

新北市政府新聞局 112 年推動性別主流化成果報告

經本局性平專案小組 113 年 2 月 19 日第 1 次會議決議通過

■ 組別 (1、2、3、4)：第 3 組

	單位	姓名	職稱
性別聯絡人	秘書室	林海嫣	主任
性別業務承辦人	秘書室	吳憶姍	科員

壹、本年度提報本府性平會推展性別平等之特色或亮點措施：

亮點方案名稱	實施內容(100 字)
提升新媒體社群小編性平意識種子營計畫	(1) 於 11 月 17 日辦理，邀請嘉義大學行銷與觀光管理學系蕭至惠講座授課，藉由解析重要性平文案及各局處提供之案例，並於課後集結成冊，培養參訓人員性別意識及敏感度。 (2) 參加人數共計 34 人，男性 10 位 (29.4%)、女性 24 位(70.6%)。

貳、性別平等專案小組/工作小組

一、召集人：謝副局長麗蘭

二、成員

	總數	男性 人數	女性 人數	單一性別比例(較低 者)	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
成員	12	4	8	33.33%	-

三、運作情形

應開會次數	2	實際開會次數	2	議案數量	7	府外委員姓名 (含職稱)	邱顯仁教授 劉梅君教授 景玉鳳律師
首長擔任 會議主席 次數	0	副首長擔任會 議主席次數	2	主任秘書擔任 會議主席次數	0	其他人員擔任 會議主席次數	0
全數委員 出席次數	0	超過 2/3 委員 出席次數	2	府外委員全數 出席次數	0	二級機關委員 姓名(含機關名 稱及職稱)	0

➤ 註：各一級機關有所屬二級機關者，應選派至少 1 位二級機關首長擔任一級機關性平小組委員，並應出席性平小組會議。

參、性別意識培力

一、各機關一般公務人員每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：47

男性人數：13

女性人數：34

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
47	100%	13	100%	34	100%

二、各機關主管人員(含簡任級以上人員)每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：8

男性人數：2

女性人數：6

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
8	100%	2	100%	6	100%

三、各機關辦理性別平等業務之專責人員及其主管每人每年均須完成 24 小時課程訓練，其餘性別平等業務相關人員須完成 6 小時進階課程，各區公所性別平等業務相關人員及性別議題聯絡人每人每年均須完成 6 小時：

(一) 專責人員

總人數：1

男性人數：0

女性人數：1

專責人員完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
1	100%	0	0	1	100%

(二) 主管

總人數：1

男性人數：0

女性人數：1

主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
1	100%	0	100%	1	0

(三) 其餘性別平等業務相關人員

總人數：0

男性人數：0

女性人數：0

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
0	0	0	0	0	0

(四) 各區公所性別平等業務相關人員及性別議題聯絡人

總人數：

男性人數：

女性人數：

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

(五) 各區公所主管(含區長)及公務人員每人每年均須完成 2 小時性別主流化訓練

1. 各區公所主管(含區長)

總人數： 男性人數： 女性人數：

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

2. 公務人員

總人數： 男性人數： 女性人數：

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

四、各機關政務人員每年應施以課程訓練(含各類會議中納入性別課程)或參與性別平等相關會議

☒ 已完成

☐ 未完成

肆、性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

一、自治條例(若無可免填)

項次	自治條例名稱	專家學者姓名	程序參與者來源	通過性別平等專案小組時間
	無		☐ 為性別主流化人才資料庫專家學者 ☐ 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組／專案小組)民間委員 ☐ 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	

二、計畫：工程案/計畫案(若無可免填)

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者姓名	程序參與者來源	簡述參採專家學者意見之調整或修正情形	通過性別平等專案小組時間
1	性平議題影片放映暨座談活動	☐ 工程案 ☒ 計畫案	☐ 府一層決行 ☒ 非府一層決行	謝馥如	☐ 為性別主流化人才資料庫專家學者 ☐ 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小	1. 有關 8-7 問題與需求評估說明之合宜性，專家建議除播放性平影片之外，可透過座談會的形式以及觀影前後的問卷調查，深入瞭解民眾對於議題的認知變化。對此，本局邀請議題相關專家學者參與映後座談討論，提高活動亮點，透過互動的方式，增加對議題的興趣，進一步	112/9/15

