

新北市政府新聞局 110 年推動性別主流化成果報告

經本局性平專案小組 111 年 2 月 11 日第 1 次會議決議通過

■ 組別 (1、2、3、4)：第 3 組

	單位	姓名	職稱
性別聯絡人	秘書室	陳其標	主任
性別聯絡人(代理人)	秘書室	黃瑞斌	股長
性別業務承辦人	秘書室	黃瑞斌	股長

壹、本年度提報本府性平會推展性別平等之特色或亮點措施：

亮點方案名稱	實施內容(100 字)
社群小編性平培力營課程	(1) 於 10 月 22 日辦理第 1 場次，邀請王如玄律師講座授課，演講主題為「從性別平等的實踐談對媒體性別思維與文化建立之期許」，參加人數 30 人。 (2) 於 11 月 22 日辦理第 2 場次，由林育苙律師主講，演講主題為「看見性別！文宣媒體中的性別議題識讀及案例研討」，參加人數 42 人。

貳、性別平等專案小組/工作小組

一、召集人：謝副局長麗蘭

二、成員

	總數	男性 人數	女性 人數	單一性別比例(較低 者)	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
成員	10	4	6	40%	

三、運作情形

應開會次數	2	實際開會次數	2	議案數量	8	府外委員姓名 (含職稱)	邱顯仁教授 劉梅君教授 景玉鳳律師
首長擔任 會議主席 次數	0	副首長擔任會 議主席次數	2	主任秘書擔任 會議主席次數	0	其他人員擔任 會議主席次數	0
全數委員 出席次數	0	超過 2/3 委員 出席次數	2	府外委員全數 出席次數	0	二級機關委員 姓名(含機關名 稱及職稱)	0

➤ 註：各一級機關有所屬二級機關者，應選派至少 1 位二級機關首長擔任一級機關性平小組委員，並應出席性平小組會議。

參、性別意識培力

一、各機關一般公務人員每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：43

男性人數：10

女性人數：33

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
43	100%	10	100%	33	100%

二、各機關主管人員(含簡任級以上人員)每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：8

男性人數：2

女性人數：6

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
8	100%	2	100%	6	100%

三、各機關辦理性別平等業務之專責人員及其主管每人每年均須完成 24 小時課程訓練，其餘性別平等業務相關人員須完成 6 小時進階課程，各區公所性別平等業務相關人員及性別議題聯絡人每人每年均須完成 6 小時：

(一) 專責人員

總人數：1

男性人數：0

女性人數：1

專責人員完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
1	100%	0	0	1	100%

(二) 主管

總人數：1

男性人數：1

女性人數：0

主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
1	100%	1	100%	0	0

(三) 其餘性別平等業務相關人員

總人數：0

男性人數：0

女性人數：0

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
0	0	0	0	0	0

(四) 各區公所性別平等業務相關人員及性別議題聯絡人

總人數：

男性人數：

女性人數：

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

(五) 各區公所主管(含區長)及公務人員每人每年均須完成 2 小時性別主流化訓練

1. 各區公所主管(含區長)

總人數： 男性人數： 女性人數：

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

2. 公務人員

總人數： 男性人數： 女性人數：

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

四、各機關政務人員每年應施以課程訓練(含各類會議中納入性別課程)或參與性別平等相關會議

☒ 已完成

☐ 未完成

肆、性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

一、自治條例(若無可免填)

項次	自治條例名稱	專家學者姓名	程序參與者來源	通過性別平等專案小組時間
	無		☐ 為性別主流化人才資料庫專家學者 ☐ 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組／專案小組)民間委員會 ☐ 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	

二、計畫：工程案/計畫案(若無可免填)

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者姓名	程序參與者來源	簡述參採專家學者意見之調整或修正情形	通過性別平等專案小組時間
1	性平議題影片放映暨座談活動	☐ 工程案 ☒ 計畫案	☐ 府一層決行 ☒ 非府一層決行	劉梅君	☐ 為性別主流化人才資料庫專家學者 ☐ 現任或曾任本府性別平等相	1. 有關 8-7 問題與需求評估說明之合宜性，增加本案辦理舉辦觀影及座談會的原因，已於 3-1 計畫之現況問題與需求概述增修。另建議在會場發放問卷了解是否有認知上的變化外，亦可進行觀影	110/9/7

