平相關節目時更具多元選擇。 4. 近年「金采獎」參賽情形：111 年度第 12 屆「金采獎」合計共有 55 件作品參賽，由「新視波有線電視」獲評審團特別獎，業者落實性別平權措施包含女性主管人數比例大於 1/3，並提供同仁教育訓練，同時提升社區媒體識讀能力。	各區之性別統計、及年齡、教育程度、社經與族群。 3. 針對前述統計結果說明；另若該計畫受益對象無區別，但內容涉及一般社會認知既存的性別偏見或統計資料顯示性別比例差距過大者，亦需進一步說明。
3-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法（無建議之項目者「免填」）	3-3-1 修訂類別與項目： 3-3-2 需局處配合單位（可複選）： ☐局處業務單位/ ☐局處會(統、主)計室 ☐其他，請說明： 3-3-3 需市府主計處輔導機關，提升辦理統計業務效能 ☐需要，輔導公務統計增修或統計調查 ☐不需要	關於市府主計處輔導各機關提升辦理統計業務效能係指： 1. 若指標欠缺或不足者，需透過市府主計處輔導機關透過辦理公務統計方案增修訂，於公務統計報表新增統計項目，以定期蒐集所需數據。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

		2. 如欲辦理統計調查者(不包含意向調查)，需透過市府主計處輔導機關辦理統計調查計畫，以利推動。
肆、計畫目標概述(併同敘明性別目標)	1. 提升本市有線電視從業人員性平意識。 2. 鼓勵業者製播性平節目，發揮媒體影響力。 3. 鼓勵業者營造性別友善職場環境，提升女性主管及員工人力。	
伍、促進與確保計畫融入性別觀點之方法(5-1 至 5-5 可複選)	5-1 ☐ 計畫研擬階段諮詢或調查不同性別者之預期受益者/使用者，對此議題的看法。 5-2 ☐ 計畫研擬階段之公聽會或相關籌備會議，邀請性別學者專家、團體或受益對象參與，且任一性別比例達 1/3 5-3 ☒ 計畫研擬階段諮詢性別學者專家或團體 5-4 ☒ 計畫規劃、執行人員接受與該議題相關之性別平等訓練 5-5 ☐ 其他，請說明：_____ ※ 勾選 5-1 至 5-4 者，簡要說明參與日期、方式及參與者身分等： <u>計畫規畫、執行人員於 113 年間接受本府性別平等教育訓練，平均 6 小時。</u> 5-6 ☐ 計畫無涉及，請說明原因：_____ _____	說明計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制。
陸、評估內容		
(一) 資源與過程		
6-1 經費配置(單選)	6-1-1 ☐ 計畫為特別新增性別預算項目(性別回應預算) 6-1-2 ☐ 計畫特別增加性別預算額度(性別回應預算) 6-1-3 ☐ 計畫於原有額度中調整配置(性別預算調整) 6-1-4 ☐ 僅執行方式改變，預算未變動	說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	※勾選 6-1-1 至 6-1-4 者，簡要說明上述計畫原列、新增或調整項目與金額： 6-1-5 ☒計畫無涉及，請說明原因： <u>評選「金采獎」時，將「性別平權」概念納入評分指標，因用現有工具執行，故沒有額外使用經費。</u>	
6-2 計畫與性別相關之實施方式與作為（無特定性別作為者，亦請簡要說明原因）	1. 提供性別平等的培訓和教育：邀請專業講師，針對有線電視系統業者主管、第一線從業人員及記者等，以演講或交流座談會等形式，進行性平資訊交流與理念傳遞，以提升本市有線電視從業人員之性別意識及促進媒體自律，並製作和播出更多富含性別濃度的節目，提升閱聽人性平多元性平觀點。 2. 於「金采獎」中將「性別平權」概念導入評審團特別獎的評分標準之一：於「評審團特別獎」引入性別平權觀念，並納入評審項目，以鼓勵業者製播多元性平相關議題節目，讓有線電視業者自製節目成為民眾獲取性平相關知識平台，並增加業者自製節目內容豐富性並擴大節目觸及民眾。	1. 說明計畫主要執行策略或方式，以回應性別需求與達成性別目標，例如辦理人員訓練、提供服務、製作文宣等。 2. 計畫並未針對性別議題採取任何措施與作為者，請簡要說明原因。
6-3 宣導傳播（6-3-1 至 6-3-3 可複選）	6-3-1 ☐製作性別平等宣導特別單張、文宣、影片、廣播或宣導品（項目： _____ _____） 6-3-2 ☐針對特定群體（如新住民、高齡者、兒少、客家、原住民....等）製作有利其閱聽之單張、文宣、影片、廣播或宣導物（項目：_____） 6-3-3 ☒結合與受益對象或議題相關之區公所、里鄰、社會團體、社區組織、民間	說明計畫宣導方式如何針對不同背景的目標對象（包括不同語言的男女），採取不同的傳播方法，如廣播、單張、跑馬燈等。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	企業共同辦理，擴展議題宣導（結合單位：<u>本市 13 家有線電視業者</u>） 6-3-4 ☐計畫無涉及，請說明原因： _____	
