

新北市政府新聞局辦理性別平等宣導情形彙整表（111 年 1 月至 111 年 12 月）

性別主流 化工具	推動計畫	辦理情形
性平宣導 (新聞局)	【說明】 (一) 方案：111 年新北性別平等宣導方案。 (二) 目的：提升本府及所屬機關員工、區公所所屬員工、人民團體及一般民眾的性平意識，從而打造性別平等的友善環境。 (三) 內涵： 1. 辦理內容： (1) 協助本府各項性平議題或相關重大節日，透過新媒體（「我的新北市」臉書(粉絲數 100 萬)、新北市政府Line官方帳號(好友數 359 萬)、我的新北市YouTube頻道)以貼文或影片形式進行宣導；輔以傳統戶外媒體及平面文宣，如：捷運燈箱公益版面、等候電視及有線電視月刊等及電子媒體，如：有線電視公用頻道等多元管道，進行宣導宣導。 (2) 配合本府各項性平亮點方案發布新聞稿，創造媒體露出與新聞議題的發酵與擴散。 2. 實施對象： 辦理性別平等宣導涵蓋範圍及對象，包含：本府及所屬機關員工、區公所所屬員工、人民團體及一般民眾。 【預期效益】 (一) 量化效益：	為推動及落實性平宣導，本局協助各局處辦理情形，依「消除性別刻板印象、偏見與歧視」（包括家庭面向、教育文化面向、社會面向）及「其他落實性別平等措施」，整理如下： 一、消除性別刻板印象、偏見與歧視-家庭面向 (一) 運用「我的新北市」臉書，刊登貼文 5 則，包括新北公托 101 家成立(1/18)、未足齡兒童申請資賦優異提早入學鑑定(2/14)、因應新冠肺炎，照顧子女，家長該怎麼請假(5/27)、永和首座共融遊戲場仁愛公園(11/13)、新北 188 所學校設有兒童遊戲場的今年已全數通過檢驗合格(11/27)。 (二) 運用「我的新北市」YouTube 頻道播放影音 3 則，包括：公托百家幸福成家 獨門十大育兒密技大公開(上、下集)(2/28、3/1)、兒童染疫怎麼辦？(5/21)。 (三) 運用本府公共平台（含本市 13 家有線電視公用頻道 CH3 及 69 處等候電視）託播影音 1 則：男性育嬰留停(2/15-3/31)。 (四) 協助相關局處媒體聯繫，並獲新聞報導露出 5 則：新北第 95-101 家公托聯合開幕(1/15)。 (五) 運用捷運公益燈箱刊登性平議題廣告，合計 5 面，包括：新北市生育獎勵金(新埔站、輔大站，4/1-4/30)、新北育兒資訊網(新埔站，4/1-4/30)、兒童安全政策宣導(新莊站，4/1-4/30)、育嬰留停（永安市場站，9/1-9/30）、好孕專車（新埔站，9/1-9/30）。 (六) 協助局處安排廣播電台專訪，共 3 次：全齡、特色共融公園 為市民打造宜居城市（HIT FM，8/27；POP RADIO，8/28）、許孩子一個未來-從玩具銀行方案實踐永續發展（HIT FM，10/15） 二、消除性別刻板印象、偏見與歧視-教育文化面向 (一) 運用「我的新北市」臉書，刊登貼文 1 則：婦女大學春季班課程熱烈報名