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者 姓名	程序參與者 來源	簡述參採專家學者意見之調整或 修正情形	通過性別平 等專案小組 時間
					組／專案 小組）民 間委員 ■本府性別 人才資料 庫（需建 立明確遴 選與審查 機制）之 民間專家 學者	提高參與的意願，已修改至 「肆、計畫目標概述」。 2. 有關 8-9 促進與確保計畫融 入性別觀點之方法之合宜 性，本局將持續加強執行 人員性平觀念及敏感度。 3. 有關 8-10 資源與過程說明 之合宜性，除了製作海報外， 另將新增製作預告影片，已 修改至「陸、評估內容-宣導 傳播」。 4. 有關 8-11 效益評估說明之 合宜性，專家認為本活動能 達成宣傳性平觀念之目標， 並建議邀請議題相關專家學 者參與映後座談討論，提高 活動亮點，透過互動的方式， 增加對議題的興趣，進一步 提高參與的意願，已修改至 「肆、計畫目標概述」。 5. 有關 8-12 檢視結果之合宜 性，專家建議可以於觀影前 後設計問卷比較，藉以了解 民眾的認知變化，已修改至 「參、和本計畫相關之性別 統計與性別分析」；另後續追 蹤認知變化的部分，將納為 後續精進參考。 6. 有關 8-13 專家建議事項，製 作海報及預告影片，運用多 種宣傳渠道，例如：臉書粉 絲團、Youtube 影音平台、 Line 官方帳號等宣傳，並邀 請議題相關專家學者參與映 後座談討論，提高活動亮點， 透過互動的方式，增加對議 題的興趣，進一步提高參與 的意願，已修改至「肆、計 畫目標概述」。	
2	提升有 線電視	☐ 工程案 ☒ 計畫案	☐ 府一層決 行	謝馥如	☐ 為性別主 流化人才	1. 有關 8-9 促進與確保計畫融 入性別觀點之方法之合宜 性，有線電視系統業者所播	112/9/15

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者姓名	程序參與者來源	簡述參採專家學者意見之調整或修正情形	通過性別平等專案小組時間
	業者性平意識，鼓勵製播性平節目		■ 非府一層決行		資料庫專家學者 ☐ 現任或曾任本府性別平等相關委員會（工作小組／專案小組）民間委員 ☒ 本府性別人才資料庫（需建立明確遴選與審查機制）之民間專家學者	放的相關節目是業者自行主導，屬於新聞自由的範疇，本局無法對其節目議題進行限制，主要透過鼓勵或引導的方式製播；另 5-5 的部分，6 小時的性別平等教育訓練是針對本局規劃的執行人員。 2. 有關 8-11 效益評估說明之合宜性，有線電視系統業者所播放的相關節目是業者自行主導，屬於新聞自由的範疇，本局無法對其進行限制，透過鼓勵或引導的方式製播。因此，本局運用辦理「金采獎」將「性別平權」納為評鑑的指標之一，期望能夠鼓勵有線電視業者增加製播關於性平的節目及相關報導，藉此提升民眾增加性平概念和知識。 3. 有關 8-13 專家建議事項，有線電視系統業者所播放的相關節目是業者自行主導，本局透過鼓勵或引導的方式，運用辦理「金采獎」將「性別平權」納為評鑑的指標之一，期望有線電視系統業者增加製播關於性平的節目及相關報導。	

伍、性別統計及分析

一、性別統計指標及時間數列資料公布情形

項次	說明
(一)性別統計指標公布網址	https://www.info.ntpc.gov.tw/%E7%B5%B1%E8%A8%88%E5%B0%88%E5%8D%80/
(二)性別統計指標數(項)	17
(三)具時間數列資料之性別統計指標數(項)	17
(四)性別統計指標及其時間數列資料是否更新，並公布於網站(是/否)	是
(五)本年增修性別統計指標說明	無