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者 姓名	程序參與者 來源	簡述參採專家學者意見之調整或 修正情形	通過性別平 等專案小組 時間
					關委員會 （工作小組／專案小組）民間委員 ■ 本府性別人才資料庫（需建立明確遴選與審查機制）之民間專家學者	後的性別認知差異，了解落差所在，作為後續辦理活動的重要參考，已於 6-2 計畫與性別相關之實施方式與作為修正 2. 有關 8-8 計畫目標說明之合宜性，建議具體指出目標值，例如提出男性參與率至多少，已依建議，於 3-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析，修正以 110 年男女參加比例為基準，111 年男性的參與數以增加 3% 為目標。 3. 8-11 效益評估說明之合宜性，建議該活動不限於處內同仁，若條件許可，開放其他局處甚至公所同仁也能參與。同時積極將這些優質的性平影片推薦給其他單位，以擴大效益，已依據前項建議修正 6-2 計畫與性別相關之實施方式與作為。 4. 8-13 給予機關改善綜合建議事項，建議隨著局裡收集到越來越多的優質性平影片，不妨每部影片都有約兩三百字的精要性平簡介，並根據主題，彙整分類整理，以擴大效應，有利於他人了解從而選擇觀看。已據此修正 6-2 計畫與性別相關之實施方式與作為，規劃於相關活動宣導，提供性平影片內容簡介，以利標的族群有事前的認知與了解，從而增進其選擇參與活動意願。	

項次	計畫名稱	類別	執行層級	專家學者 姓名	程序參與者 來源	簡述參採專家學者意見之調整或 修正情形	通過性別平 等專案小組 時間
2	提升有線電視業者性平意識，鼓勵製播性平節目	☐ 工程案 ☒ 計畫案	☐ 府一層決 行 ☒ 非府一層 決行	劉梅君	☐ 為性別主流化人才資料庫專家學者 ☐ 現任或曾任本府性別平等相關委員會（工作小組／專案小組）民間委員 ☒ 本府性別人才資料庫（需建立明確遴選與審查機制）之民間專家學者	有關 8-13 給予機關改善綜合建議事項，建議應關注各頻道業者收托播放的廣告，及其內容具性平疑慮問題，已於 6-2 計畫與性別相關之實施方式與作為，在有線電視業者教育訓練課程內容上，適時以各系統業者收託播放的廣告為案例，增進參訓人員應具性別平等意識及敏感度，並了解相關案例可能有違性平原則之疑慮。	110/9/7

伍、性別統計及分析

一、性別統計指標及時間數列資料公布情形

項次		說明	
(一)性別統計指標公布網址		https://www.info.ntpc.gov.tw/%E7%B5%B1%E8%A8%88%E5%B0%88%E5%8D%80/	
(二)性別統計指標數(項)		2	
(三)具時間數列資料之性別統計指標數(項)		2	
(四)性別統計指標及其時間數列資料是否更新，並公布於網站(是/否)		是	
(五)本年增修性別統計指標說明			
項次	(增/修)	指標項目名稱	新增指標定義或指標修正說明
1			無
2			

二、性別統計分析公布情形

項次		說明		
(一)性別統計分析公布網址		https://www.info.ntpc.gov.tw/%e7%b5%b1%e8%a8%88%e5%b0%88%e5%8d%80/		
(二)性別統計分析篇數(篇)		1		
(三)本年新增之性別統計分析說明				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
1	新北市紀錄片性別統計分析	會計員	張宓(會計員)	110/7/26
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
從歷年的統計數據來分析新北市紀錄片系列活動之導演特質及其所展現之紀錄片特色。				

三、性別分析(區公所免填)

項次		說明		
(一)性別分析公布網址		https://www.info.ntpc.gov.tw/%E7%B5%B1%E8%A8%88%E5%B0%88%E5%8D%80/		
(二)性別分析篇數(篇)		1		
(三)本年新增之性別分析說明				
項次	分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	提送性別平等專案小組專題報告或簽陳機關首長核定時間(年/月/日)
1	透過新北市紀錄片增進民眾性別意識	會計員	張宓(會計員)	110/10/28
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
紀錄片的題材可以是五花八門的，既包括完全紀實的電影，亦包括了真人秀等。如何呈現出真實之社會現象，又能生動地感動觀眾，除了題材的選擇外，導演的拍攝手法及切入點甚至是當初要拍攝主題的心態，往往能決定紀錄片之成敗。透過對人事物之細膩描繪，除了顯現出紀錄片工作者對現實社會及環境之關懷與反思，也經常能代表某種社會脈動或是思維文化主流。因此，我們可從紀錄片歷年統計數據裡，分析導演及紀錄片題材是否涉及性別不平等狀況，另一方面亦探討如何透過紀錄片提升民眾性別意識。				

