中 華 民 國 110 年

新北市政府新聞局統計年報

新 北 市 政 府 新 聞 局 編 印

中 華 民 國 111 年 3 月 出 版

編列說明

一、本年報編印之目的旨在報導本市新聞行政、行銷與新聞聯繫之統計資料，俾以提供施政考核及釐訂施政計畫之參考。

二、本年報所列資料來源，係根據本局各主管業務單位各項基礎資料，進行綜整性的整理與統計加以整編而成，其資料來源均分別註明於各表之表下，以利查考。

三、本期年報所列數字，以民國110年為主，包括完整時間數列資料。由於跨期統計項目不盡相同，格式不能合併者分列為數段。

四、本期年報分行政組織、經費概況及有線電視等 3 類，各類均分別擇重要項目予以提要分析，用供參閱。

五、本報告之數據範圍，包括新北市（New Taipei City）轄下29區：板橋區（Banqiao）、三重區（Sanchong）、中和區（Zhonghe）、永和區（Yonghe）、新莊區（Xinzhuang）、新店區（Xindian）、樹林區（Shulin）、鶯歌區（Yingge）、三峽區（Sanxia）、淡水區（Tamsui）、汐止區（Xizhi）、瑞芳區（Ruifang）、土城區（Tucheng）、蘆洲區（Luzhou）、五股區（Wugu）、泰山區（Taishan）、林口區（Linkou）、深坑區（Shenkeng）、石碇區（Shiding）、坪林區（Pinglin）、三芝區（Sanzhi）、石門區（Shimen）、八里區（Bali）、平溪區（Pingxi）、雙溪區（Shuangxi）、貢寮區（Gongliao）、金山區（Jinshan）、萬里區（Wanli）、烏來區（Wulai）。

六、表內所列「年」係指全年動態數字(自1月1日至12月31日止)，「年底」係指12月底靜態數字。

七、本年報所用符號代表意義如下：

「 -- 」數值無意義。

「 ... 」數值尚未發布。

「 - 」無數值或數值無統計。

「 0 」數值不及半單位。

八、本資料因4捨5入之故，部分統計數字與細項數字之和有尾數之差。

九、本年報所載資料如有更新資料，均予修正，凡與前期數字不同時，概以本期數字為準。

十、本年報荷蒙本局各業務單位提供有關資料，始克編成，至感公誼，謹致謝忱，惟統計數字誤漏之處，在所難免，敬請不吝指正。

十一、99年12月25日本市改制為直轄市，故相關統計資料一併修正。

十二、本刊資料亦登載於本局網站，歡迎點閱、下載參考使用。

網 址：http://www.info.ntpc.gov.tw/統計專區/新北市政府新聞局統計年報

目次

提要分析 .....

一、行政組織 ..... -1-

二、經費概況 ..... -2-

三、有線電視 ..... -5-

壹、行政組織 .....

表 1-1 本局行政組織系統圖 ..... -7-

表 1-2 本局職員數 ..... -8-

貳、經費概況 .....

表 2-1 本局歲入概況 ..... -12-

表 2-2 本局經費概況 ..... -13-

表 2-3 新北市有線廣播電視事業基金預算收支明細 ..... -14-

表 2-4 新北市有線廣播電視事業基金實際收支明細 ..... -15-

表 2-5 有線廣播電視事業基金實支數業務計畫統計 ..... -16-

參、有線電視 .....

表 3-1 新北市有線電視系統業者訂戶數統計表 ..... -17-

表 3-2 新北市有線電視系統業者佔有率統計表 ..... -19-

圖 3-1 新北市有線電視系統業者 106-110 年訂戶數 ..... -21-

圖 3-2 新北市有線電視系統業者 106-110 年佔有率 ..... -21-

圖 3-3 新北市(跨區)有線電視系統業者 106-110 年訂戶數.....-22-

圖 3-4 新北市(跨區)有線電視系統業者 106-110 年佔有率.....-22-

表 3-3 新北市有線電視收視戶(依集團別分類).....-27-

表 3-4 新北市平面媒體廣告移送警方查報暨違反兒童及少年性交易防制條例廣告處分統計表..... ..... -28-

表 3-5 新北市電影片映演業查察統計表.....-29-

提要分析

一、行政組織

依本局組織規程，本局掌理有線廣播電視法、有線廣播電視事業基金收支保管及運用辦法、平面媒體不妥廣告執行查察、重大政策國內外行銷、指定專案計畫推廣、開創多元行銷平台等事項、新聞發布與媒體聯繫、輿情蒐集與分析、影音新聞製作等。本局設局長、副局長、主任秘書、專門委員各一人，局內設三科一室二員，分別為(詳表 1-1)：

(一)新聞行政科

(二)新聞聯繫科

(三)綜合行銷科

(四)秘書室

(五)人事管理員

(六)會計員

民國 110 年底，本局法定編制員額為 69 人，含職員 62 人、技工 2 人、駕駛 1 人、工友 4 人；實有員額共 64 人，計有職員 44 人、約聘人員 11 人、約僱人員 1 人、臨時人員 8 人。男性 20 人，占 31.25％，女性 44 人，占 68.75％，其性別比例[1]為 45.45。其中，30 至 39 歲年齡層員工人數最多，共計 22 人，佔全局 34.38％，其次是 40 至 49 歲年齡層，共計 16 人，佔全局 25％，29 歲以下及 50 歲以上年齡人，各分別為 13，佔全局 20.31％。另職員人數中，簡任人員 3 人，薦任人員 28 人，委任人員 13 人(詳表 1-2)。

[1] （男性人數÷女性人數）×100

二、經費概況

(一)110年度歲入執行概況

本局 110 年度歲入預算數 35 萬 5,000 元，執行數 1 萬 9,432 元，執行率 5.47%，主要係民眾調閱資料使用費、零用金專戶利息收入、出售不堪使用報廢財產等收入。110 年度歲入執行率 5.47%，與上一年度(109)執行率 14.54%相比，降低 9.07%，係因 110 年度核實收繳歲入所致(詳表 2-1)。

