

# 新北市政府性別分析指引

## 一、確認議題與問題

|   |   |   |
|---|---|---|
| (一)計畫名稱                                       | 打造新北女力品牌城市  |   |
| (二)領域(可複選)                                    | <input type="checkbox"/> 權力、決策、影響力領域<br><input type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域<br><input type="checkbox"/> 人口、婚姻、家庭領域<br><input checked="" type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域  | <input type="checkbox"/> 人身安全、司法領域<br><input type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域<br><input type="checkbox"/> 環境、能源、科技領域<br><input type="checkbox"/> 其他： <u>(請說明)</u> |
| (三)問題、現況或性別不平等情形之描述                           | <p>1.問題現況描述</p> <p>全球有許多傑出女性在各行各業發揮柔性的力量，放眼全球社會，女性對世界的影響力，其實大到我們無法想像。</p> <p>自 1995 年聯合國第 4 屆世界婦女會議通過北京行動宣言，「性別主流化」正式列入各國施政重點，所有政府的政策皆須融入性別觀點，考量兩性需求，最終達到實質性別平等。</p> <p>在世界各國的一致性目標下，本市刻不容緩，爰此，本局擬打造新北女力品牌城市，透過拍攝及播映新北女力系列影片，呈現女力的價值，給予女性更多鼓勵的力量，不再懷疑自己，選擇相信自己，突破框架，挺身而進。透過新北女力品牌推廣，將性別影響深耕地方，進而延伸全國每個角落，成為一種識別標誌、一種精神象徵，一種價值理念，是新北市重視女性的具體實踐。期能達到外界將新北與女性力量做立即的聯結，鞏固新北女力品牌，使女性力量覺醒，讓女性能夠盡情揮灑，徜徉在這座城市溫暖的懷抱中。</p> <p>2.文獻探討</p> <p>107 年底新北市戶籍登記人口數女性多於男性，性比例為 95.8(男性人口數 1,954,968 人/女性人口數 2,040,749 人)。107 年人口增加率男性為 0.8%，女性為 3.7%，107 年統計資料遷入新北市人口男性為 13 萬 4,061 人，女性為 15 萬 7,302 人，遷入人口女性多於男性。六都中，新北市女性人口最多，顯見新北市已成為女性居住人口第一大城市。</p> |   |
| (四) 融入性別觀點，就議題進行統計分析(至少分析 1 項統計指標)            |   |   |
| 統計指標分析 1:<br>「104 至 107 年<br>新北市設籍人口<br>性別統計」 | 指標定義及時間數列資料說明   |   |
|   | (1) 統計指標定義：本項指標係新北市男女設籍人口。<br>(2) 時間數列資料：動態資料(累積 104 至 107 年)。  |   |
|   | 文字說明  |   |

104 年男性人口總計為 1,951,355 人，女性人口總計為 2,019,289 人；105 年男性人口總計為 1,952,341 人，女性人口總計為 2,026,867 人；106 年男性人口總計為 1,953,397 人，女性人口總計為 2,033,292 人；107 年男性人口總計為 1,954,968 人，女性人口總計為 2,040,749 人。從上述統計發現，女性人口數逐年增長，佔新北市人口總數比例分別由 104 年 50.85%，至 107 年增長為 51.07%，佔新北市人口總數半數以上。104 至 107 年新北市設籍人口性別統計詳如表一及圖一。