項次	指標項目名稱	112 年度			111 年度		
		男	女	小計	男	女	小計
1	新北市有線電視費率審議委員會委員人數	4	5	9	4	5	9
2	新聞局職員人數	24	44	68	26	44	70
3	新聞局職員人數-政務人員	0	1	1	0	1	1
4	新聞局職員人數-簡任	0	2	2	0	2	2
5	新聞局職員人數-薦任	9	21	30	11	21	32
6	新聞局職員人數-委任	4	11	15	4	11	15
7	新聞局職員人數-約聘雇人員	6	6	12	6	6	12
8	新聞局職員人數-臨時人員	5	3	8	5	3	8
9	新聞局職員人數依單位分-局本部	1	3	4	1	5	6
10	新聞局職員人數依單位分-新聞行政科	4	10	14	4	10	14
11	新聞局職員人數依單位分-新聞聯繫科	8	10	18	9	11	20
12	新聞局職員人數依單位分-綜合行銷科	3	11	14	2	11	13
13	新聞局職員人數依單位分-秘書室	7	9	16	9	6	15
14	新聞局職員人數依單位分-人事室	0	1	1	0	1	1
15	新聞局職員人數依單位分-會計室	1	0	1	1	0	1
16	參加新北市紀錄片提案導演人數	54	55	109	46	38	84
17	參加紀錄片提案涉及性別議題數量(件)			9			8

二、性別統計分析公布情形

項次		說明		
(一)性別統計分析公布網址		https://www.info.ntpc.gov.tw/%e7%b5%b1%e8%a8%88%e5%b0%88%e5%8d%80/		
(二)性別統計分析篇數(篇)		1		
(三)本年新增之性別統計分析說明				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
1	新北市紀錄片性別統計分析	會計員	蔣中萍(會計員)	112/6/17
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
從歷年的統計數據來分析新北市紀錄片系列活動之導演特質及其所展現之紀錄片特色。				

三、性別分析(區公所免填)

項次		說明		
(一)性別分析公布網址		https://www.info.ntpc.gov.tw/%E7%B5%B1%E8%A8%88%E5%B0%88%E5%8D%80/		
(二)性別分析篇數(篇)		1		
(三)本年新增之性別分析說明				
項次	分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	提送性別平等專案小組專題報告或簽陳機關首長核定時間(年/月/日)
1	透過新北市紀錄片增進民眾性別意識	會計員	蔣中萍(會計員)	112/6/7

分析摘要(以 200 字以內為原則)
紀錄片的題材可以是五花八門的，既包括完全紀實的電影，亦包括了真人秀等。如何呈現出真實之社會現象，又能生動地感動觀眾，除了題材的選擇外，導演的拍攝手法及切入點甚至是當初要拍攝主題的心態，往往能決定紀錄片之成敗。透過對人事物之細膩描繪，除了顯現出紀錄片工作者對現實社會及環境之關懷與反思，也經常能代表某種社會脈動或是思維文化主流。因此，我們可從紀錄片歷年統計數據裡，分析導演及紀錄片題材是否涉及性別不平等狀況，另一方面亦探討如何透過紀錄片提升民眾性別意識。

陸、性別預算

一、本(112)年度性別預算編列及執行情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	執行數	對促進性別平等的影響及執行差異說明
1	辦理組織學習活動	20,000	18,100	推動性別平等業務研習，增進同仁、新媒體社群小編、有線電視業者等性平意識及知能。
2	召開性別平等專案小組會議	20,000	19,740	透過本小組會議之召開，達成對本局推動性別主流化之輔導及監督。
總計		20,000	37,840	

二、下(113)年度性別預算編列情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1	辦理組織學習活動	20,000	推動性別平等業務研習，增進同仁性平意識及知能
2	召開性別平等專案小組會議	20,000	透過本小組會議之召開，達成對本局推動性別主流化之輔導及監督
總計		40,000	

柒、性別平等宣導：結合自身業務配合辦理性別平等宣導

一、宣導方式

宣 導 方 案	1. 平面	2. 網頁	3. 廣播	4. 影音	5. 座談會	6. 說明會	7. 記者會	8. 活動	9. 其他
宣 導 人 次	1,080,000	1,127,000	0	170,000	90	110	0	150	1,036,000