(二)110年度經費執行概況

本局 110 年度歲出預算編列部分，總計 8,551 萬 4,021 元，包含原預算數 8,228 萬 7,000 元及統籌支撥科目預算 322 萬 7,021 元；其中，人事費為 5,457 萬 3,021 元(占 63.82%)、業務費為 2,869 萬 1,000 元(占 33.55%)、設備及投資為 1,750 萬元(占 2.05%)、第一預備金為 50 萬元(占 0.58%)(詳表 2-2)。

經費執行概況，歲出執行數共計 7,915 萬 8,538 元，其中，人事費為 5,243 萬 6,886 元(占 66.24%)、業務費為 2,540 萬 118 元(占 32.09%)、設備及投資為 132 萬 1,534 元(占 1.67%)、第一預備金為 0 元，110 年度歲出執行率為 92.57%，另 109 及 108 年度執行率分別為 96.25%及 96.12%，近年經費運用情形皆達 90%以上，效率佳。

(三)110年度有線廣播電視事業基金執行概況

另本局依據預算法第 4 條第 1 項第 2 款及有線廣播電視法第 45 條第 2 巷第 2 款所定，負責管理特別收入基金附屬單位預算-新北市有線廣播電視事業基金，基金預算部分，基金來源為 2,700 萬元，基金用途為 2,677 萬 7,000 元，業務計畫分為有線廣播電視事業計畫 2,484 萬元(占 92.77%)及一般行政管理 193 萬 7,000 元(占 7.23%)(詳表 2-3)。

基金執行數部分，實際收取基金來源為 2,474 萬 5,130 元，實際支用基金用途為 2,381 萬 2,870 元，基金來源執行率 91.65%，基金用途執行率為 88.93%，顯示本局基金資源運用效率及效能極佳。在基金用途執行方面，有線廣播電視事業計畫執行數為 2,200 萬 4,872 元(占 92.41%)，一般行政管理 180 萬 7,998 元(占 7.59%)。基金來源扣除基金用途後之本期賸餘為 93 萬 2,260 元，可滾存入以前年度累積基金餘額永續運用，截至 110 年底基金餘額為 8,555 萬 1,522 元。倘以 110 年度實際基金支用數 2,381 萬 2,870 元來推估基金可存續運用時間，在無中央政府撥入基金來源狀況下，基金可存續 3.59 年，顯示本局所管基金財務狀況穩健(詳表 2-4 及 2-5)。以下進一步分析新聞局經費執行內容，說明如下：

1.公務預算

主要執行內容，在提昇產業發展計畫方面，係加強視聽服務業輔導與管理，針對平面媒體不妥廣告加以查察及取締，以淨化社會風氣，並推動台灣電影文化園區建置，藉由大型公共投資，帶動地方經濟繁榮，提升本市文化地位；在市政建設及活動宣傳方面，透過平面、電子及社群媒體等宣傳各項市府政策與活動，辦理城市行銷，攝製市政宣導影片，展現市政績效成果，並辦理促進市民參與之活動，凝聚市民向心力及參與感。在新

聞發佈與媒體連繫方面，辦理輿情蒐集與分析、影音新聞製作、國際媒體接待等事項，安排媒體記者參訪市政建設成果，提升本府國際上之能見度。

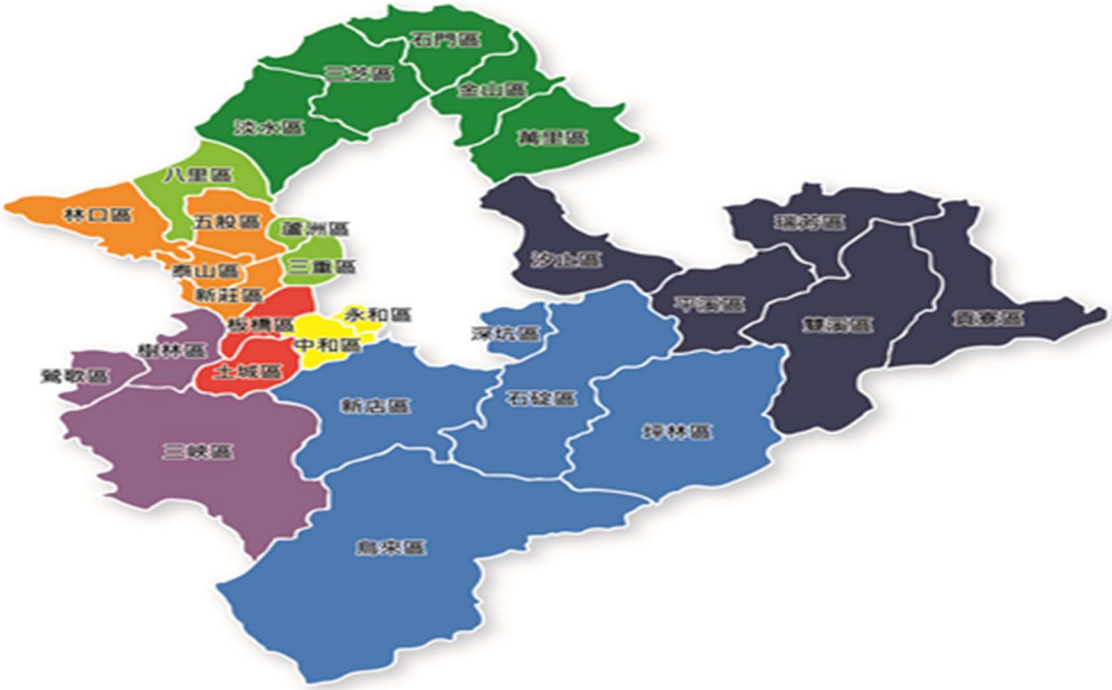
2.有線廣播電視事業基金

主要執行內容係依據有線廣播電視法成立「有線廣播電視事業基金管理委員會」及「有線廣播電視費率審議委員會」，「有線廣播電視事業基金管理委員會」管理本局所管基金運用情形；「有線廣播電視費率審議委員會」審議核定有線電視收視費用上限。基金來源為國家通訊傳播委員會依據有線廣播電視法第 45 條第 2 項第 2 款規定撥入收入，主要從事有線廣播電視相關地方文化及公共建設，實質業務內容為有線廣播電視研究調查、優良影片製作及展覽、提升公益頻道節目品質、有線廣播電視觀摩、產業宣傳及形象提昇、有線廣播電視管道鋪設與維護、落實民眾媒體近用權利，促進有線電視數位化發展以維護各收視戶權益。

