

透過新北市紀錄片增進民眾性別意識

新北市政府新聞局

新聞局自民國 99 年起，持續辦理各項影像推廣及放映活動，以支持臺灣紀錄片與影視產業，除了打造對影視工作者有利的產業環境，也提供一般大眾觀賞優質影片的空間。如今，「感動，無所不在」新北市紀錄片系列活動，已在臺灣紀錄片界扎根，打出名號，成為紀錄片工作者的年度盛事。對一般大眾而言，新北市也逐漸成為公部門推廣紀錄片的招牌，無論是從項目的發想，製作期間資金的挹注，工作坊的培訓，紀錄片製成後的播映、宣傳等工作，新北市政府皆從旁挹注心力，讓喜愛紀錄片的民眾能看到優秀的紀錄片作品，讓民眾除了能觀賞電影院上映的商業片及劇情片外，還能看到各種多元的紀錄片，此外，新北市更是青年才子導演的紀錄片搖籃，培養不少年輕之導演及紀錄片工作者，打造出有助於紀錄片成長及茁壯的環境。

截至 111 年止，新北市紀錄片獎徵件活動已邁入第 12 屆，為鼓勵環境紀錄片拍攝，促使環境議題更為社會大眾所關注，延續齊柏林導演「用影像為台灣發聲」的精神與理念，111 年與「財團法人看見·齊柏林基金會」合作，於新北市紀錄片獎增設「齊柏林環境紀錄獎」，拍攝主題以「台灣環境議題」為主體者，皆可同時投稿該獎項。

新北市紀錄片獎先從 24 部入圍影片中，選出 12 部優選影片企劃案；齊柏林環境紀錄獎先從 6 部入圍影片中，選出 1 部優選影片企劃案。13 部優選影片後續將進行半年以上的拍攝及剪輯，最後再公布前 3 名得獎者，並在新北市國際紀錄片月展首映，因不限報名者條件，故提案者跨越各年齡層、地域、性別、職業及國籍，又因投件內容不限題材，故投件題材五花八門，觸及社會各類議題。拍攝者所選的題材不但包含傳統藝術、環保生態、國際議題、跨國婚姻、醫療生命、宗教文化、性別議題等，參賽者年齡也跨越老中青三代，除了吸引原本從事紀錄片業之從業人員外，還吸引大專院校影視科系青年學子參與拍攝，另報名導演國籍也不限於台灣地區，包含香港、緬甸、中國、菲律賓、孟加拉、阿根廷等地之紀錄片導演也透過此一平台，創作出不同主題之紀錄片。

紀錄片 (Documentary)，是指能描寫、記錄或者研究現實世界各種題材的電影，跟劇情片及商業片不同的是，紀錄片在大多數情況下，是不需要特別請演員參與的，它是一種用紀錄的方式，將人、事、時、地、物以真實的方式表達。所以，紀錄片的題材可以是五花八門的，既包括完全紀實的電影，亦包括了真人秀等。如何呈現出真實之社會現象，又能生動地感動觀眾，除了題材的選擇外，導演的拍攝手法及切入點甚至是當初要拍攝主題的心態，往往能決定紀錄片之成敗。透過對人事物之細膩描繪，除了顯現出紀錄片工作者對現實社會及環境之關懷與反思，也經常能代表某種社會脈動或是思維文化主流。因此，我們可從紀錄片歷年統計數據裡，分析導演及紀錄片題材是否涉及性別不平等狀況，另一方面亦探討如何透過紀錄片提升民眾性別意識。