性別主流 化工具	推動計畫	辦理情形
	1. 執行經費(執行率):法定預算或相關預算下支用。 2. 協助本府性別平等議題或相關亮點方案於「我的新北市」臉書(粉絲數約 100 萬)、「新北市政府」Line 官方帳號(好友數約 359 萬)、捷運燈箱公益版面、臺北捷運全站(約 131 站)月台等候電視、69 處各機關等候電視及 13 家有線電視公用頻道等平台宣導。 (二) 質化效益： 1. 運用新媒體的高人氣與影響力，宣導 111 年推動本府各項性平議題，同時運用多元行銷平台，讓觸及層面更多元。 2. 藉影像之感染力和寓教於樂等特質，進行各項宣導；深化影片在新媒體角色，提升宣導效果。 3. 過往在檢視新媒體平台宣傳績效方面，主要以粉絲按讚數及分享數等量化方式呈現績效成果；為加強質化成果呈現，111 年將加入 CEDAW 三項核心指標(禁止歧視、實質平等、國家義務)，協同本府各機關共同檢視宣導影片，並利用臉書平台及影片頻道之粉絲留言內容，進行觀察、蒐集與分析，適時給予粉絲回應以增加互動，並作為後續行銷規劃之參考，以提升行銷成效。	中(2/16)。 (二) 協助相關局處媒體聯繫，並獲新聞報導露出 6 則：修水電、配管路 Women Can!(7/19)。 三、消除性別刻板印象、偏見與歧視-社會面向 (一) 運用臉書刊登貼文 5 則，包括：性別工作平等法新制，三讀通過上路了(1/26)、新北性平友善廁所正式啟用(3/31)、【新北影響力】系列貼文(陪伴生命平穩善終，台灣居護董事長-汪秋蓉(9/16)；創作果凍花，療癒自己更溫暖他人-卞柔勻(9/30)；不畏烈日營造綠美化家園，汐止中正社區發展協會-傅玲玉(10/16)。 (二) 運用 YouTube 頻道播放影音 7 則，包括：12 星座婦女福利方案(3/8)、新北推親子共用且全齡無障礙的通用廁所(5/3、5/7)、【新北影響力】系列影音(新北市永和區民權社區發展協會-邱秀蘭理事長(8/19)；陪伴生命平穩善終，台灣居護董事長-汪秋蓉(9/16)；創作果凍花，療癒自己更溫暖他人-卞柔勻(9/30)；不畏烈日營造綠美化家園，汐止中正社區發展協會-傅玲玉(10/16)。 (三) 運用本府公共平台託播影音 1 則：新北女力 S3 系列影片(7/1-9/30)。 (四) 協助相關局處媒體聯繫，並獲新聞報導露出 6 則：侯友宜開箱全市第一座獲標章「性別友善廁所」(3/30)。 (五) 運用捷運公益燈箱刊登性平議題廣告，合計 2 面，包括：家庭暴力及性侵害防治宣傳(新埔站、頂溪站，5/1-5/31；新埔站、南勢角站，8/1-8/31)。 (六) 運用 LINE 官方帳號刊登「新北影響力論壇活動」訊息(10/29)。 四、其他落實性別平等措施宣導，辦理情形如下： (一) 配合重要節慶辦理性平宣導 1. 配合 3 月國際婦女節，運用臉書宣導，刊登「歡慶國際婦女節，國際婦

性別主流 化工具	推動計畫	辦理情形
		女節園遊會」等4則貼文，獲3,300按讚數及56次分享。在YouTube頻道上架介紹婦女創業成就、就業職涯故事，包括「活出自信、優雅到老」及【1/3 新局面·女力全開】系列影音共6支影片，超過500次觀看數。 2. 配合4月兒童節，運用臉書宣導，刊登「送給新店小朋友最棒的兒童節禮物」等2則貼文，獲1萬3,000按讚數及650次分享。運用Line官方帳號宣傳「府中15台灣國際兒童影展」及「圖書館永和民權分館兒童室各國繪本展」。運用捷運燈箱刊登廣告1面：「新北兒童安全政策」（新莊站，4/1-4/30）。 3. 配合5月母親節節日，運用臉書宣導，舉辦網路活動，刊登「曬出媽咪少女時代照抽好禮」等2貼貼文，獲2,700個按讚數、945次分享。協助相關局處聯繫媒體及發布稿3則，獲LINE TODAY、NOWnews自由、中時、聯合、中央社等各大電子、平面媒體報導。 4. 配合8月祖父母節，運用臉書宣導，刊登「祖父母節」貼文，獲270按讚數、15次分享數。在YouTube頻道中上架「《祖孫逗陣 足厝味》祖父母節特展」活動影片，超過70次觀看數。協助相關局處聯繫媒體及發布稿1則，獲自由、民眾、工商、Yahoo奇摩新聞、Hinet生活誌等媒體報導。運用捷運燈箱刊登廣告1面：「代間教育_祖父母節」（頂溪站，8/1-8/28）。 （二）SDGs 目標5「實現性別平等，並賦予婦女權力」 1. 協助局處安排廣播電台專訪，共1次：從SDGs看社會福利-性別平等（POP RADIO，7/31）。 （三）性別參與 1. 協助相關局處媒體聯繫，並獲新聞報導露出18則，包括：防災結合青年與女力(1/7)、新北市推動多元福利據點方案(2/17)、「我們都是女Leader」紀錄片發布(3/21)、《燦爛新女力》新書發表(7/21)。