三、有線電視

新北市有線電視可依收視範圍分為八大經營區，包括板橋區、新莊區、中和區、三重區、淡水區、新店區、瑞芳區及樹林區。各有線電視經營區內的系統業者名單及收視範圍請見下圖說明。

圖 1-1 新北市各區有線電視系統業者分布圖（不含跨區業者）



圖例	經營區	系統業者名稱
	板橋區	大豐有線電視股份有限公司、台灣數位寬頻有線電視股份有限公司
	新莊區	永佳樂有線電視股份有限公司
	中和區	新視波有線電視股份有限公司
	三重區	全聯有線電視股份有限公司
	淡水區	紅樹林有線電視股份有限公司
	新店區	大新店民主有線電視股份有限公司、新唐城有線電視股份有限公司
	瑞芳區	觀天下有線電視股份有限公司
	樹林區	家和有線電視股份有限公司

101 年 7 月 1 日起，臺灣地區無線電視已進入全面數位化時代。為促進我國有線電視早日達成全面數位化目標，國家通訊傳播委員會除繼續運用評鑑、換照、重大股權交易移轉審議及數位化實驗區計畫等行政措施，推動有線電視數位化，要求全國各地業者應於 106 年年底前朝百分百數位化的目標邁進，新北市提早於 106 年 10 月底完成全面數位化。此外，與有線電視發展相關的重要變革為有線電視經營區的調整，即開放有線電視業者跨區經營。101 年 7 月 27 日，NCC 公告「有線廣播電視經營地區劃分及調整以及受理申請經營有線廣播電視業務」，依據公告內容，有線電視經營區由原有的 51 區變成以 22 個行政區(縣市)為主的經營區，調整有線電視經營區以直轄市、縣(市)為最小經營地區，開放新進業者申請及既有業者變更為跨區經營。這項公告，可說是有線電視立法開放 19 年來，影響最重大的政策，期望藉由經營區劃分方式的調整，徹底改變目前各區有線系統獨占、壟斷情形，提供觀眾安裝有線電視系統更多元的選擇。

自 101 年開放申設及擴大有線廣播電視經營區，新北市 104 年底共 3 家跨區經營業者，分別是全國數位、大豐及數位天空服務，其中全國數位，是臺灣首家獲准跨區經營的有線電視業者；105 年底加入新北市後，共計 4 家跨區經營業者；106 及 107 年底維持上述 4 家跨區經營業者；至 108 年 1 月 1 日，天外天與新北市整合服務，改名為天外天數位，提供包含三重、蘆洲、八里、新莊、五股、泰山、淡水等 7 個區域的服務，故 108 年底共計 4 家跨區經營業者，分別為全國數位、大豐、數位天空服務及天外天數位；109 及 110 年底維持與 108 年底相同之 4 家跨區業者。

壹、行政組織

表 **1-1** 本局行政組織系統圖

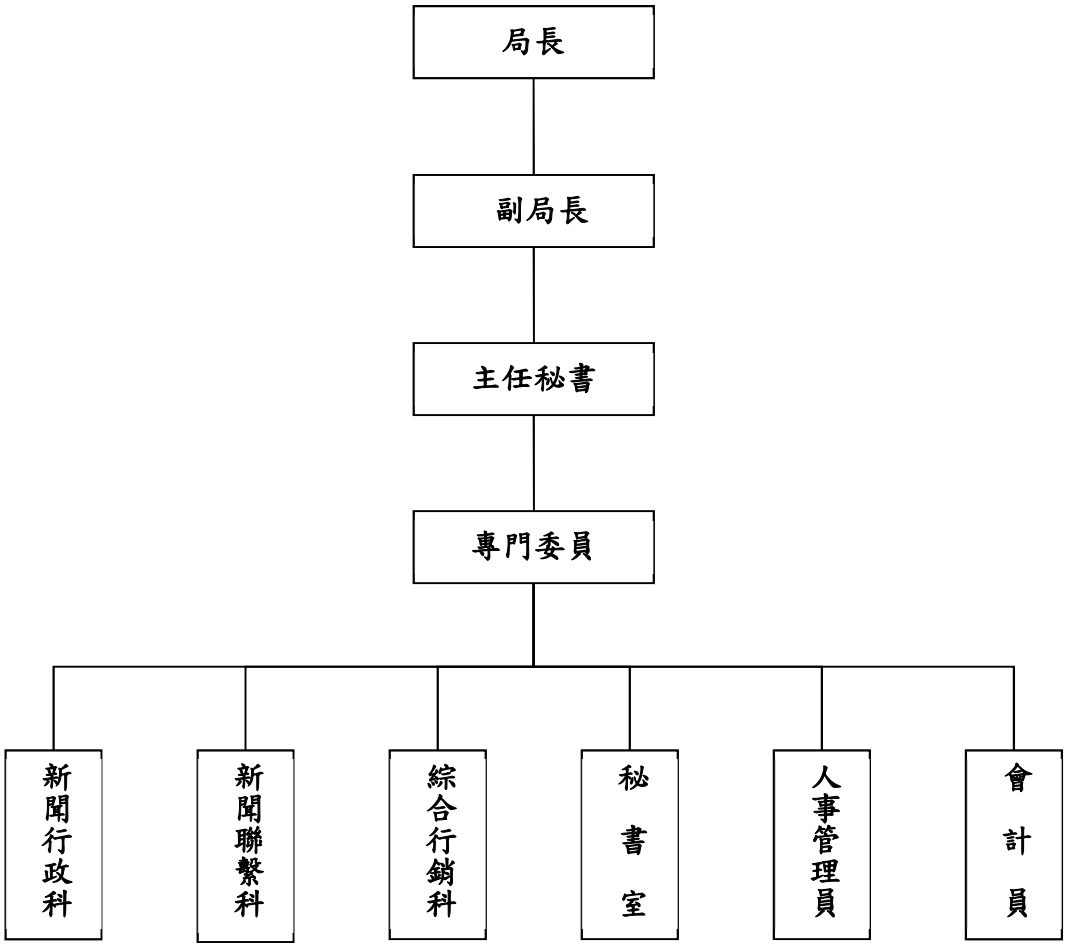


表 1-2 本局職員數

單位：人

年底別	總計		職員數				
	法定編制	實有	編制	約聘人員	約僱人員	臨時人員	工友
民國 104 年底	69	66	40	9	8	9	0
民國 105 年底	69	68	47	11	1	9	0
民國 106 年底	69	64	43	11	1	9	0
民國 107 年底	69	66	45	11	1	9	0
民國 108 年底	69	69	49	11	1	8	0
民國 109 年底	69	64	44	11	1	8	0
民國 110 年底	69	64	44	11	1	8	0