一、性別統計分析

(一)參加紀錄片提案導演人數概況

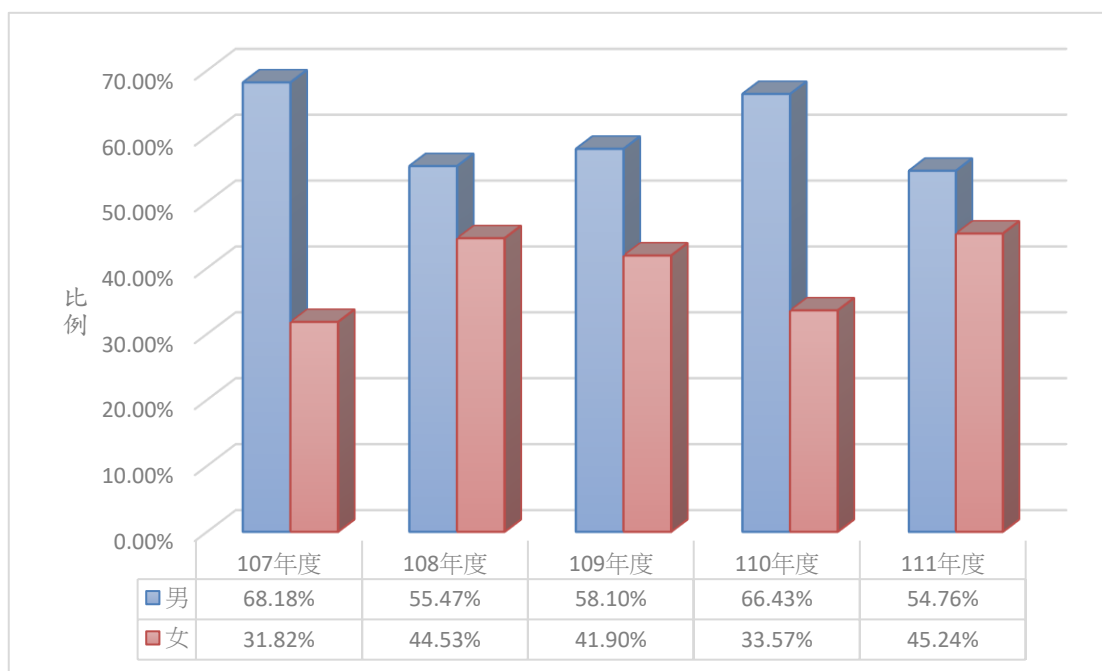
以 107 至 111 年最近 5 年來觀察，參與紀錄片獎投件的導演人數平均約 100 人左右，其中，男性導演人數皆大於女性導演人數。107 年總投件數 66 件中，男性導演 45 名，佔 68.18%，女性導演者 21 名，僅佔 31.82%；但 108 年總投件數 137 件中，男性導演 76 名，佔 55.47%，女性導演 61 名，佔 44.53%，與 107 年相較，女性導演增加 12.71%；109 年總投件數 105 件中，男性導演 61 名，佔 58.10%，女性導演 44 名，佔 41.90%；110 年總投件數 140 件中，男性導演 93 名，佔 66.43%，女性導演 47 名，佔 33.57%；111 年總投件數 84 件中，男性導演 46 名，佔 54.76%，女性導演 38 名，佔 45.24%，導演人數男多於女，詳表一及圖一所示。

表一 107-111 年報名參加新北市紀錄片獎導演人數-按性別

單位：人、%

年別	合計	男		女	
	人	人	%	人	%
107	66	45	68.18	21	31.82
108	137	76	55.47	61	44.53
109	105	61	58.10	44	41.90
110	140	93	66.43	47	33.57
111	84	46	54.76	38	45.24

資料來源：新北市政府新聞局。



圖一 107 至 111 年報名參加新北市紀錄片獎導演男女比例

資料來源：新北市政府新聞局。

若按年齡別分類，以 111 年數據分析，報名參加紀錄片提案件數共有 84 件，投件者的年齡層分布如表二。31-40 歲的青壯年人報名投件者最多，有 30 人；其次是 21-30 歲的年輕人，有 26 人；再其次是 41-50 歲，有 16 人；51-60 歲，有 8 人；超過 60 歲，有 1 人；不確定年齡有 3 人。資料顯示出報名參賽之導演年齡層主要集中在 21-50 歲之青壯年人口，比率高達 85.71%。