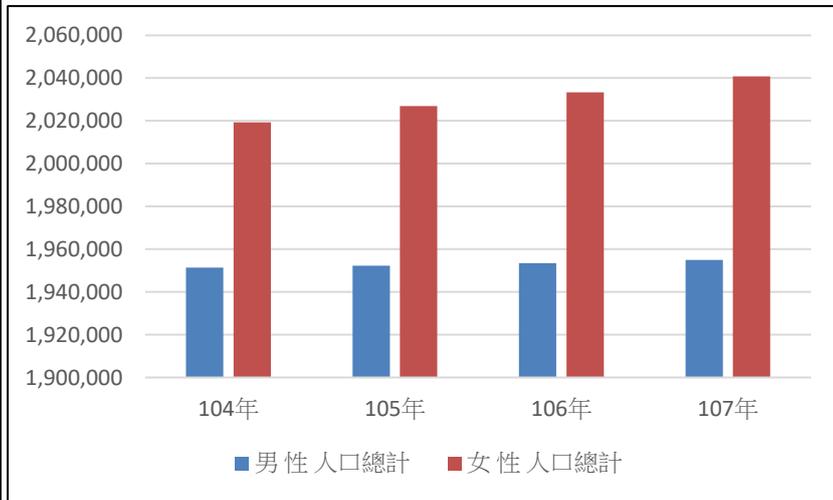
圖表說明

表一 104 至 107 年新北市設籍人口性別統計

單位：人

| 類別    | 男性人口總計    | 女性人口總計    | 人口總計      |
|-------|-----------|-----------|-----------|
| 104 年 | 1,951,355 | 2,019,289 | 3,970,644 |
| 105 年 | 1,952,341 | 2,026,867 | 3,979,208 |
| 106 年 | 1,953,397 | 2,033,292 | 3,986,689 |
| 107 年 | 1,954,968 | 2,040,749 | 3,995,717 |

資料來源：行政院主計總處。  
附註：戶籍當年底登記人口數。



圖一 104 至 107 年新北市設籍人口性別統計

資料來源：行政院主計總處。

交叉分析

- 性別統計指標之其他複分類，如行政區別、族別、職業別、年齡別及學歷別等。

| 複分類 1 | 複分類 2 | 複分類 3 | 複分類 4 | 複分類 5 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 六都別   |       |       |       |       |

- 複分類 1 之差異情形分析。

若按六都別(新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市)，觀察女性設籍人口，自 104 年至 107 年期間，新北市皆為六都中女性人口最多都市，且單就 107 年數據分析，新北市女性設籍人口數為 2,040,749 人，較女性設籍人口數次之的臺中市 1,423,788 人，多出 616,961 人(詳表二及圖二)。面對這些人口現狀，代表新北市為女性人口居住第一大城市，對於政治參與、社會發展、經濟成長、健康醫療、家庭生活、文化教育，更加迫切需求，應思考如何提供女性資源，使新北市成為全國之領先指標，率先打造女性品牌城市，發揮女性潛能。

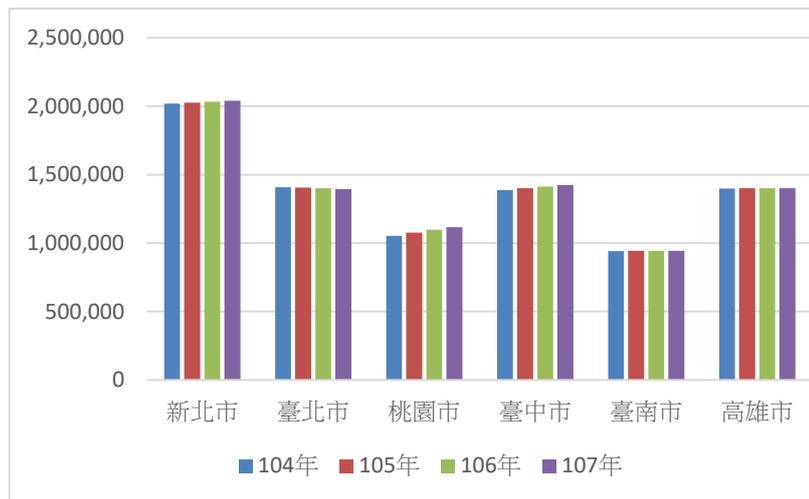
複分類 1 圖表說明

表二 104 至 107 年女性設籍人口性別統計\_按六都別

單位：人

| 類別   | 新北市       | 臺北市       | 桃園市       | 臺中市       | 臺南市     | 高雄市       |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|
| 104年 | 2,019,289 | 1,409,348 | 1,052,779 | 1,387,431 | 941,737 | 1,397,929 |
| 105年 | 2,026,867 | 1,406,194 | 1,076,199 | 1,400,927 | 942,951 | 1,400,328 |
| 106年 | 2,033,292 | 1,401,340 | 1,098,398 | 1,412,985 | 944,244 | 1,401,397 |
| 107年 | 2,040,749 | 1,395,197 | 1,116,799 | 1,423,788 | 943,864 | 1,401,576 |

資料來源：行政院主計總處。  
附註：戶籍當年底女性登記人口數。



圖二 104 至 107 年女性設籍人口性別統計\_按六都別

資料來源：行政院主計總處。

統計指標分析 2:  
「107 年勞動率  
參與率性別統  
計」

指標定義及時間數列資料說明

- (3) 統計指標定義：本項指標係指男女勞動率參與率。
- (4) 時間數列資料：靜態資料(107 年)。

文字說明

又依據新北市勞動率參與率性別統計(詳表三)，男性為 67.4%，女性為 51.5%，女性勞動率參與率較男性低。

圖表說明

表三 107 年勞動率參與率性別統計

單位：%

| 類別  | 勞動率參與率 - 男 | 勞動率參與率 - 女 |
|-----|------------|------------|
| 新北市 | 67.4       | 51.5       |

