

新北市政府新聞局 105 年推動性別主流化成果報告

壹、前言

依據新北市政府 105 年 1 月 18 日函頒「新北市政府推動各機關性別主流化實施計畫(105 至 108 年)」暨新北市政府新聞局性別主流化實施計畫(105 至 108 年)辦理。

貳、重要成果

一、辦理性別意識培力（人事單位）

（一）深化本局同仁性別主流化概念，提升性別平等意識。

本局依行政院辦理直轄市與縣（市）政府推動性別平等業務輔導獎勵計畫及本府社會局訂定之本府推動各機關性別主流化實施計畫規定，自 105 年 1 月 1 日起至同年 6 月 30 日止，辦理「性別意識培力訓練」（含實體及數位課程）情形如下：

- 1、首長業參加 2 小時以上訓練課程。
- 2、本局副首長及主任秘書層級以上之性別議題聯絡人 3 人，參加 2 小時以上訓練人數 3 人；人員參加 2 小時以上訓練之比例 100 %（參訓人數/人員總數）。
- 3、單位主管 4 人，參加 6 小時以上訓練人數 4 人；人員參加 6 小時以上訓練之比例 100 %（參訓人數/人員總數）。
- 4、職員 31 人，參加 2 小時以上訓練人數數 31 人；人員參加 2 小時以上訓練之比例 100 %（參訓人數/人員總數）。
- 5、辦理性別平等業務相關人員 3 人，參加 6 小時以上訓練人數 3 人；人員參加 6 小時以上訓練之比例 100 %（參訓人數/人員總數）。

（二）依行政院辦理之消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)教育訓練及成效評核實施計畫規定，本局於 105 年 10 月 31 日前參考行政院性別平等處及中央部會教材，加入地方特色需求及特色，自製 CEDAW 教育訓練教材，並將教材公布於本局官網供他縣市參考運用。

（三）本局依行政院辦理直轄市與縣（市）政府推動性別平等業務輔導獎勵計畫規定，自 104 年 1 月 1 日起至 105 年 6 月 30 日止，所屬中高階女性主管 7 人，其中參加 2 日以上國內外領導或管理發展訓練課程

訓練人數 7 人；人員參加 2 日以上訓練之比例 100 %（參訓人數/人員總數）。

- (四) 本局本年度配合本局組織目標，於本年度起創新結合參與式預算制度辦理年度性別主流化訓練，為瞭解同仁希望參訓之方式，並落實本局參與式預算及直接民主政策，本局於本年 5 月辦理問卷調查，並依問卷調查結果臚列建議電影賞析片單，簽請首長同意辦理性別電影賞析共 3 場次。

二、落實性別影響評估（研考單位）

本局依據「新北市政府辦理性別影響評估標準作業程序」完成性別影響評估，共檢視「紀錄片放映活動」及「紀錄片種子教育營」兩項計畫。檢視結果顯示，兩計畫在執行上皆強調多元標的人口參與，不受性別限制，跨越性別藩籬。

三、強化性別統計及性別分析（會計單位）

配合本府推動各機關性別主流化實施計畫(105 年至 108 年)，依據強化性別統計與性別分析項目辦理，各機關應訂定性別統計指標，又為充實該指標內容並確保其正確性，各單位每年須蒐集彙整資料，檢視並分析後上網公布；另將統計指標新增數量及維護情形納入年度統計業務查核項目，共辦理「本局正式職員性別統計(含統計指標定義)」及「本府有線電視費率審查委員會性別統計」兩項，並辦理「本局公務人員官等性別分析」。

四、逐步推動性別預算（會計單位）

配合本府推動各機關性別主流化實施計畫(105 年至 108 年)，並期望將性別平等觀點納入業務推動計畫中，本局於預算籌編時，考量不同性別、性傾向或性認同者之需求，並妥善運用性別影響評估檢視表，自 104 年度起，逐年編列性別預算 2 萬元。

五、持續辦理性別平等宣導（業務單位）

透過多元方式宣導，包含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會或活動等，落實性別平等觀點融入市政宣導。

- (一) 協助刊登捷運燈箱 6 個主題，共 9 面。

- (二) 於我的新北市 FB 發文 115 則。

- (三) 新北市政府 LINE 官方帳號發送 20 則訊息。
- (四) 各局處辦理相關記者會或活動，邀請媒體記者採訪，計發布 65 篇新聞稿。
- (五) 於本市 15 家有線電視公益頻道(CH3)及 69 處電子公益平台播放 3 則宣導短片。
- (六) 於 1 場大型放映會及 1 場中型放映會播放宣導短片，總計觀影人次約 2,000 人。

參、未來加強方向

106 年將持續透過市府官方網頁、新北市政府 Line 官方帳號及「我的新北市」粉絲團等新媒體平台，發布相關新聞稿、訊息及貼文，宣導性別平等觀念。此外，各局處辦理性別平等相關活動時，將邀請媒體記者採訪，以提升本市民眾性別平等意識，同時提高性平亮點方案能見度。

附件

詳參本局官網 (<http://www.info.ntpc.gov.tw/>性別主流化專區)