總計	3,413,350
----	-----------

二、宣導對象

宣導對象	1. 各局處及各所屬機關(構)	2. 學校所屬教職員工生	3. 區公所所屬員工	4. 人民團體	5. 民間組織	6. 企業	7. 里鄰長或一般民眾	8. 其他
宣導人次	3,730	2,150	820	0	0	0	3,398,570	0
總計	3,405,270							

三、自製性平文宣/對外授課教材 (註：不含依法辦理性騷擾防治業務)

共 0 件，詳如附件

項次	主題	簡述內容	對外授課場次	主責科室及同仁姓名(職稱)	附件

捌、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

一、各一級機關依組別辦理如下：

- (一) 第1組：每年至少4類，總計至少5項。
- (二) 第2組：每年至少4類，總計至少4項。
- (三) 第3組：每年至少2類，總計至少3項。
- (四) 第4組：每年至少2類，總計至少2項。

二、各區公所每年至少2類，總計至少3項。

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1. 依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。	
	2. 針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，以去除性別刻板印象與偏見，例如訂定獎勵措施鼓勵男性參與家務或育兒照顧、檢視並改善傳統宗教禮俗之性別不平等、多元性別友善措施、設立專區澄清性別歧視謠言等之具體措施。	
	3. 結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公	鼓勵有線電視系統業者製播有關

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
	所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施,例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	性別平權節目或報導
(二) 建構性別友善環境及推動相關政策措施	1. 考量多元性別者需求,推動多元性別友善空間,建置或改善多元性別友善設施設備,例如性別友善廁所、宿舍、更衣室等空間納入多元性別友善設計。	
	2. 依據不同性別的高齡者需求,推動高齡友善無障礙環境,例如提升人行道適宜性、提升公共化無障礙交通工具、整建公共空間無障礙設施等。	
	3. 建構社區公共照顧服務措施,例如布建社區公共化托育家園、增設公共化幼兒園或建置公共托老中心等性別友善環境措施。	
(三) CEDAW 及性別平等宣導	1. 辦理 CEDAW 或其他性別平等專題宣導活動,例如臺灣女孩日、多元性別、SDGs 目標 5「實現性別平等,並賦予婦女權力」、促進女性參與 STEAM 領域、防治性別暴力及翻轉性別權力關係、杜絕數位性暴力、性別參與或性別人權等議題。	
	2. 結合機關業務辦理活動時,於主題或內容融入 CEDAW 或性平意識宣導。	辦理本市有線電視業者性別主流化暨 CEDAW 教育訓練及本府社群小編性平精進營課程及各 1 場,共計 2 場
(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1. 針對機關業務相關專業人員研發性平或 CEDAW 之教材或案例,例如醫護人員、警察、消防人員、托育人員或居家服務人員等,並上傳所屬性別主流化專區。	
	2. 針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編,並上傳所屬性別主流化專區。	新聞局 CEDAW 教材《小編(女子)樣的!》(增修版)

三、成果說明：

- ✓ 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小
- ✓ 可於欄位中檢附相關照片及說明,或提供相關資料連結及附件,自由排版呈現。

(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫

方案名稱：結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施，例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。

鼓勵本市轄下 13 家有線電視系統業者製作具性別友善精神的節目，並將「提倡性別平權」觀念列入本局辦理「金采獎」，其中「評審團特別獎」更將性平議題列為評審指標之一。112 年度第 13 屆金采獎由「大豐有線電視」獲得評審團特別獎，肯定業者持續推廣公用頻道及提升女性媒體識讀能力，同時運用媒體露出管道及資源，支持公益資訊宣導傳播正能量，受到評審青睞。



(圖為 112 年新北市第 13 屆金采獎頒獎典禮副市長劉和然與受獎人合照)