性別主流 化工具	推動計畫	辦理情形
		(四) 提升不利處境（高齡、新住民、原住民、無家者）女性之權益及健康 1. 運用臉書刊登貼文 3 則，包括：新北免費敬老眼鏡(5/25)、把生命織進作品，再現泰雅傳統文化—高秋梅（10/22）、顧好長輩健康系列計畫（12/6）。 2. 運用 YouTube 頻道播放影音 3 則，包括：淡水女性導覽人員培訓紀錄片（1/21）、【新北影響力】系列影音--把生命織進作品，再現泰雅傳統文化—高秋梅（10/22）、央北社宅-跨世代共居計劃(11/7)。 3. 運用本府公共平台託播影音 2 則，包括：淡水女性導覽人員培訓紀錄片（1/21-3/31）、菁桐女路紀錄片(1/21-3/31)。 4. 協助相關局處媒體聯繫，並獲新聞報導露出 5 則，包括：高齡者事故增多 侯友宜拋「源頭思考」(7/26)、新北續航中心超暖心陪伴 順利協助新住民受暴婦女重返職場（11/7）。 5. 運用捷運公益燈箱刊登性平議題廣告，合計 13 面，包括：1966 長照專線（新埔站，1/1-1/31）、喘息服務(居家)(新埔站，1/1-1/31)、弱勢婦女再就業計畫(頂溪站，3/1-3/31)、長者健康檢查服務(頂溪站，3/1-3/31)、新北高齡友善換居--樓梯換電梯方案宣傳(江子翠站、新莊站、南京復興站、古亭站、龍山寺站，3/21-4/30)、長照交通接送服務(松江南京站，4/1-4/30)、銀色奇肌班(新埔站，4/1-4/30)、晚美人生系列活動(徐匯中學站，5/1-5/31)、婦女及中高齡職場續航中心(龍山寺站，6/1-7/31)、高齡者道路交通安全(新莊站，6/1-6/30)、新北銀髮人才據點(新埔站、新莊站，7/1-7/31)、高齡者行人用路安全宣導（9/1-9/30）、我們不老、動靜皆宜（10/1-10/31）。 6. 協助局處安排廣播電台專訪，共 1 次：消除貧窮，新北熊勇(脫貧)（POP RADIO，10/16）。 (五) 防治數位／網路性別暴力

性別主流 化工具	推動計畫	辦理情形
		1. 運用臉書刊登貼文 2 則，包括：跟蹤騷擾防制法 111 年 6 月 1 日正式上路(6/29)、「《她和她的她》影集介紹」(11/5)，劇情議題涉及數位性暴力，引起大家重視與討論。 2. 協助相關局處媒體聯繫，並獲新聞報導露出 16 則：「新北友善校園週 讓學子識讀媒體 樂當聰明小偵探」(2/21)，透過舞台劇方式，傳達反霸凌、反暴力觀念，幫助學子們正確分辨媒體平台或是網路社群發佈的各項訊息，杜絕不當資訊肇生校園安全事件、新北歡樂耶誕城響應聯合國橘色世界 侯友宜與各國使節齊對性別暴力 SAY NO(12/15)。