

新北市政府辦理性別平等宣導情形彙整表（110年1月至110年12月）

性別主流化工具	推動計畫	辦理情形
<p style="text-align: center;">性平宣導 (新聞局)</p>	<p>【說明】</p> <p>(一)方案：110年新北性別平等宣導方案。</p> <p>(二)目的：提升本府及所屬機關員工、區公所所屬員工、人民團體及一般民眾的性平意識，從而打造性別平等的友善環境。</p> <p>(三)內涵：</p> <p>1. 辦理內容：</p> <p>(1)協助本府各項性平議題或相關重大節日，透過新媒體（「我的新北市」臉書、新北市政府 LINE 官方帳號）以貼文或影片形式進行宣導；輔以傳統戶外媒體及平面文宣，如：捷運燈箱公益版面、等候電視及有線電視月刊等及電子媒體，如：有線電視公用頻道等多元管道，進行宣導宣導。</p> <p>(2)配合本府各項性平亮點方案發布新聞稿，創造媒體露出與新聞議題的</p>	<p>本局針對本府重要性平政策、相關重要節日，運用新媒體包括：「我的新北市」臉書(紛絲數約 95 萬，以下簡稱臉書)串聯相關局處社群共同宣導；輔以戶外媒體、平面文宣及電子媒體，如：捷運燈箱公益版面、有線電視月刊、公共平台（含本市 13 家有線電視公用頻道 CH3 及 69 處等候電視）及 YouTube 頻道等多元管道，進行宣導；同時發布新聞稿，創造媒體露出與新聞議題發酵與擴散。相關辦理情形分述如下：</p> <p>(一)配合相關重要節慶宣導</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配合 3 月國際婦女節，與社會局運用臉書串聯宣導「海女文化」及社會局製拍「菁桐女路」短片，傳達女力的堅韌與生命力；3 則貼文獲 816 按讚數及 50 次分享，同步發布新聞稿 2 則，獲 LINE TODAY、NOWnews 等各大電子平面媒體報導，合計 7 則新聞露出；另透過本府公共平台（含本市 13 家有線電視公用頻道 CH3 及 69 處等候電視）及我的新北市 YouTube 頻道播放短片，擴大宣導效益。 2. 配合兒童節運用公共平台播映社會局「《玩具保衛戰》玩具性平戲劇宣導」影片，希冀藉由佳節時刻，傳達兒童玩具選擇不分性別，突破性別刻板印象。該影片後續於 6/17 上架我的新北市 YouTube 頻道持續接力宣導。 3. 配合 5 月母親節到來，協助消防局製播及刊登臉書「新北消防發爾麵」之影片「母親節的眼淚」同步於臉書進行多文串聯宣導，合計獲 825 按讚數及 93 次分享。另運用公共平台（含本市 13 家有線電視公用頻道 CH3 及 69 處等候電視）及我的新北市 YouTube 頻道上刊社會局製播之「109 年新北市室內配線丙級證照輔導班-女性專班成果影片」、「女性水電工 YES! WE CAN」及衛生局製播之「妳是最適合的媽咪」，於溫馨佳節提醒民眾關注婦女權益及其發展。

發酵與擴散。

2. 實施對象：

辦理性別平等宣導涵蓋範圍及對象，包含：本府及所屬機關員工、區公所所屬員工、人民團體及一般民眾。

【預期效益】

(一) 量化效益：

1. 執行經費(執行率):法定預算或相關預算下支用。
2. 協助本府性別平等議題或相關亮點方案於我的新北市 FB(粉絲數約 91 萬)、新北市政府 LINE 官方帳號(好友數約 351 萬)、捷運燈箱公益版面、臺北捷運全站(約 131 站)月台電視、69 處等候電視及 13 家有線電視公用頻道、有線電視月刊等平台宣導。

(二) 質化效益：

1. 運用新媒體的高人氣與影響力，宣導 110 年推動本府各項性平議題，同時運用多元行銷平台，讓觸及更全面。
2. 藉影像之感染力和寓教於樂等特質，進行各項宣導；深化影片在新媒體角色，提升宣導效果。