資料來源：新北市性別圖像。

交叉分析

- 性別統計指標之其他複分類，如行政區別、族別、職業別、年齡別及學歷別等。

| 複分類 1 | 複分類 2 | 複分類 3 | 複分類 4 | 複分類 5 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 國家別   |       |       |       |       |

- 複分類 1 之差異情形分析。

倘納入國家別統計(詳表四及圖三)，新北市與中華民國、美國、瑞典、英國、法國、日本、南韓、新加坡、中國大陸、菲律賓、馬來西亞等主要國家相比，可得出新北市的女性勞動率參與率 51.5%，較全國 51.1% 高，然與各國相較，只高於菲律賓 51.4%，與女性勞動率參與率最高之瑞典 80.6% 相比，落後 29.1%。代表我國女性勞動率參與率相較主要國家較低，顯見女性就業市場所佔的比例偏低，亟需開發女性人力資源，消除女性投入職場障礙，鼓勵女性就業，以活絡市場經濟，帶動經濟發展與成長，對我國永續發展有正向意義。

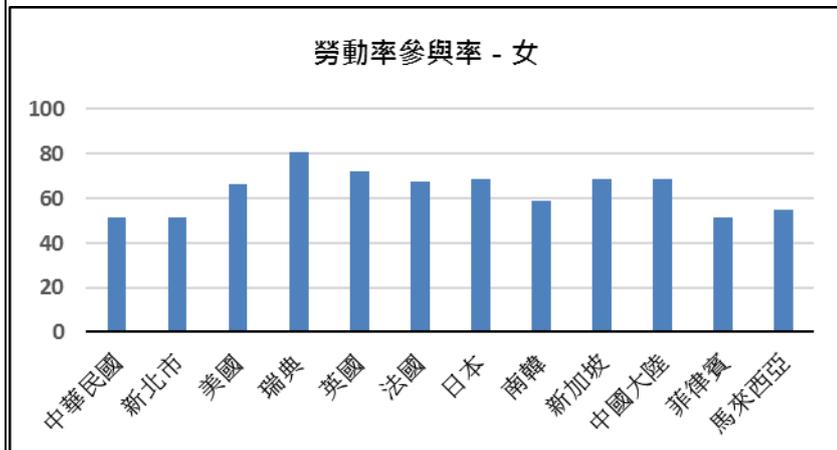
複分類 1 圖表說明

表四 107 年勞動率參與率性別統計-按國家別

單位：%

| 類別   | 勞動率參與率 - 女 |
|------|------------|
| 中華民國 | 51.1       |
| 新北市  | 51.5       |
| 美國   | 66.2       |
| 瑞典   | 80.6       |
| 英國   | 72.2       |
| 法國   | 67.6       |
| 日本   | 68.4       |
| 南韓   | 58.6       |
| 新加坡  | 68.7       |
| 中國大陸 | 68.8       |
| 菲律賓  | 51.4       |
| 馬來西亞 | 54.7       |

資料來源：新北市性別圖像。



圖三 107 年勞動率參與率性別統計-按國家別

資料來源：新北市性別圖像。

統計指標分析 3:  
「民意代表、主管及經理人員及專技人員性別統計」

指標定義及時間數列資料說明

- (1) 統計指標定義：本項指標係男女擔任民意代表、主管及經理人員及專技人員人數。
- (2) 時間數列資料：靜態資料(107 年)。

文字說明

另詳表五，民意代表、主管及經理人員性別統計，其中新北市女性比率為 24.2%，較全國女性比率 27.9% 為低，與

美國、瑞典、英國、法國、日本、南韓、新加坡、中國大陸、菲律賓、馬來西亞相比，僅高於日本 13.2%、南韓 12.3%、中國大陸 16.8%、馬來西亞 20.4% 等 4 個國家，低於歐美主要國家；專技人員性別統計部分，其中新北市女性比率為 51.3%，較全國女性比率 51.2% 高 0.1%，僅低於美國 52.9%、瑞典 51.8%、中國大陸 51.7% 及菲律賓 58.2%。新北市專技人員女性比率高於平均水準，惟新北市女性擔任民意代表、主管及經理人員人數，顯示目前仍有發揮及成長的空間。期能透過打造新北女力品牌城市，提升女性政經參與率及其對重大決策影響程度。