陸、性別預算

一、本(110)年度性別預算編列情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1	辦理組織學習活動	20,000	增進同仁性平意識及知能
總計		20,000	

二、下(111)年度性別預算編列情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1	辦理組織學習活動	20,000	增進同仁性平意識及知能
總計		20,000	

柒、性別平等宣導：結合自身業務配合辦理性別平等宣導

一、宣導方式

宣導方案	1. 平面	2. 網頁	3. 廣播	4. 影音	5. 座談會	6. 說明會	7. 記者會	8. 活動	9. 其他
宣導人次	1,000,000	1,207,000	0	100,000	250	72	0	0	1,242,000
總計	3,459,322								

二、宣導對象

宣導對象	1. 各局處及各所屬機關(構)	2. 學校所屬教職員工生	3. 區公所所屬員工	4. 人民團體	5. 民間組織	6. 企業	7. 里鄰長或一般民眾	8. 其他
宣導人次	4,350	3,000	840	0	0	0	3,451,132	0
總計	3,459,322							

三、自製性平文宣/對外授課教材 (註：不含依法辦理性騷擾防治業務)

共 1 件，詳如附件

項次	主題	簡述內容	對外授課場次	主責科室及同仁姓名(職稱)	附件
1	CEDAW 教材	在人手一機的網路時代，社群媒體已成為近年的主流行銷戰場，各級政府、民間單位，甚至是個人都紛紛投入		行銷科／李泱瑾／科員	

	資源經營社群帳號（如臉書、推特、Instagram等），以作為宣傳政策、品牌或是話題的重要管道之一。在當面臨即時訊息、搶搭時事時，容易因缺乏檢視時間，而在不知不覺中運用了偏頗的性別內容，因此 如何在創意發想與執行階段，適時反思議題及發文內容可能導致的性別爭議，是經營社群媒體的重要課題。		
--	---	--	--

捌、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

一、各一級機關依組別辦理如下：

- （一）第1組：每年至少4類，總計至少5項。
- （二）第2組：每年至少4類，總計至少4項。
- （三）第3組：每年至少2類，總計至少3項。
- （四）第4組：每年至少2類，總計至少2項。

二、各區公所每年至少2類，總計至少3項。

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1. 依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。	☐ _____
	2. 針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，以去除性別刻板印象與偏見，例如訂定獎勵措施鼓勵男性參與家務或育兒照顧、檢視並改善傳統宗教禮俗之性別不平等、多元性別友善措施、設立專區澄清性別歧視謠言等之具體措施。	☐ _____
	3. 結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施，例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	☒ 鼓勵有線電視系統業者製播有關性別平權節目或報導

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
(二) 建構性別友善環境及推動相關政策措施	1. 考量多元性別者需求，推動多元性別友善空間，建置或改善多元性別友善設施設備，例如性別友善廁所、宿舍、更衣室等空間納入多元性別友善設計。	☐ _____
	2. 依據不同性別的高齡者需求，推動高齡友善無障礙環境，例如提升人行道適宜性、提升公共化無障礙交通工具、整建公共空間無障礙設施等。	☐ _____
	3. 建構社區公共照顧服務措施，例如布建社區公共化托育家園、增設公共化幼兒園或建置公共托老中心等性別友善環境措施。	☐ _____
(三) CEDAW 及性別平等宣導	1. 辦理 CEDAW 或其他性別平等專題宣導活動，例如臺灣女孩日、多元性別、SDGs 目標 5「實現性別平等，並賦予婦女權力」、促進女性參與 STEAM 領域、防治性別暴力及翻轉性別權力關係、杜絕數位性暴力、性別參與或性別人權等議題。	☐ _____
	2. 結合機關業務辦理活動時，於主題或內容融入 CEDAW 或性平意識宣導。	☐ _____
(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1. 針對機關業務相關專業人員研發性平或 CEDAW 之教材或案例，例如醫護人員、警察、消防人員、托育人員或居家服務人員等，並上傳所屬性別主流化專區。	■ <u>辦理 2 個場次本府社群小編性平培力營課程</u>
	2. 針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。	■ <u>本局自製 CEDAW 教材「小編『女。子』樣的！」，並上傳本局網頁性別主流化專區。</u>