6-4 性別友善措施（單選）	6-4-1 ☒計畫搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案。 具體作法：<u>有線電視業者教育訓練實體活動場地提供女性生理用品，並優先將有設置性別友善廁所場地列入辦理活動地點。</u> 6-4-2 ☐計畫無涉及，請說明原因：	說明計畫之性別友善措施或方案，例如孕婦（或親職活動）停車措施、托兒措施、哺集乳室、女性生理護墊、性別或親子友善廁所等。
(二)效益評估		
6-5 平等取得社會資源（可複選）	6-5-1 ☐計畫的目的優先維護弱勢性別者權益，特別是女性及弱勢性別者處境（如受暴婦女、新住民女性、女性就業、偏鄉女性、原住民女性、身障等） 6-5-2 ☐計畫的問題回應不同性別需求，並確保執行過程能被考量 6-5-3 ☐預期計畫的結果具有促進女性或弱勢性別者平等獲取社會資源與社會參與 ※針對上述簡要說明： _____ 6-5-4 ☒計畫無涉及，請說明原因： <u>本計畫藉由提升有線電視業者性平意識，鼓勵製播性平相關節目，屬性平培力及宣導範疇，無涉「提供不同性別、性傾向或性別認同者平等獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。」</u>	提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。
6-6 預防或消除性別隔離（可複選）	6-6-1 ☒計畫有助打破性別框架 6-6-2 ☒計畫有助尊重性別差異 6-6-3 ☒計畫有助消除性別歧視	預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	6-3-4 ☒ 計畫有助凝聚性別認同 ※針對上述簡要說明： <u>藉由有線電視自製節目，消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。</u> 6-6-5 ☐ 計畫無涉及，請說明原因：	或性別認同者之限制或僵化期待。
6-7 計畫評核（單選）	6-7-1 ☐ 計畫設計評量性別平等成效方法 具體作法： 6-7-2 ☒ 計畫無涉及，請說明原因： <u>以內化性平觀念為主，無外顯行為調查規畫。</u>	填寫無涉及請說明原因。
6-8 計畫追蹤與列管（單選）	6-8-1 ☒ 計畫列入定期管考機制 具體作法： <u>局處自行列管。</u> 6-8-2 ☐ 計畫無涉及，請說明原因：	例如由市府研考單位列管、或由局處自行列管、或由性平會列管。
柒、檢視結果		
7-1 計畫與性別相關性	☒ 完全/高度相關 ☐ 部分相關 ☐ 不相關 說明：	
7-2 計畫運用性別主流化操作工具	☒ 性別意識培力 ☒ 性別統計 ☒ 性別分析 ☒ 性別平等宣導 ☐ 其他	
第二部分-程序參與	本部分由民間性別平等專家學者填寫 至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至性別主流化人才資料庫參閱 (http://gm.taiwanwomenscenter.org.tw/zh-tw/Home/Index)	
(一)基本資料	8-1 程序參與期程或時間：113 年 6 月 14 日至 113 年 7 月 20 日	
	8-2 專家學者：姓名、職稱、服務單位、專長領域 姓名：陳儀 職稱：理事長 服務單位：社團法人台灣不會教小孩行動聯盟	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	專長領域：性別與法律、性別與政策、性別平等教育、性別暴力防治等 8-3 參與方式：☐會議 ☐性別平等專案小組 ☒書面意見 8-4 業務單位所提供之資料 8-4-1 相關統計資料 ☒有(很完整) ☐無（應可設法找尋、現狀與未來皆有困難） 8-4-2 計畫相關資料 ☒有，且具性別目標 ☐有，但無性別目標 ☐無 8-5 計畫/政策與性別關聯之程度 ☐完全/高度相關 ☒部分相關 ☐不相關
(二)主要意見	8-6 受益對象之合宜性 尚屬合宜。惟因有金采獎部分，公司相關執行作為係全體員工受異。因此本部分之受益對象可加選「2-2」並以有線電視公司員工人數及性別比例填報。（觀看節目之受益者則仍維持勾選2-3即可。） 8-7 問題與需求評估說明之合宜性： 「3-1」主要是要寫現況的問題以及相關需求。因此若能把焦點關注在例如以下面向會合適： 臺灣人（特別是看電視者族群）之性別觀念尚不夠完整或尚不那麼重視性別平等，因此透過有線電視台傳播性別平等觀念是重要的。 目前填寫的比較類似「背景說明」及「策略」。 8-8 計畫目標說明之合宜性： 尚屬合宜。 8-9 促進與確保計畫融入性別觀點之方法之合宜性： 未來可操作「5-1」，若有，則可加選本項。 8-10 資源與過程說明之合宜性： 尚屬合宜。但「6-4」培力活動為實體活動，因此本項可加寫辦理實體活動之場地是否有關注或有什麼相關性別友善設施設備（例如孕婦(或親職活動)停車措施、托兒措施、哺集乳室、女性生理護墊、性別或親子友善廁所等。）