資料來源：本局人事管理員

表 1-2 本局職員數(續一)

單位：人

年底別	總計	性別		年齡					職等/類別					
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上	簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他(臨時人員)	技警工友
民國 104 年底	66	30	36	0	13	22	19	12	3	27	10	17	9	0
民國 105 年底	68	29	39	0	11	28	16	13	4	27	16	12	9	0
民國 106 年底	64	25	39	0	9	25	17	13	4	28	11	12	9	0
民國 107 年底	66	25	41	0	7	27	19	13	3	29	13	12	9	0
民國 108 年底	69	25	44	0	10	28	18	13	3	31	15	12	8	0
民國 109 年底	64	23	41	0	10	24	18	12	3	28	13	12	8	0
民國 110 年底	64	20	44	0	13	22	16	13	3	28	13	12	8	0

資料來源：本局人事管理員

表 1-2 本局

年底別	總計			年齡														
				19 歲(含)以下			20-29 歲			30-39 歲			40-49 歲			50 歲(含)以上		
	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女
民國 104 年底	66	30	36	0	0	0	13	2	11	22	12	10	19	10	9	12	6	6
民國 105 年底	68	29	39	0	0	0	11	3	8	28	11	17	16	8	8	13	6	7
民國 106 年底	64	25	39	0	0	0	9	3	6	25	7	18	17	9	8	13	5	8
民國 107 年底	66	25	41	0	0	0	7	2	5	27	8	19	19	8	11	13	5	8
民國 108 年底	69	25	44	0	0	0	10	2	8	28	10	18	18	7	11	13	6	7
民國 109 年底	64	23	41	0	0	0	10	3	7	24	8	16	18	7	11	12	5	7
民國 110 年底	64	20	44	0	0	0	13	3	10	22	4	18	16	7	9	13	6	7

資料來源：本局人事管理員

註:1.聘僱人員指依教育部「教育人員任用條例」聘任之人員；及依「聘用人員聘用條例」、「行政院暨所屬機關約僱人員僱用辦法」聘雇之約聘、約僱人員。

2.約聘僱人員不包含職務代理人。

3.年齡以實歲計。

職員數(續完)

單位：人

職等/類別																	
簡任			薦任			委任			聘僱人員			其他(臨時人員)			技警工友		
計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女
3	2	1	27	12	15	10	3	7	17	8	9	9	5	4	0	0	0
4	2	2	27	10	17	16	5	11	12	7	5	9	5	4	0	0	0
4	2	2	28	9	19	11	3	8	12	6	6	9	5	4	0	0	0
3	1	2	29	10	19	13	3	10	12	6	6	9	5	4	0	0	0
3	1	2	31	10	21	15	3	12	12	6	6	8	5	3	0	0	0
3	0	3	28	9	19	13	3	10	12	6	6	8	5	3	0	0	0
3	0	3	28	7	21	13	3	10	12	5	7	8	5	3	0	0	0

本頁空白

貳、經費概況

表 2-1 本局歲入概況

單位：新臺幣元、%

年底別	預算數	執行數	執行率
民國 102 年底	2,500,000	3,737,695	149.51
民國 103 年底	3,000,000	2,321,214	77.37
民國 104 年底	8,000,000	8,503,745	106.30
民國 105 年底	4,000,000	345,491	8.64
民國 106 年底	3,000,000	589,228	19.64
民國 107 年底	3,454,000	3,288,887	95.22
民國 108 年底	300,000	126,054	42.02
民國 109 年底	300,000	43,628	14.54
民國 110 年底	355,000	19,432	5.47

資料來源：本局會計員

表 2-2 本局經費概況

單位：新臺幣千元、%

年底別	預算數	執行數	執行率
民國 102 年底	104,197	90,522	86.88
民國 103 年底	101,269	95,948	94.75
民國 104 年底	108,136	102,056	94.38
民國 105 年底	90,269	84,419	93.52
民國 106 年底	83,570	78,559	94.00
民國 107 年底	89,013	84,594	95.04
民國 108 年底	87,873	84,460	96.12
民國 109 年底	88,119	84,818	96.25
民國 110 年底	85,514	79,158	92.57

資料來源：本局會計員

表 2-3 新北市有線廣播電視事業基金預算收支明細

單位：新臺幣元

年底別	基金來源	基金用途	本期賸餘(短絀-)	基金餘額
民國 102 年底	28,000,000	27,915,000	85,000	76,686,000
民國 103 年底	29,915,000	29,733,000	182,000	79,896,440
民國 104 年底	29,670,000	26,168,000	3,502,000	85,714,420
民國 105 年底	28,778,000	26,528,000	2,250,000	87,796,000
民國 106 年底	25,900,000	25,885,000	15,000	88,272,272
民國 107 年底	26,810,000	26,582,000	228,000	90,337,623
民國 108 年底	26,950,000	26,922,000	28,000	85,873,414
民國 109 年底	27,000,000	26,813,000	187,000	80,103,734
民國 110 年底	27,000,000	26,777,000	223,000	82,863,912

資料來源：本局會計員

表 2-4 新北市有線廣播電視事業基金實際收支明細

單位：新臺幣元

年底別	基金來源	基金用途	本期賸餘(短絀-)	基金餘額
民國 102 年底	29,221,479	26,820,499	2,400,980	82,030,419
民國 103 年底	28,839,636	28,826,392	13,244	82,043,663
民國 104 年底	29,118,855	25,155,246	3,963,609	86,007,272
民國 105 年底	29,146,330	25,058,979	4,087,351	90,094,623
民國 106 年底	26,569,108	31,046,317	-4,477,209	85,617,414
民國 107 年底	27,086,294	32,814,974	-5,728,680	79,888,734
民國 108 年底	26,703,290	24,138,112	2,565,178	82,453,912
民國 109 年底	25,970,847	23,805,497	2,165,350	84,619,262
民國 110 年底	24,745,130	23,812,870	932,260	85,551,522