圖表說明

表五 民意代表、主管及經理人員及專技人員性別統計

單位：%

| 類別   | 民意代表、主管及經理人員性別比率 - 男 | 民意代表、主管及經理人員性別比率 - 女 | 專技人員性別比率 - 男 | 專技人員性別比率 - 女 |
|------|----------------------|----------------------|--------------|--------------|
| 中華民國 | 72.1                 | 27.9                 | 48.8         | 51.2         |
| 新北市  | 75.8                 | 24.2                 | 48.7         | 51.3         |
| 美國   | 59.5                 | 40.5                 | 47.1         | 52.9         |
| 瑞典   | 61.1                 | 38.9                 | 48.2         | 51.8         |
| 英國   | 63.8                 | 36.2                 | 50.1         | 49.9         |
| 法國   | 66.6                 | 33.4                 | 49.7         | 50.3         |
| 日本   | 86.8                 | 13.2                 | 59.8         | 40.2         |
| 南韓   | 87.7                 | 12.3                 | 51.9         | 48.1         |
| 新加坡  | 65.5                 | 34.5                 | 52.4         | 47.6         |
| 中國大陸 | 83.2                 | 16.8                 | 48.3         | 51.7         |
| 菲律賓  | 48.5                 | 51.5                 | 41.8         | 58.2         |
| 馬來西亞 | 79.6                 | 20.4                 | 55.6         | 44.4         |

資料來源：新北市性別圖像

二、確定預期成果

(一) 訴求

透過拍攝及播映新北女力系列影片，呈現女力的價值，給予女性更多鼓勵的力量，使新北女力這四個字成為一種識別標誌、一種精神象徵，一種價值理念，成為新北市的一個代表品牌，由新北市擔任領先指標城市，將女力與新北市緊密聯繫，透過給予女性精神力量，引發連

|                |   |
|----------------|---|
|                | 鎖效應，增進女性在社會上各個面向的參與，鼓勵女性多元發展，進而蔓延至全國各地及國際間，引領潮流。  |
| (二)達成目標之統計指標訂定 | <p>1. 推出「新北女力系列影片」。</p> <p>(1)指標定義：邀集各領域與新北市相關之女性訪談製播影片數量。</p> <p>(2)108年底目標值：30集。</p> <p>2 運用各媒體推廣傳播。</p> <p>(1)指標定義：影片播放之觸及率，影片同步於「我的新北市」及「新北市紀錄片系列活動」臉書粉絲頁、新北市有線電視 CH3 公用頻道、天下雜誌官網及 youtube 等管道播出。</p> <p>(2)108年底目標值：每一則影片觸及率達到10萬人次。</p> |
| (三)相關法規        | 本計畫無涉及相關法規。   |

### 三、發展並選擇方案

| <b>(一)方案說明</b>  |  |   |
|-----------------|--|---|
| 編號              | 方案名稱   | 方案內容  |
| 方案 1            | 拍攝新北女力系列影片   | 透過影片傳達「跨域女力·多元新北」的理念，以新創、藝術、社福、科技、法律、教育等多重領域，超越世代隔閡的女性，呈現新北市多元融合的城市性格。影片訪談對象的選擇上，透過多方探訪，尋求各領域女力的多元面貌，包括，投身產業、對於某項議題著力甚深之女性，或是在新北市中默默付出在地素人，同時邀約台灣產業代表領袖及知名藝人分享女性克服困境、突破限制的故事。 |
| 方案 2            | 辦理新北女力論壇   | 邀請影片中30位女力代表或議題專家學者與市府交流活動，深入了解人物性格價值，對外公開邀集民眾參與，透過實體與會，將新北女力品牌精神滲透入廣羅大眾，增加民眾觸及率，凝聚認同感，展現出更多女性不同面向，激盪出更多美好的可能性。   |
| <b>(二)延伸議題</b>  |  |   |
| 設計新北女力 LOGO 及系列 | 未來將更進一步導入品牌化，設計新北女力 LOGO 與系列產品，甚至打造新北女力品牌空間，結合咖啡廳、書店或沙龍等 |   |

|              |  |
|--------------|--|
| 產品           | 複合式概念，打造新北女力品牌城市概念。  |
| 推展新北女力品牌至國際間 | 結合國際媒體，運用國際媒體邀訪，傳達新北女力品牌資訊至國際間，強化宣導力度及成效。增進本市國際形象，帶動本市競爭力。 |