(二) 相關性平政策及婦女福利措施宣導

1. 運用臉書「我的新北市」，宣導本市性平相關福利政策，包括：原住民公共托老(1/20)、育兒津貼(2/2)、新住民國際多元服務(2/19)、本市公立幼兒園、非營利幼兒園招生訊息(3/24)；相關婦女權益保障，包括：宣導社會局辦理之「活出自信優雅到老」課程訊息(4/13)，關懷高齡及身障婦女需求；新北公私立托嬰中心居家托育服務 5/18 至 5/28 停托(5/17)、防疫安心小棧成立(5/23)、勞工防疫照顧假及相關假(5/25)、新北市助扶方案紓困計畫(5/28)、公立及非營利幼兒園報名作業延後辦理(6/8)、公共托育中心備取抽籤報名(6/28)、失業勞工子女生活扶助金(7/1)、新北好孕專車服務再升級(7/21)、幼兒園課照中心補習班有條件開放復課(7/26)、育兒津貼及托育補助(7/28)、新制產檢假及育嬰留職停薪政策(8/5)、免費指導移工照護技巧(8/24)、原住民族子女幼兒園就讀費用補助(9/15)、婦女就業機會(11/9)、540 求救手勢(11/18)、幫助受暴婦女(11/25)、終結性別暴力(12/4)等。合計 22 則貼文，獲得近 1 萬 3 千多個按讚數以及 2,600 多次分享。
2. 3-4 月期間協助各局處相關政策主題影片於本府公共平台(含本市 13 家有線電視公用頻道 CH3 及 69 處等候電視)陸續播放，合計 3 部，包括：勞工局「防制就業歧視暨性別工作平權-育嬰留職停薪」、農業局「女青農輔導計畫影片」(2 部：女青農顏姿琳及李壁筠)及地政局「繼承撫養一把罩 性平觀念要知道」。
3. 7-8 月期間協助各局處相關政策主題影片於本府公共平台(含本市 13 家有線電視公用頻道 CH3 及 69 處等候電視)陸續播放，合計 4 部，包括新莊地政事務所「繼承登記怎麼辦(上)(下)」2 部影片；以及稅捐稽徵處「阿嬤的潮故事(動畫片)」及「原來我們都一樣(動畫片)」2 部影片。
4. 響應 10 月 11 日國際女孩日，本府辦理「推動月經平權記者會」，透過臉書「新北月經平權」貼文(合計獲 1,336 按讚數及 39 次分享)、發布新聞稿並協助媒體採訪，包括聯合、中時及自由電子報等媒體等皆有新聞露出，擴大月經平權議題的宣

傳效果。

5. 2021 年新北市第 11 屆有線電視金采獎頒獎，評審團特別獎頒發給新視波有線電視股份有限公司，肯定該公司女性主管比例超過 1/3，落實組織內部性別平權。

6. 協助相關主題捷運燈箱刊登計 15 面，包括：勞工局就業服務處之「支持弱勢婦女再就業服務計畫」(3/1-4/30，南京復興站)1 面、「幸福創業，點亮未來」(4/1-4/30，新埔站、輔大站)共 2 面、「婦女及中高齡者職場續航中心」(6/1-6/30，松江南京站)1 面；衛生局之「親子同室好安心，母乳哺育最放心」(3/1-3/31，頭前庄站)1 面、「照顧服務員訓練」(4/1-4/30，古亭站)1 面、「孕產婦心理健康」(5/1-5/31，新埔站)1 面、「性別宣導」(7/1-7/31，輔大站)1 面；民政局之「愛不分性別均能廝守，娃無論男女皆是福氣」(4/1-4/30，輔大站)1 面；社會局之「家庭暴力防治宣導」(5/1-6/30，新埔站、龍山寺站)共 2 面、「兒少性剝削防治宣導」(7/1-8/31，南港展覽館站、公館站)共 2 面、「新北市好孕專車產檢車資補貼」(9/1-12/31 新埔站)1 面、「推動月經平權」(10/20-12/31，龍山寺站)1 面。