資料來源：本局會計員

表 2-5 有線廣播電視事業基金用途實支數業務計畫統計

單位：新臺幣元

年底別	總計	有線廣播電視事業計畫	一般行政管理	有線廣播電視事業計畫	一般行政管理
民國 102 年底	26,820,499	24,877,144	1,943,355	92.75%	7.25%
民國 103 年底	28,826,392	26,773,668	2,052,724	92.88%	7.12%
民國 104 年底	25,155,246	23,313,725	1,841,521	92.68%	7.32%
民國 105 年底	25,058,979	23,353,153	1,705,826	93.19%	6.81%
民國 106 年底	31,046,317	29,458,608	1,587,709	94.89%	5.11%
民國 107 年底	32,814,974	31,056,331	1,758,643	94.64%	5.36%
民國 108 年底	24,138,112	22,465,612	1,672,500	93.07%	6.93%
民國 109 年底	23,805,497	22,063,667	1,741,830	92.68%	7.32%
民國 110 年底	23,812,870	22,004,872	1,807,998	92.41%	7.59%

資料來源：本局會計員

本頁空白

參、有線電視

表 3-1 新北市有線電視系統業者訂戶數統計表

單位：戶

行政區	板橋區		三重區		中和區	新莊區	新店區	
系統名稱	大豐	台灣數位寬頻	全聯	天外天	新視波	永佳樂	大新店民主	新唐城
102年底	95,725	115,346	80,342	70,038	190,036	143,532	47,744	44,575
103年底	96,518	114,100	81,032	69,234	188,206	144,939	47,880	44,776
104年底	98,098	110,471	82,037	68,139	173,263	146,202	48,632	45,411
105年底	78,151	86,440	79,489	67,297	154,056	141,742	48,968	48,392
106年底	75,460	80,811	84,889	69,586	153,005	160,071	48,122	50,323
107年底	73,098	75,716	81,880	64,900	144,469	156,045	45,865	48,399
108年底	69,969	72,495	80,304	-	140,418	150,331	44,320	46,866
109年底	67,324	71,140	76,634	-	136,369	148,323	42,369	45,371
110年底	64,337	71,912	74,786	-	132,080	144,736	39,992	43,294

資料來源：國家通訊傳播委員會

表 3-1 新北市有線電視系統業者訂戶數統計表（續）

單位：戶

行政區	樹林區	淡水區	瑞芳區	跨區				
系統名稱	家和	紅樹林	觀天下	全國數位	大豐	新北市	數位天空服務	天外天數位
102年底	93,208	55,273	62,380	-	-	-	-	-
103年底	92,869	56,326	62,620	-	-	-	-	-
104年底	87,486	57,541	63,101	11,981	26,770	-	6,722	-
105年底	78,582	67,587	73,767	55,339	52,028	1,416	40,341	-
106年底	76,181	67,417	73,733	74,454	52,021	2,710	40,109	-
107年底	72,095	63,768	70,861	80,510	52,100	8,292	40,487	-
108年底	70,008	60,691	68,030	74,384	51,709	-	41,076	69,845
109年底	68,639	59,094	66,098	72,089	51,294	-	40,972	68,456
110年底	67,301	57,167	63,501	72,573	50,849	-	40,546	68,012

表 3-2 新北市有線電視系統業者佔有率統計表

單位：%

行政區	板橋區		三重區		中和區	新莊區	新店區	
系統名稱	大豐	台灣數位寬頻	全聯	天外天	新視波	永佳樂	大新店民主	新唐城
102年底	33.17	39.97	35.37	30.83	75.53	60.63	34.61	32.31
103年底	33.23	39.28	35.22	30.09	74.37	59.92	34.25	32.03
104年底	33.63	37.87	35.36	29.37	68.28	59.38	34.48	32.20
105年底	26.65	29.47	33.87	28.68	60.41	56.63	34.36	33.96
106年底	25.54	27.35	35.88	29.41	59.73	62.73	33.40	34.93
107年底	24.38	25.25	34.35	27.22	56.17	59.84	31.60	33.35
108年底	23.05	23.88	33.32	-	54.22	56.37	30.21	31.94
109年底	21.90	23.14	31.45	-	52.30	54.22	28.61	30.64
110年底	20.75	23.20	30.42	-	50.56	52.07	26.95	29.18