#### 四、分析並提出意見

##### (一)分析比較

|      |                             |                          |
|------|-----------------------------|--------------------------|
| 方案名稱 | 方案 1：拍攝新北女力系列影片             | 方案 2：辦理新北女力論壇            |
| 執行時間 | 1 至 12 月                    | 10 月                     |
| 形式   | 製播 30 集，每集 3-8 分鐘。          | 1 場。                     |
| 優點   | 影像說故事，透過視覺化概念能立即將理念及品牌傳達人心。 | 增進實體互動，吸引夠多民眾觀看新北女力系列影片。 |

(二)方案之選定：方案 1、2，多元宣導策略，達到相輔相成之功效。

##### (三)方案(計畫)類型與預決算數

單位：新臺幣元

| 年度       | 108 年(計畫執行年度) | 109 年(未核定) |
|----------|---------------|------------|
| 預算數      | 450 萬元        | 400 萬元     |
| 決算數(執行數) | 450 萬元        | ...        |
| 類型       | 類型 1-B        | 類型 1-B     |

附註：

1.性別預算類型說明如下：

類型 1-A：針對單一性別所編列的預算：指專為單一男性、女性、青少年女性或老年男性等所編列的預算。

類型 1-B：針對特定性別議題所編列的預算：指專為執行特定性別議題所編列的預算。

類型 2：促進各種職場性別平等工作機會的預算：指本府編列預算或制定辦法，以促進不同性別在各類職場的平等就業機會與參與決策機會，從制度環境面補充條件或解除限制。

類型 3：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算：指前述 3 項預算以外，且非專為特定性別所設計，但對性別平等具有重大影響所編列的預算。

2.若計畫屬中(長)期性計畫案，則須填列計畫執行各年之預算數、決算數及預算類型。

五、執行決策之溝通

|                           |   |   |
|---------------------------|---|---|
| <p>(一) 涉及層級<br/>(可複選)</p> | <p>1. <input checked="" type="checkbox"/> 僅本機關</p> <p>2. <input type="checkbox"/> 涉及其他機關</p> <p><input type="checkbox"/> 涉及中央</p> <p><input type="checkbox"/> 涉及縣市</p> <p><input type="checkbox"/> 涉及跨局處業務</p> <p><input type="checkbox"/> 涉及跨科室業務</p> <p><input type="checkbox"/> 涉及公所業務</p> |   |
| <p>(二) 討論會議</p>           | <p>會議情形</p>   | <p>會議決議重點</p>   |
|                           | <p>108年8月16日本府新聞局性別平等專案小組108年度第2次會議</p>   | <p>一、「新北女力系列影片」是很好的性平教材，未來專訪的對象，可觸及更多領域之成功女性，讓內容的呈現更豐富多元。</p> <p>二、相關性平宣導之影像題材，可提供本府各局處如：教育局等)、各級學校參酌推廣運用。</p>  |
|                           | <p>108年11月22日本府性別平等委員會第5屆委員會第2次委員會議</p>   | <p>一、請新聞局於未來拍攝「新北女力系列影片」，建議著重於政府單位以及民間部門的努力，對於整體社會結構的改變，女性在其中突破社會刻板印象的過程可增加相關論述，以增加系列影片中的性平元素，以利未來影片運用於教育宣導時之實用性較高。</p> <p>二、請新聞局將「新北女力系列影片」製作成精華版，並加上英文字幕，以利於國際交流的場合宣導本府於性別平等推動之成效及女力倡議，擴大影片的影響效益。</p> <p>四、12月6日辦理之「友善與永續發展的城市治理 -2019 新北市性別主流化實務研討會」的開場前以及午休時間可播映「新北女力系列影片」，以擴大宣傳。</p> |

## 六、評估與監督

|     |                      |  |
|-----|----------------------|--|
| (一) | 計畫執行機關               | 新北市政府新聞局   |
| (二) | 計畫主責承辦人員/科室          | 行政科  |
| (三) | 計畫評估與監督單位            | 新北市政府新聞局性別平等專案小組   |
| (四) | 各機關性別平等專案小組審查會議      |  |
|     | 1.會議情形               | 108年8月16日本局性別平等專案小組108年度第2次會議                                |
|     | 2.會議決議重點             | 研商會議重點摘錄：未來專訪的對象，可觸及更多領域之成功女性，且可提供本府各局處及學校推廣運用。              |
|     | 3.性別平等專案小組民間專家學者建議事項 | 邱委員顯仁發言：「新北女力系列影片」是很好的性平教材，未來專訪的對象，可觸及更多領域之成功女性，讓內容的呈現更豐富多元。 |