(二) 建構性別友善環境及推動相關政策措施等之政策措施

方案名稱 1：

方案名稱 2：

(三) CEDAW 及性別平等宣導

方案名稱 1：辦理本市有線電視業者性平暨 CEDAW 宣導課程

方案名稱 2：結合機關業務辦理活動時，於主題或內容融入 CEDAW 或性平意識宣導。

本局致力推動媒體落實性別平等工作，藉由邀請性平專家，講授 CEDAW 最新規定及實際應用於工作職場上之案例，提升本市有線電視業者在 CEDAW 方面認識及性別意識，促進媒體自律及社會性別平等的進步。112 年 9 月 22 日辦理性別主流化暨 CEDAW 教育訓練，邀請本府性別平等委員會委員顏玉如老師講授性別平等及 CEDAW 概念應用課程，培養業者性平意識，並鼓勵業者製作及播出更多關於性別平等的節目，參加人數共計 23 人，男性 13 位(56.5%)、女性 10 位(43.5%)。

此外，為提升本府各機關社群小編同仁性平意識，協助同仁撰寫社群貼文更能符合最新性平法規及觀念，避免錯誤或過時性別刻板印象，誤導民眾認知，本局調訓本府各機關及各區公所社群小編同仁、新聞聯絡人、性平聯絡人、性平業務承辦人，於 11 月 17 日辦理提升新媒體社群小編性平意識種子營課程，邀請嘉義大學行銷與觀光管理學系蕭至惠講座授課，課程前，已請各局處運用「新北市政府宣導媒材性平概念檢核表」，檢核社群貼文、圖片或影像等正面或反

面案例，供課堂講師講解，期盼相關人員藉由參與本課程，提升並內化其性平意識，繼而使各局處進行市政行銷時能更具性別敏感度。課後本局亦彙整本次課堂講解之正負性平文宣案例，並於課後集結成冊，提供種子學員後續回單位分享，以持續延伸本府於政策或活動行銷時能具性別意識及敏感度。參加人數共計 34 人，男性 24 位（70.6%）、女性 10 位（29.4%）。



圖為 9 月 22 日顏玉如委員分析性別平等與性騷擾防治觀念



圖為 11 月 17 日蕭至惠老師講授社群行銷之性平觀念及案例分析

（四）依業務屬性自編性別平等教材或案例

方案名稱：針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。

修訂 CEDAW 教材內容：《小編（女子）樣的！》（增修版），並上傳本局官網性別主流化專區，供民眾瀏覽。



（圖為教材中宣導政策圖卡，宣傳圖文可結合時事梗圖，推行消除對婦女歧視的政策案例）

玖、其他相關成果

（除本府性別主流化實施計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展之促進性別平等相關行為，若無則免。）

拾、未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各機關構於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關業務與行為。（請擇重點填寫，若無則免填。）

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1	多元網路社群行銷方案	有鑒於網路已為民眾獲取資訊的主要來源及重要管道，113 年將持續推動各項宣導活動，並以網路社群為重要通路，同時運用多元行銷平台及管道，強化宣導效益。	(1) 影片在新媒體的宣導中扮演舉足輕重的角色，結合相關性平議題，讓影片行銷不僅展現市府各項政策內涵，更有助提升民眾性平意識及敏感度。 (2) 加強跨局處議題的整合及合作。	(1) 本局本於新聞聯繫與行銷專業，透過跨局處橫向協調合作，達成宣導之策略性與資源整合之有效性。 (2) 讓宣導的觸及層面更廣。
2	鼓勵有線電視業者製播性平相關議題節目	本市有線電視系統業者除負責頻道節目播送外，亦肩負自製頻道製播節目之任務，透過有線電視在新聞內容、節目風格或語言使用上，融入性平意識，並介紹本府各項重要性平措施，藉由有線電視自製節目結合風土民情及扎根地方特色，達成性平概念更廣泛宣傳效果。	(1) 提供業者本府各項性平政策方案相關資訊作為宣傳性平意識主題。 (2) 透過有線電視業者企劃製播系列相關專題或論壇節目，藉由系統業者地方媒體的特性，共同合作推廣性平意識及性平理念，深化本府相關性平政策方案及措施。	(1) 透過資訊交流，增加有線電視業者接觸本府性平政策、方案及措施之機會。藉由電視媒體的傳播性與滲透性，強化社會大眾性平理念。 (2) 以有線電視系統業者為媒介，推廣本府重要性平政策方案。