三、成果說明：

✓ 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小

✓ 可於欄位中檢附相關照片及說明，或提供相關資料連結及附件，自由排版呈現。

(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫

方案名稱 1：結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施，例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。

鼓勵本市轄下 13 家有線電視系統業者製作具性別友善精神的節目，並將「提倡性別平權」列入「金采獎」評審指標之一。110 年新北市第 11 屆有線電視金采獎共有 62 件參賽作品來角逐 12 項大獎。其中，「新視波」獲評審團特別獎，肯定其在居家線上學習，落實性別平權，女性主管大於 1/3 比例，及提供同仁教育訓練，提升社區媒體識讀能力的表現；「全聯」製播「追夢英雄」節目，呈現軟骨症兒童的認真態

度，家人社會壓力的務實面對疾病童的快樂學習與同學互動，勇於面對現實並改善自身身體狀況，成就生命的感動。



(圖為全聯有線電視公司「追夢英雄」節目畫面)

(二) 建構性別友善環境及推動相關政策措施等之政策措施

方案名稱 1：

方案名稱 2：

(三) CEDAW 及性別平等宣導

方案名稱 1：

方案名稱 2：

(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例

方案名稱 1：針對機關業務相關專業人員研發性平或 CEDAW 之教材或案例，例如醫護人員、警察、消防人員、托育人員或居家服務人員等，並上傳所屬性別主流化專區。

為提升本府各機關社群小編同仁性平意識，協助同仁撰寫社群貼文更能符合最新性平法規及觀念，避免錯誤或過時性別刻板印象，誤導民眾認知，本局調訓本府各機關社群小編同仁，於 10 月 22 日辦理第 1 場次講座，邀請王如玄律師授課，演講主題為「從性別平等的實踐談對媒體性別思維與文化建立之期許」，參加人數 30 人。次於 11 月 22 日辦理第 2 場次講座，由林育苡律師主講，演講主題為「看見性別！文宣媒體中的性別議題識讀及案例研討」，參加人數 42 人。



(圖為 11 月 22 日林育苡律師主講課程)

方案名稱 2：針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。

在人手一機的網路時代，社群媒體已成為近年的主流行銷戰場，各級政府、民間單位，甚至是個人都紛紛投入資源經營社群帳號（如臉書、推特、Instagram 等），以作為宣傳政策、品牌或是話題的重要管之一。「即時性」是社群媒體的特性也是重要優勢，為了獲得更高的能見度（分享）與強化宣傳效果，內容往往需要搶搭時事議題，或輔以吸睛、有梗的文字、圖片或影像，此時在創意的選擇及運用上，就必須多加留意是否僅考慮到「有趣」、「跟風」，卻疏忽了有涉及性平爭議的可能。

本局自製 CEDAW 教材，主要目的係提供各機關檢視社群媒體貼文是否符合性別平權，避免為了創造吸睛的議題而引發爭議。



（圖為本局自製 CEDAW 教材封面，並上傳本局官網「性別主流化專區」）

玖、其他相關成果

（除本府性別主流化實施計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展之促進性別平等相關行為，若無則免。）

拾、未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各機關構於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關業務與行為。（請擇重點填寫，若無則免填。）

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1	多元行銷方案	有鑒於現今網路已為民眾獲取資訊的重要管道，111 年推動各項宣導活動，續以網路為重要通路，同時運用多元行銷平台及管	(1) 影片在新媒體的宣導中扮演舉足輕重的角色，結合相關性平議題，讓影片行銷不僅	(1) 本局本於新聞聯繫與行銷專業，透過跨局處橫向協調合作，達成宣導之策略性與資源整合之有效

		道，強化宣導效益。	展現市府各項政策內涵，更有助提升民眾性平意識及敏感度。 (2) 加強跨局處議題的整合與合作。	性。 (2) 讓宣導的觸及層面更廣。
--	--	-----------	--	----------------------------------