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	另，金采獎之判斷標準，也可納入公司是否有提供相關性別友善設施設備。若有納入此項，則亦可填報 6-4-1。 8-11 效益評估說明之合宜性： 尚屬合宜。 8-12 檢視結果之合宜性 尚屬合宜。 8-13 給予機關改善綜合建議事項： 一、本案稍微有點看不懂，計畫本身要執行的是否只有「培訓」和「金采獎」兩部分，而非主動推動「製播性平節目」？亦即「製播多少性平節目」只是隱藏目標、非為檯面上的 KPI？ 若是，建議還有機會改計畫的話，應把「製播性平節目」之檔次及內容列為 KPI，才能確保本案推動是真的有成果；而非僅以培訓本身課程本身為重點，課程本身在本案應該是「過程」不是目標。 二、提供審查性別影響評估表時，應檢附金彩獎評審項目指標內容，才能比較看到本案全貌、性平指標在金彩獎的占分情形。 三、推廣製播性平節目一事，除了透過培訓課讓公司主管、人員、記者熟悉性平外；要如何確保節目內容本身確實都促進性平（無違背性平概念等）？ 或可協助業者建立檢核機制，或是要求需有性平專業講師或工作者一同討論或協助檢視節目內容（需注意，僅能提醒，而非限制其創作自由）。 四、本計畫應為全國各地方政府首創？或是是否是目前唯一有在透過對有線業者的管理來促進性平的案例？ 若是，本計畫的兩個做法（培訓和金采獎），若無版權問題，應都可以成為推動性別主流化的亮點，相關細節可多提供給其他局處參考運用。
第三部分-評估結果	本部分由機關人員填寫
	9-1 評估結果之綜合說明： 本計畫經民間性別主流化專家評定，相關統計資料很完整、具備性別目標，計畫與性別關聯部分相關，在受益對象、計畫目標說明、資源與過程說明、效益評估說明及檢視結果尚屬合宜。 9-2 參採情形： 9-2-1 說明採納意見後之計畫/政策調整(條例式說明) ☒ 已完成 或 ☐ 預計完成 日期：113 年 7 月 30 日

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

1. 有關 8-7 問題與需求評估說明之合宜性，本局參照專家建議，調整 3-1 內容為計畫之現況問題與需求面向，已修改至「參、問題與需求評估」。
2. 有關 8-10 資源與過程說明之合宜性，本局參照專家建議，規劃於有線電視業者教育訓練實體活動場地提供女性生理用品，並優先將有設置性別友善廁所場地列入活動地點，已修改至「陸、評估內容-性別友善措施」。
3. 有關 8-13 給予機關改善綜合建議事項，專家建議將本計畫作為推動性別主流化亮點，為提供民眾多元收視選擇，並讓閱聽人透過收看性平議題節目培養性平意識，本局持續鼓勵業者將獲得金采獎肯定之節目於有線電視自製頻道播放，並適時列入本局性平宣導重點項目，藉以拓增性平宣導管道，擴大性平宣導成效。

9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃(條例式說明)

☒已完成 或 ☐預計完成 日期：113 年 7 月 30 日

1. 有關 8-6 受益對象之合宜性，專家建議本計畫受益對象列入有線電視業者，惟有鑑於有線電視仍為民眾休閒娛樂的主要管道之一，本計畫主要透過培養有線電視業者性平意識及鼓勵製播性平議題節目，透過有線電視管道向收視民眾推廣性平概念，主要受益對象為社會大眾，無法推估實際使用人數，故維持填報 2-3 選項。
2. 有關 8-9 促進與確保計畫融入性別觀點之方法之合宜性，因本計畫之預期受益者為收看有線電視民眾，受眾較為廣泛，無法在計畫研擬階段諮詢或調查不同性別者之預期受益者或使用者對此議題的看法，故本局將於計畫研擬階段諮詢性別學者專家或團體，並安排計畫規劃、執行人員接受與該議題相關之性別平等訓練，未來在執行本計畫時更具周延性。
3. 有關 8-10 資源與過程說明之合宜性，專家建議將公司是否有提供相關性別友善設施設備列入評審項目，因金采獎主要鼓勵有線電視製播優良自製節目，評審項目重點為節目內容，故 6-4-1 未新增此項目。
4. 有關 8-13 給予機關改善綜合建議事項：
 - (1) 由於本案主要透過教育訓練培養本市有線電視業者(下稱業者)性別平等意識，並將製播性別平等節目納入金采獎「評審團特別獎」評審項目，而非強制業者製播性平節目，故無法將「製播性平節目」之檔次及內容列為 KPI。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

- (2) 有關金采獎評審項目指標內容，詳可參考本局官網公告「第十四屆新北市有線電視優良自製節目獎勵要點」。
- (3) 本局將邀請有線廣播電視領域之專家學者共同檢視業者提報節目內容，並依專業判斷進行評審工作及提供建議，至於節目內容是否都能促進性平，有鑑於系統業者所播放的相關節目是業者自行主導，屬於新聞自由的範疇，本局無法對其進行限制，亦非干涉業者創作自由，故主要透過鼓勵或引導的方式製播。

9-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果已於

113 年 8 月 29 日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱

☐傳真

☒e-mail

☐郵寄

☐其他

9-4 提報性平專案小組日期： 113 年 9 月 12 日

相關意見或決議：同意備查。