表二 109-111 年報名參加紀錄片提案導演人數-按年齡別

單位：人、%

年齡別	109 年		110 年		111 年	
	人	%	人	%	人	%
20 歲以下	5	4.76	4	2.86%	0	0.00
21-30 歲	32	30.48	40	28.57%	26	30.95
31-40 歲	46	43.81	52	37.14%	30	35.72
41-50 歲	15	14.29	17	12.14%	16	19.05
51-60 歲	5	4.76	6	4.29%	8	9.52
超過 60 歲	2	1.90	6	4.29%	1	1.19
不確定			15	10.71%	3	3.57
合計	105	100.00	140	100	84	100.00

資料來源：新北市政府新聞局。

(二) 優選影片得獎者之性別統計

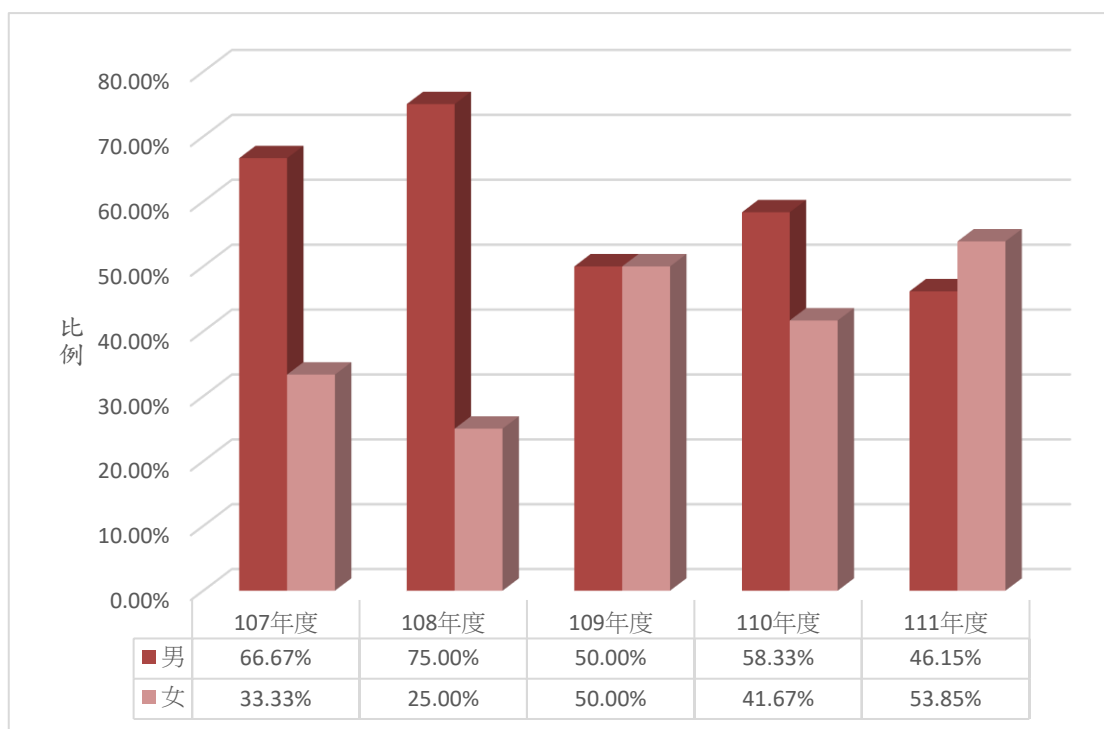
若以紀錄片獎歷年優選影片得獎者性別分布觀察，107 年得獎者男性 8 名、女性 4 名，比例分別為 66.67%及 33.33%；108 年得獎者男性 9 名、女性 3 名，比例分別為 75.00%及 25.00%；109 年得獎者男性 6 名、女性 6 名，比例分別為 50.00%及 50.00%；110 年得獎者男性 7 名、女性 5 名，比例分別為 58.33%及 41.67%；111 年得獎者男性 6 名、女性 7 名，比例分別為 46.15%及 53.85%，詳表三及圖二。