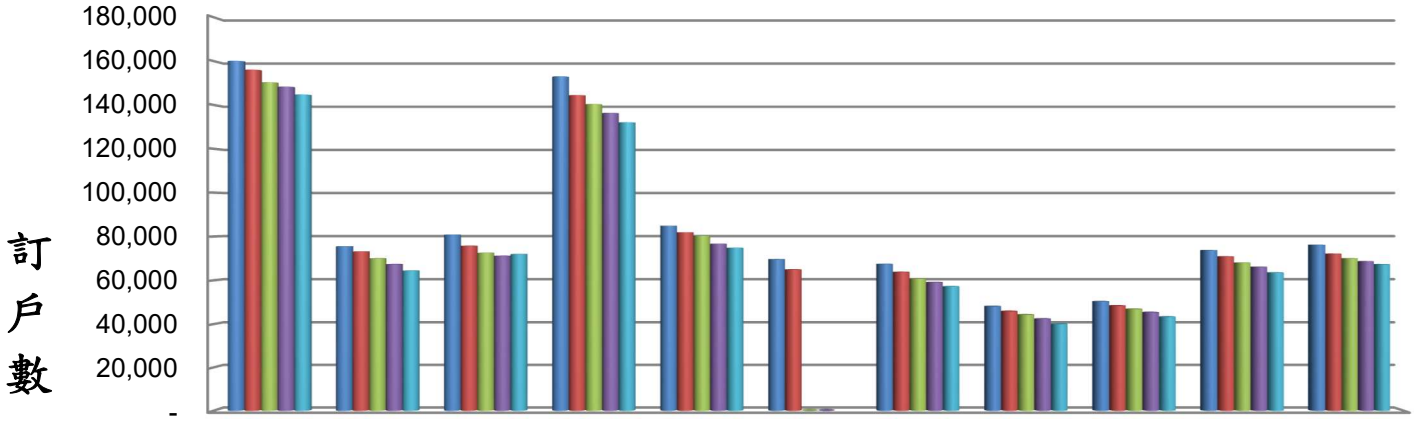
資料來源：國家通訊傳播委員會

表 3-2 新北市有線電視系統業者佔有率統計表（續）

單位：%

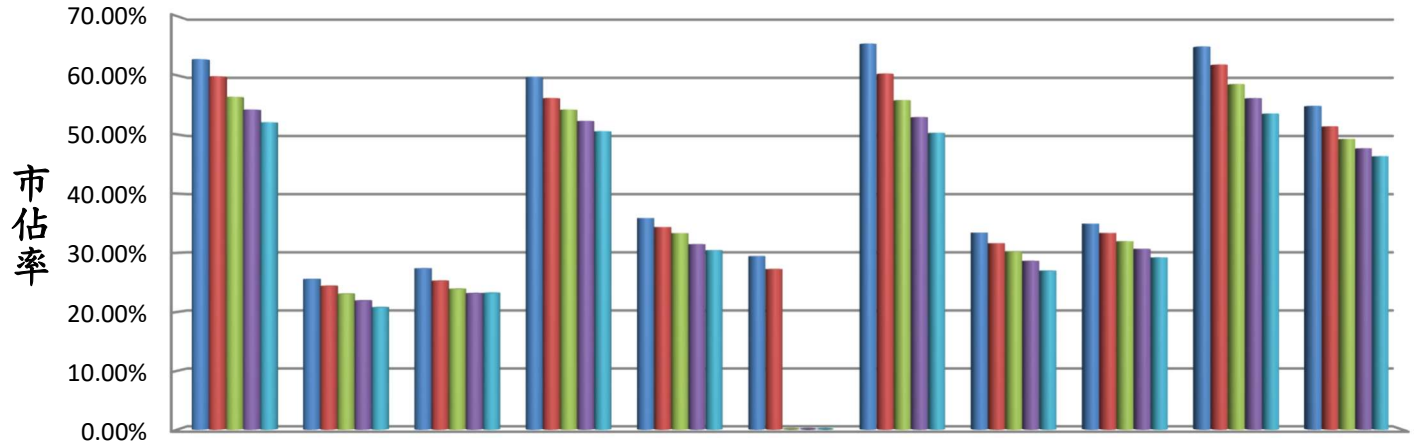
行政區	樹林區	淡水區	瑞芳區	跨區				
系統名稱	家和	紅樹林	觀天下	全國數位	大豐	新北市	數位天空服務	天外天數位
102年底	70.26	59.30	56.73	-	-	-	-	-
103年底	68.99	58.56	56.44	-	-	-	-	-
104年底	64.33	58.47	56.46	2.38	3.04	-	1.48	-
105年底	57.11	67.11	65.44	10.90	13.25	0.28	8.82	-
106年底	54.84	65.37	64.87	11.12	13.18	0.94	13.60	-
107年底	51.38	60.30	61.82	12.44	13.11	2.82	13.50	-
108年底	49.25	55.82	58.53	11.34	12.89	-	13.53	12.90
109年底	47.67	52.95	56.15	10.84	12.67	-	13.33	12.41
110年底	46.34	50.29	53.55	10.82	12.51	-	13.08	12.19

圖3-1 新北市有線電視系統業者106-110年訂戶數統計表



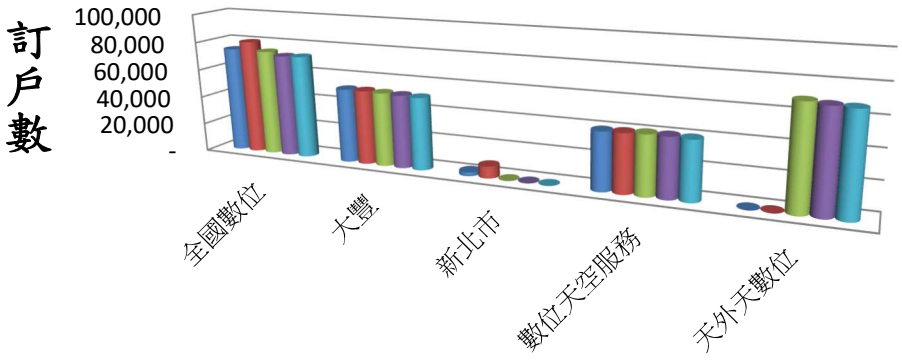
	永佳樂	大豐	台灣數位寬頻	新視波	全聯	天外天	紅樹林	大新店民主	新唐城	觀天下	家和
106.12訂戶數	160,071	75,460	80,811	153,005	84,889	69,586	67,417	48,122	50,323	73,733	76,181
107.12訂戶數	156,045	73,098	75,716	144,469	81,880	64,900	63,768	45,865	48,399	70,861	72,095
108.12訂戶數	150,331	69,969	72,495	140,418	80,304	-	60,691	44,320	46,866	68,030	70,008
109.12訂戶數	148,323	67,324	71,140	136,369	76,634	-	59,094	42,369	45,371	66,098	68,639
110.12訂戶數	144,736	64,337	71,912	132,080	74,786		57,167	39,992	43,294	63,501	67,301

圖3-2 新北市有線電視系統業者106-110年佔有率



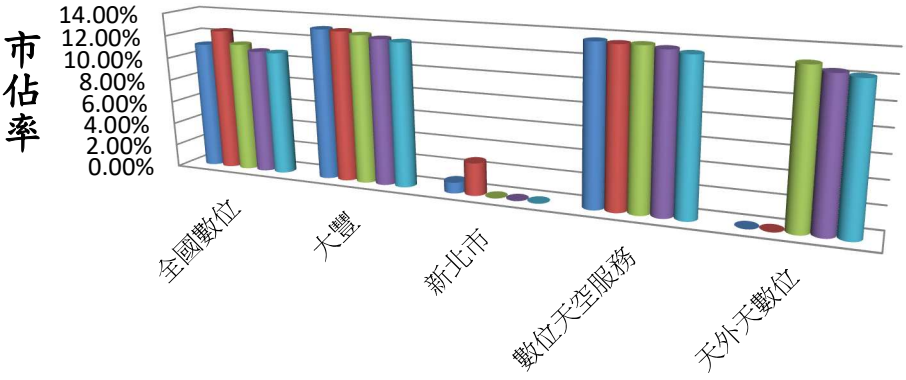
	永佳樂	大豐	台灣數位寬頻	新視波	全聯	天外天	紅樹林	大新店民主	新唐城	觀天下	家和
106佔有率	62.73%	25.54%	27.35%	59.73%	35.88%	29.41%	65.37%	33.40%	34.93%	64.87%	54.84%
107佔有率	59.84%	24.38%	25.25%	56.17%	34.35%	27.22%	60.30%	31.60%	33.35%	61.82%	51.38%
108佔有率	56.37%	23.05%	23.88%	54.22%	33.32%	-	55.82%	30.21%	31.94%	58.53%	49.25%
109佔有率	54.22%	21.90%	23.14%	52.30%	31.45%	-	52.95%	28.61%	30.64%	56.15%	47.67%
110佔有率	52.07%	20.75%	23.20%	50.56%	30.42%	-	50.29%	26.95%	29.18%	53.55%	46.34%