表三 107-111 年優選影片得獎者-按性別

單位：人、%

年別	男		女	
	人	%	人	%
107	8	66.67	4	33.33
108	9	75.00	3	25.00
109	6	50.00	6	50.00
110	7	58.33	5	41.67
111	6	46.15	7	53.85

資料來源：新北市政府新聞局。



圖二 107 至 111 年新北市紀錄片優選影片得獎者男女比例

資料來源：新北市政府新聞局。

(三) 參加新北市紀錄片提案涉及性別議題數量

參加新北市紀錄片提案涉及性別議題數量，108 年為 31 件，占全部件數比例為 22.63%；109 年為 13 件，占全部件數比例為 12.38%；110 年 23 件，占全部件數比例為 16.43%；111 年 8 件，占全部件數比例為 9.52%，詳表四。

表四 參加新北市紀錄片提案涉及性別議題數量

單位：件、%

年別	全部件數	涉及性別件數	%
108	137	31	22.63%
109	105	13	12.38%
110	140	23	16.43%
111	84	8	9.52%

資料來源：新北市政府新聞局。

(四) 優選影片涉及性別議題數量

108 年為 2 件，占優選影片比例為 16.67%，占全部涉及性別議題數量比例為 6.45%；109 年為 4 件，占優選影片比例為 33.33%，占全部涉及性別議題數量比例為 30.77%；110 年為 2 件，占優選影片比例為 16.67%，占全部涉及性別

議題數量比例為 8.7%；111 年為 2 件，占優選影片比例為 15.38%，占全部涉及性別議題數量比例為 25%，詳表五。

表五 優選影片涉及性別議題數量

單位：件、%

年別	件	占優選影片比例	占全部涉及性別件數
108	2	16.67%	6.45%
109	4	33.33%	30.77%
110	2	16.67%	8.7%
111	2	15.38%	25.00%

資料來源：新北市政府新聞局。

二、促進性別平等之規劃及目標

(一)新北市紀錄片涉及性別議題數量維持 1 件以上

有關新北市紀錄片獎徵件導演人數及紀錄片類型，目前蒐集 107 至 111 年之數據進行分析，可看出性別與年齡的趨勢變化，未來將持續蒐集更多之數據進行分析。因影視產業對於民眾視聽娛樂有著相當大的影響力，代表我們可以透過提高拍攝性別題材紀錄片之數量，無形中傳達性別平等相關理念，以形塑人們的價值觀。

性別議題已經成為國際主流議題，運用本局經營之紀錄片粉絲專頁「感動 無所不在」推廣國內外性別議題相關之優秀紀錄片，我們可蒐集相關性別議題紀錄片資料，精選國內外涉及性別議題之紀錄片，提供線上觀看連結或放映資訊。透過優秀作品之推廣，除了可以培養觀影人口，透過影像傳播，宣傳性別主流化理念，達到潛移默化之功效。此外，隨著觀影人數之增加，將提升導演拍攝性別相關影片之動機，有助於提高性別議題相關紀錄片之產量。

(二)應用深化

相關性別議題紀錄片，可提供本府各局處如教育局及學校參酌推廣運用，擴充傳播途徑，做為各級學校之教育訓練教材，有助提升校園性平知能。

(三)方案(計畫)類型與預決算數

本局因運用既有之紀錄片粉絲專頁「感動 無所不在」，故無需特別編列預算支應。

(四)計畫之執行、評估與監督

交由本局新聞行政科執行，另由本局性別平等專案小組擔任監督單位，定期監督本計畫執行成效。