圖3-3 新北市(跨區)有線電視系統業者106-110年訂戶數



	全國數位	大豐	新北市	數位天空服務	天外天數位
106.12訂戶數	74,454	52,021	2,710	40,109	-
107.12訂戶數	80,510	52,100	8,292	40,487	-
108.12訂戶數	74,384	51,709	-	41,076	69,845
109.12訂戶數	72,089	51,294	-	40,972	68,456
110.12訂戶數	72,573	50,849	-	40,546	68,012

圖3-4 新北市(跨區)有線電視系統業者106-110年市佔率圖



	全國數位	大豐	新北市	數位天空服務	天外天數位
106佔有率	11.12%	13.18%	0.94%	13.60%	-
107佔有率	12.44%	13.11%	2.82%	13.50%	-
108佔有率	11.34%	12.89%	-	13.53%	12.90%
109佔有率	10.84%	12.67%	-	13.33%	12.41%
110佔有率	10.82%	12.51%	-	13.08%	12.19%

自 101 年 7 月 1 日起，台灣有線電視已進入全面數位化時代，新北市有線電視可依收視範圍分為八大經營區，包括板橋區、三重區、新莊區、中和區、淡水區、新店區、瑞芳區及樹林區。從表 3-1、3-2 可看出，在全國數位（經營區為板橋、新莊、三重、蘆洲、土城）、大豐（經營區為中和、永和、三峽、鶯歌及樹林）、數位天空服務（經營區為板橋及土城）3 家跨區經營業者於 104 年率先進入跨區經營市場後，部分傳統八大經營區的有線電視業者之市佔率立即呈現些微降低，如台灣數位寬頻、天外天、新視波、永佳樂、家和、紅樹林等 6 家業者市佔率 103 年分別為 39.28%、30.09%、74.37%、59.92%、68.99%、58.56%，104 年市占率分別降為 37.87%、29.37%、68.28%、59.38%、64.33%、58.47%，分別降低 1.41%、0.72%、6.09%、0.54%、4.66%、0.09%，其餘 4 家業者大豐、全聯、大新店民主、新唐城、觀天下，市佔率雖無降低，然也無呈現太大增幅。

又搭配跨區經營業者進入市場家數觀察，如 105 年跨區經營業者「新北市」加入後，跨區經營業者家數從 3 家變為 4 家，106 年、107 年維持 4 家相同跨區經營業者，直至 108 年，天外天與「新北市」整合服務，改名為天外天數位，進入跨區經營市場，截至 108 年底止，跨區經營家數依舊維持 4 家。綜觀長期趨勢，以 104 年跨區經營業者開始進入市場觀察至 108 年，傳統區域業者，無論是大豐市佔率降低 10.58%（市佔率自 33.63％下降至 23.05％），台灣數位寬頻市佔率降低 13.99%（市佔率自 37.87％下降至 23.88％），全聯市佔率降低 2.04%（市佔率自 35.36％下降至 33.32％），新視波市佔率降低 14.06%（市佔率自 68.28％下降至 54.22％），永佳樂市佔率降低 3.01%（市佔率自 59.38％下降至 56.37％），大新店民主市佔率降低 4.27%（市佔率自 34.48％下降至 30.21％），新唐城市佔率降低 0.26%（市佔率自 32.20％下降至 31.94

％)，家和市佔率降低 15.08%（市佔率自 64.33％下降至 49.25％)，紅樹林市佔率降低 2.65%（市佔率自 58.47％下降至 55.82％)。以上 9 家業者皆呈現市佔率下降之趨勢，僅有觀天下市佔率增加 2.07%(自 56.46%至 58.53%)，維持緩慢成長。

而同時間，觀察跨區經營業者的市佔率，可看出自 104 年開始進入市場，全國數位、大豐、數位天空服務市佔率僅分別為 2.38、3.04%、1.48%，與傳統經營區業者之市佔率平均 29%至 64%相比，市佔率極落後，然自 105 年開始，跨區經營業者全國數位、大豐、新北市、數位天空服務市佔率分別為 10.90%、13.25%、0.28%、8.82%，與 104 年相比，全國數位、大豐、數位天空服務市佔率分別成長 357.98%、335.86%、495.95%，呈現 3、4 倍成長率，相當驚人；故綜觀而言，104 年底至 108 年底，跨區經營業者市佔率呈現成長趨勢，由此可推論出，跨區經營業者進入市場後，瓜分原有市場客源，於 105 年市佔率大幅成長，於 106 年至 108 年度開拓客源也逐漸趨緩，甚至全國數位、大豐 108 年市佔率與 107 年市占率相較，分別降低 1.1%(自 107 年 12.44%至 108 年 11.34%)及 0.22%(自 107 年 13.11%至 108 年 12.89%)。

自 104 年底至 108 年底數據顯示在新業者加入競爭並提供多項優惠措施下，原有業者客戶流失快速。為減緩客源流失，原有經營業者亦比照跨區經營業者新設立公司加入跨區經營（如中嘉集團的數位天空服務)，在新核准經營之區域，開發新客源提供更優質之服務或以更優惠之方案維護舊客戶。

另若加入 110 年底數據，與 108 年底數據相較，會發現無論是傳統經營業者還是跨區經營業者，市佔率皆呈現下降，無一倖免，大豐市佔率降

低 2.3%（市佔率自 23.05％下降至 20.75％），台灣數位寬頻市佔率降低 0.68%（市佔率自 23.88％下降至 23.20％），全聯市佔率降低 2.9%（市佔率自 33.32％下降至 30.42％），新視波市佔率降低 3.66%（市佔率自 54.22％下降至 50.56％），永佳樂市佔率降低 4.30%（市佔率自 56.37％下降至 52.07％），大新店民主市佔率降低 3.26%（市佔率自 30.21％下降至 26.95％），新唐城市佔率降低 2.76%（市佔率自 31.94％下降至 29.18％），家和市佔率降低 2.91%（市佔率自 49.25％下降至 46.34％），紅樹林市佔率降低 5.53%（市佔率自 55.82％下降至 50.29％），觀天下市佔率降低 4.98%（市佔率自 58.53％下降至 53.55％），全國數位(跨區)市佔率降低 0.52%（市佔率自 11.34％下降至 10.82％），大豐(跨區)市佔率降低 0.38%（市佔率自 12.89％下降至 12.51％），數位天空服務(跨區)市佔率降低 0.45%（市佔率自 13.53％下降至 13.08％），天外天數位(跨區)市佔率降低 0.71%（市佔率自 12.90％下降至 12.19％）。而自 104 年起觀察長期數據，也可看出有線電視業者市佔率呈現逐年下降的趨勢，推測原因為民眾消費及收視行為之改變，自 104 年起臺灣諸多業者紛紛加入 OTT 線上影視服務之戰局，另國外新興線上影視業者的部分，則有 LINE 及 Netflix 強勢進軍臺灣，在線上影視服務業者積極推出相關服務後，使得競爭趨於白熱化，影響有線電視業者的市佔率。

除了從單一業者市佔率之增減觀察出新北市有線電視市場全貌外，尚可觀察有線電視業者組成內容，除了獨立系統業者外，其餘業者分屬不同集團，詳如表 3-3。因跨區經營業者全國數位侵蝕原以板橋、土城區為經營主體的大豐。為因應客戶流失，大豐亦於 104 年加入跨區經營之戰場，申請跨區經營(中和、永和、三峽、鶯歌及樹林)，以彌補了原經營區（板橋、土城）訂戶數之流失。原屬中嘉集團的新視波、家和亦因大豐進入原本經營區，即新視波經營區為中和、永和，家和經營區為樹林、三峽、鶯歌，

造成原訂戶大量流失，因而成立數位天空服務反攻原大豐經營大本營(板橋、土城)。惟從 108 年及 110 年三年比較觀察，總訂戶數分別為 1,040,446 戶、1,014,172 戶及 991,086 戶，逐年遞減。這是由於影音串流平台崛起，民眾改變原收視習慣，改採手機、平板電腦等載具接收資訊，傳統電視式微，訂戶數降低，造成市佔率呈現下降。傳統有線電視業者除須面臨跨區經營、分組付費等新政策，也須面臨現代科技進步導致收視行為移轉之衝擊。

表 3-3 新北市有線電視收視戶(依集團別分類)

單位:戶

集團別	系統名稱	108	集團別小計	109	集團別小計	110	集團別小計
凱擘	全聯	80,304	127,170	76,634	122,005	74,786	118,080
	新唐城	46,866		45,371		43,294	
中嘉	新視波	140,418	251,502	136,369	245,980	132,080	239,927
	家和	70,008		68,639		67,301	
	數位天空服務(板橋、土城)	41,076		40,972		40,546	
台固	永佳樂	150,331	279,052	148,323	273,515	144,736	265,404
	紅樹林	60,691		59,094		57,167	
	觀天下	68,030		66,098		63,501	
大豐集團	大豐	69,969	194,173	67,324	189,758	64,337	187,098
	大豐(中和、永和、三峽、鶯歌、樹林)	51,709		51,294		50,849	
	台灣數位寬頻	72,495		71,140		71,912	
獨立系統	天外天	-		-		-	
	大新店民主	44,320		42,369		39,992	
	全國數位(板橋、三重、新莊、土城、蘆洲)	74,384		72,089		72,573	
	新北市(跨區)	-		-		-	
	天外天數位(新莊、五股、泰山、淡水、三重、蘆洲、八里)	69,845		68,456		68,012	
合計		1,040,446		1,014,172		991,086	

資料來源：國家通訊傳播委員會

另外，依「兒童及少年性剝削防制條例」第 50 條規定，本局負責查閱各平面報紙分類廣告，並移由各目的事業主管機關處以新臺幣五萬元以上六十萬元以下罰鍰。若發現新聞所刊登廣告內容不妥，即函請報社配合處理，以有效淨化廣告內容。自 102 年起至 110 年，本局移送警方查報案件分別為 23、17、21、14、13、15、15、13 及 16 件，違法處分數僅有 103 年底 1 件，如表 3-4 所示。

表 3-4 新北市平面媒體廣告移送警方查報暨違反兒童及少年性交易防制條例廣告處分統計表

單位：次數

年度	平面媒體廣告移送警方	違反兒童及少年性交易防制條例廣告處分數
102年底	23	0
103年底	17	1
104年底	21	0
105年底	14	0
106年底	13	0
107年底	15	0
108年底	15	0
109年底	13	0
110年底	16	0

資料來源：本局行政科

此外，本局每年 1 至 12 月進行電影片映演業之查察，凡於新北市營業之電影片映演業者均為抽查對象。依據「電影法」、「電影法施行細則」及「電影片分級處理辦法」查處業者是否有違反相關規定。自 102 年起至 110 年，查察家次分別為 45、28、40、32、48、38、45、33 及 36 件，違規家次為 0，如表 3-5 所示。

表 3-5 新北市電影片映演業查察統計表

單位：家次

年度	查察電影片映演業家數	違反電影法違規家數
102年底	45	0
103年底	28	0
104年底	40	0
105年底	32	0
106年底	48	0
107年底	38	0
108年底	45	0
109年底	33	0
110年底	36	0

資料來源：本局行政科

中華民國110年新北市政府新聞局統計年報

發行人：張愛晶

發行所：新北市政府新聞局

地址：新北市板橋區中山路1段161號6樓

網址：http://www.info.ntpc.gov.tw/

電話：（02）29603456 分機6283

出版日期：中華民國111年3月